

品牌指南

2024

micron[®] 美光[™]
crucial 英睿达[™]

欢迎阅读我们的品牌指南！

无论担任什么角色，您都在 Crucial 英睿达品牌塑造中发挥着重要作用。如需了解功能性信息或寻找创意灵感，敬请查阅本文件。Crucial 英睿达品牌应始终展示亲民、博学的形象。我们的传媒越一致，越有力，我们的品牌形象就越强大，我们就能更好地为客户提供服务。

品牌一致性为 Crucial 英睿达赢得消费者的信赖。

目录

4	视觉标识	38	系统的字体	75	合作伙伴关系/品牌联合
5	工具包概述	39	简体中文字体	76	品牌联合概述
6	徽标	40	繁体中文字体	77	作为优选合作伙伴
8	单色徽标	41	日语字体	78	作为平等合作伙伴
9	空白区域	42	排版颜色	79	作为次要合作伙伴
10	背书比例	43	类型层次结构	80	其他
11	中文徽标	46	徽标和标题比例	81	谢谢
12	禁忌	47	可访问性合规		
13	颜色	48	设计元素		
14	主题颜色	49	背景		
15	规格	50	曲线框架		
16	强调色的使用	51	使用方法		
17	渐变色方向	52	图像		
20	渐变色与曲线框架相结合	53	深色		
21	带图像的渐变色	54	浅色		
23	标题中的亮色渐变色	55	Liquiform		
24	禁忌	56	明星产品		
26	内容	57	产品渲染		
27	品牌声音	58	形象		
28	品牌价值观	62	数据可视化		
29	全大写字母	63	概述		
30	个性	64	数据可视化工具包		
31	受众	65	数据可视化配色方案		
32	内容撰写	66	规格和 ADA		
33	注意事项	68	简单数据可视化		
34	标点符号	69	复杂数据可视化		
35	排版	70	表格		
36	我们公司采用的字体	72	信息图表		
37	Micron Basis	74	禁忌		

视觉标识

工具包概述

徽标

micron.
crucial

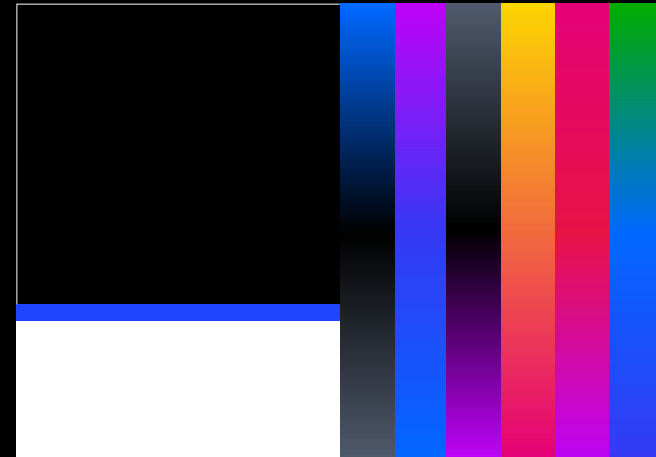


头像

Button

按钮样式

颜色



排版

Micron Basis

AaBbCc

Light

Off white

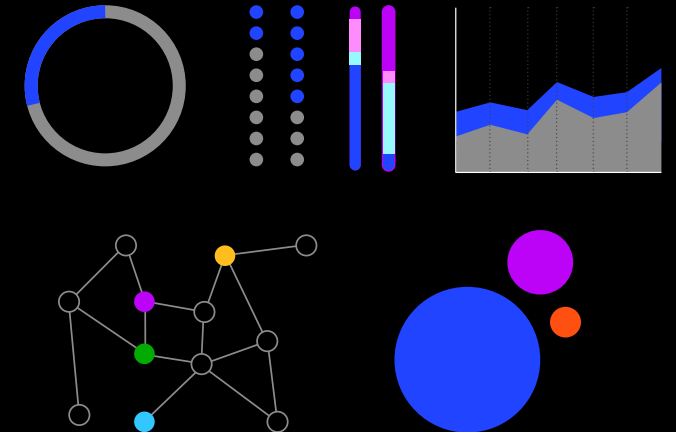
Regular

Medium

Bold

Black

数据可视化



照片



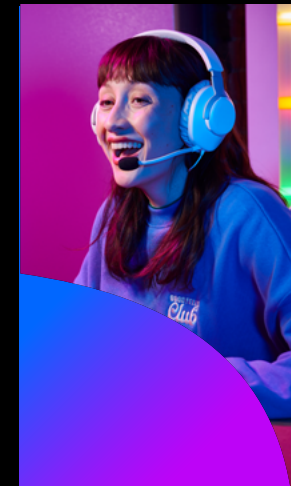
生活方式

Liquiform

在使用中

产品

曲线框架



产品渲染



形象



徽标

徽标和法律语言

徽标

徽标是我们重要的视觉资产，如果一致使用并加以突出，传播效果则颇为有效。

法律语言

在大多数应用中，徽标应位于布局的顶部或底部，以便引出或结束文章。

可以根据传媒需要，将其统一放在左侧或右侧。在左上角和左下角，

The image shows the Micron Crucial logo in white text on a black background. The word "micron" is in a lowercase, rounded, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below it, the word "crucial" is in a much larger, bold, lowercase, sans-serif font, also with a registered trademark symbol (®) to its upper right.

标准

© 2023 Micron Technology Inc. (美光科技股份有限公司) 保留所有权利。信息、产品和/或规格如有变更，恕不另行通知。Micron、Micron 徽标、Crucial 英睿达、Crucial 英睿达徽标和所有其他 Micron 及 Crucial 英睿达商标均为 Micron Technology Inc. (美光科技股份有限公司) 所属商标。所有其他商标分别为其各自所有者所有。

单色徽标

Crucial 英睿达徽标应始终采用一种颜色——白色或黑色，可使徽标与背景形成鲜明反差。

白色徽标尤为重要，因为它与我们的背景对比鲜明，一目了然。

使用白色徽标：

- 在黑色背景上
- 在渐变色顶部
- 在 liquiform 顶部
- 在照片的黑色区域

使用黑色徽标：

- 在白色背景上
- 在浅灰色（灰色F）背景上

单色徽标
白色

micron®
crucial®

单色徽标
黑色

micron®
crucial®

Crucial 英睿达徽标

徽标位置

带有标语的 Crucial 英睿达徽标最好放在左下角。不带标语的徽标可以放在右下角，或者单独放在介绍/结束幻灯片或推广材料的中央。

边距

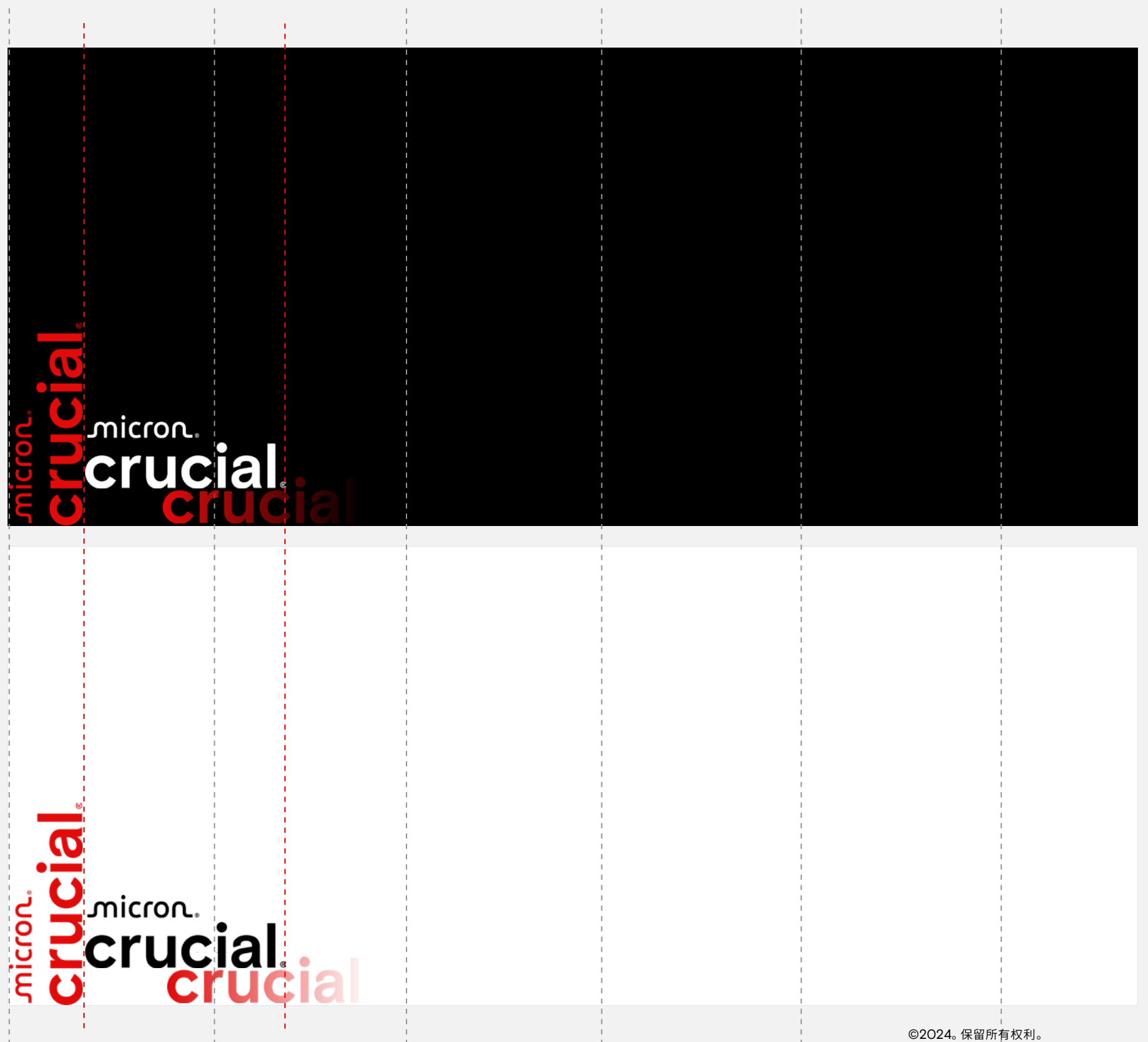
左/右边距参考整个徽标的高度。底边距参考字母“c”的高度。

比例

徽标宽度应等于页面宽度的 1/5。

颜色

Crucial 英睿达徽标只可使用黑色或白色。



Crucial 英睿达徽标： 中文徽标

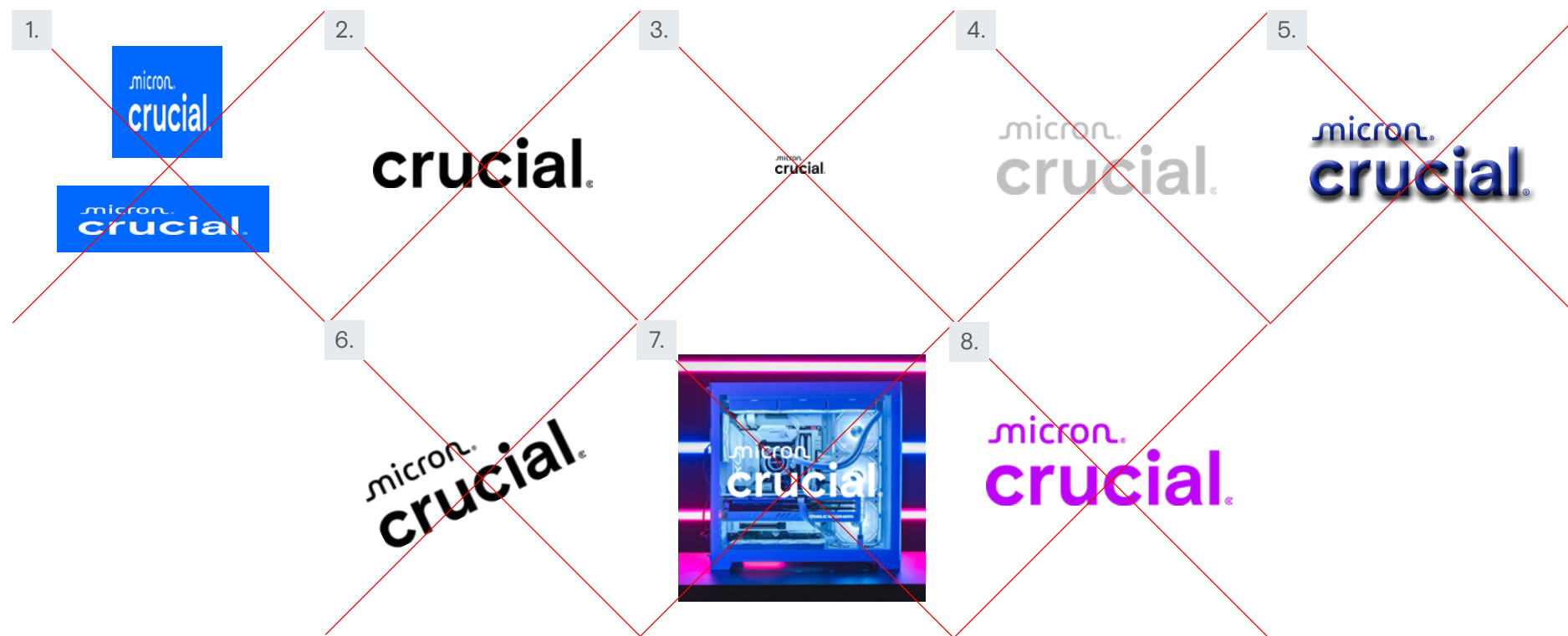
徽标的中文版本添加了一些文字，
进一步阐释了品牌名称。

请遵照全球徽标使用指南。

micron[®] 美光[™]
crucial 英睿达[™]

Crucial 英睿达徽标： 禁忌

1. 切勿拉伸或歪曲徽标。
2. 切勿改变包装盒徽标元素的颜色。
3. 切勿删除美光背书。
4. 徽标的缩小比例不可小到模糊不清。
5. 切勿调整徽标的不透明度。
6. 切勿给徽标添加任何效果、阴影或轮廓。
7. 切勿旋转徽标。
8. 切勿将徽标放在杂乱的背景上。
9. 简单的徽标切勿使用未经批准的颜色。
10. 切勿使用不带徽标的标语。
11. 切勿给徽标添加任何效果、阴影或轮廓。
12. 切勿旋转徽标。
13. 切勿将徽标放在杂乱的背景上。
14. 简单的徽标切勿使用未经批准的颜色。



旧版本

除了记录历史外，切勿使用旧版本的徽标。



切勿使用包装盒徽标的任何变体

颜色

主题颜色： 按 Crucial 英睿达的 使用优先级顺序

黑色是我们的背景主题颜色。它象征着深邃、优雅和信任，也使我们的渐变色更具活力。

我们用白色组织内容，让颜色显得明亮、均衡。

生动的交互性颜色是我们品牌的鲜明色彩。我们用它突出显示 Crucial 英睿达的特定信息，在行动号召和数字按钮等应用中吸引人们注意重要信息。

下面按照优先级顺序列出了 Crucial 英睿达品牌的渐变色。

主题颜色



深色渐变色



亮色渐变色



规格 - 按 Crucial 英睿达的使用优先级顺序

主题颜色

0/0/0 (RGB)
000000 (HEX)
91/79/62/97 (CMYK)
潘通黑 6C

黑色

255/255/255 (RGB)
FFFFFF (HEX)
0/0/0/0 (CMYK)

白色

0/104/255 (RGB)
0068FF (HEX)
100/35/0/2 (CMYK)

强调色

第一优先级 深蓝色渐变色

0/104/255 (RGB)
0068FF (HEX)
100/63/0/2 (CMYK)

0/0/0 (RGB)
000000 (HEX)
91/79/62/97 (CMYK)

79/90/108 (RGB)
4F5A6C (HEX)
50/40/20/30 (CMYK)

深紫色渐变色

79/90/108 (RGB)
4F5A6C (HEX)
50/40/20/30 (CMYK)

0/0/0 (RGB)
000000 (HEX)
91/79/62/97 (CMYK)

189/3/247 (RGB)
BD03F7 (HEX)
37/100/0/0 (CMYK)

第一优先级 亮色渐变色 2

189/3/247 (RGB)
BD03F7 (HEX)
40/100/0/0 (CMYK)

53/57/244 (RGB)
3539F4 (HEX)
100/63/0/2 (CMYK)

0/104/255 (RGB)
0068FF (HEX)
100/35/0/2 (CMYK)

亮色渐变色 3

230/1/119 (RGB)
E60177 (HEX)
1/100/14/3 (CMYK)

232/18/69 (RGB)
E81245 (HEX)
0/100/62/0 (CMYK)

189/3/247 (RGB)
BD03F7 (HEX)
40/95/0/0 (CMYK)

亮色渐变色 1

253/213/1 (RGB)
FDD501 (HEX)
0/15/100/0 (CMYK)

0/70/78/0 (CMYK)[‡]

230/1/119 (RGB)
E60177 (HEX)
1/100/14/3 (CMYK)

亮色渐变色 4

1/171/1 (RGB)
01AB01 (HEX)
92/0/100/7 (CMYK)

0/104/255 (RGB)
0068FF (HEX)
100/35/0/2 (CMYK)

53/57/244 (RGB)
3539F4 (HEX)
100/63/0/2 (CMYK)

[‡]RGB 版本不使用中间颜色值。

强调色： CMYK 与 RGB

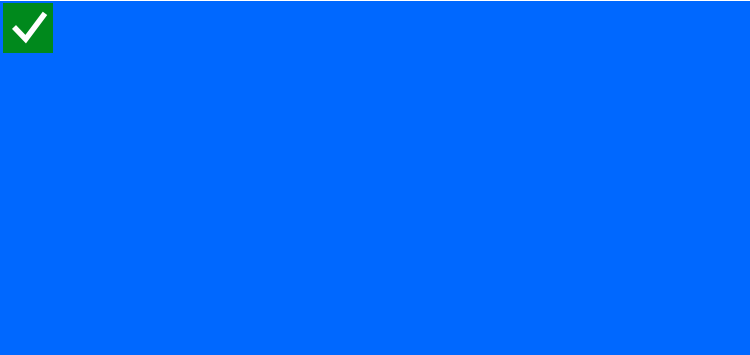
Crucial 英睿达蓝色强调色在 CMYK 颜色空间中形成的颜色与 RGB 颜色空间不同。

请根据您的文件的颜色空间使用正确的颜色代码。

如果在 CMYK 颜色空间中构建数字资产（而非印刷版），您需要将数字资产的颜色空间转换为 RGB，才能形成正确的“电子版”蓝色。

数码

RGB 文档中使用的 RGB/Hex 颜色代码——这是用于数字版的正确强调色。



印刷

CMYK 文档中使用的 CMYK 颜色代码——这是用于印刷版的正确强调色。

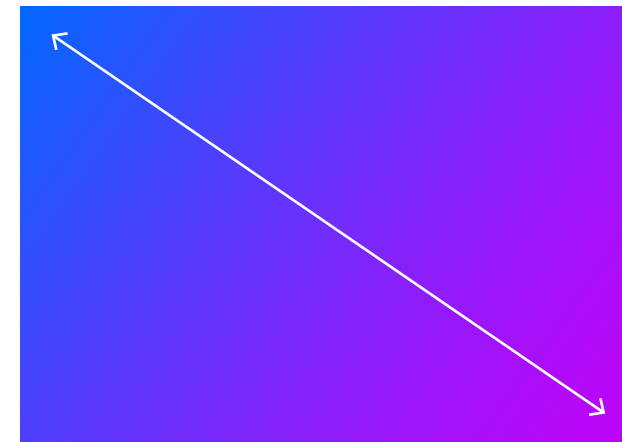
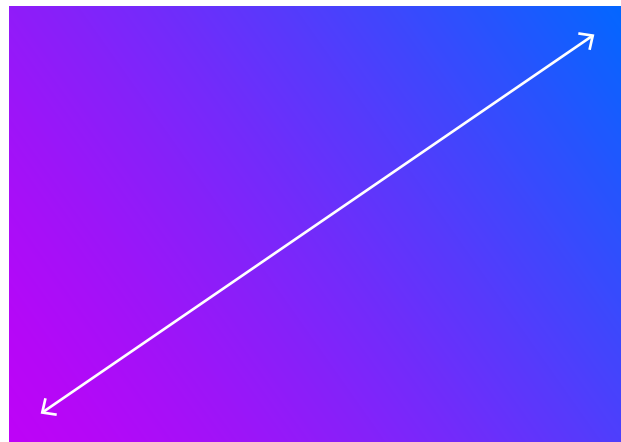
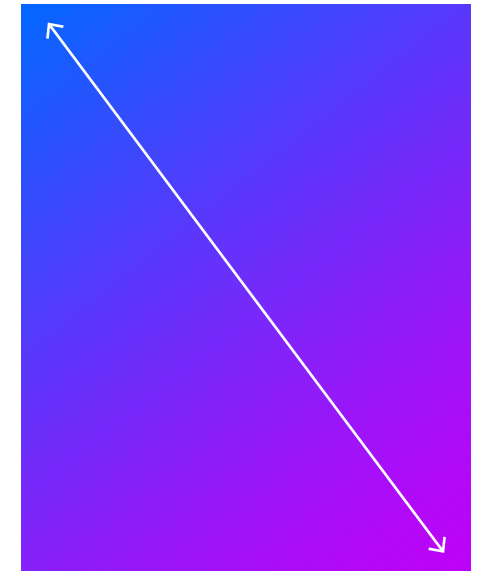
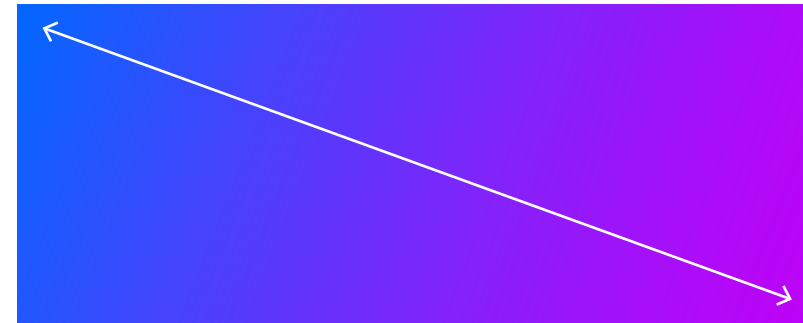


在 CMYK 文档中使用 RGB 颜色代码会形成不正确的颜色，如需该颜色，请在左侧查看正确的颜色用法。



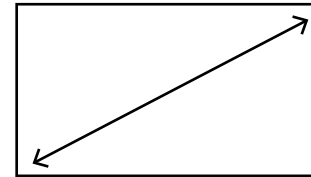
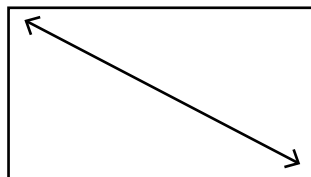
渐变色方向

颜色始终沿着对角线从一个角向另一个角渐变。



渐变色与曲线框架相结合

当图片带有渐变色背景的曲线框架，颜色应从下方的一角向上方的一角渐变。



带图像的渐变色

如果照片采用渐变色，渐变色应与图片形成对比，呈现醒目的渐变色。

浅色照片应搭配我们的深色渐变色，确保形成充分对比，可以看到渐变色的边缘。

深色图像带亮色渐变色



浅色图片搭配我们的深色渐变色

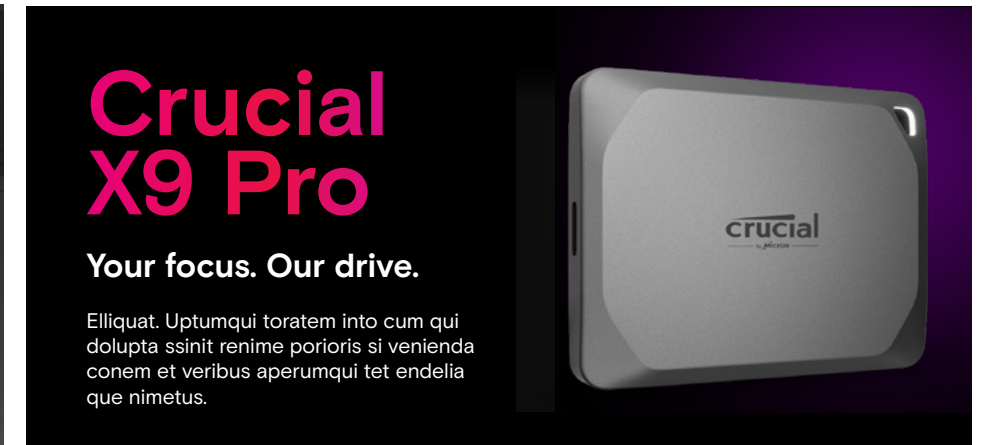


标题中的亮色渐变色

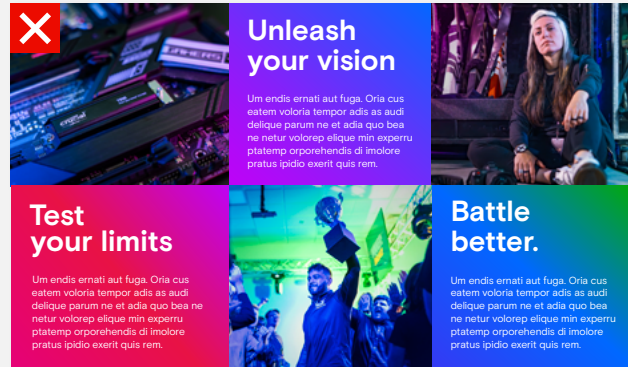
黑色背景标题可以使用所有亮色渐变色。标题设置为 Micron Basis Bold。切勿在非标题文案中使用我们的深色渐变色。

此类处理仅用于篇幅较大、引入瞩目的内容，过度使用反而会降低视觉效果。

带渐变色标题的黑色背景始终是首选，但白色背景标题可以使用亮色渐变色 2、3 和 4。切勿在数字接触点的白色背景下使用亮色渐变色 1，因为白色背景下的黄色渐变色部分不符合 ADA 标准。



禁忌



切勿过度使用渐变色。



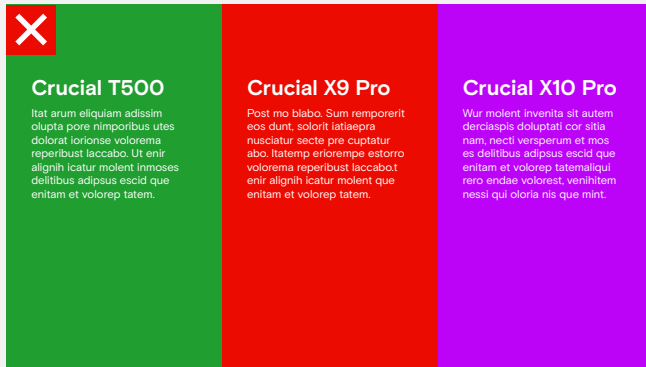
切勿将黑色背景用于内容繁多的页面。



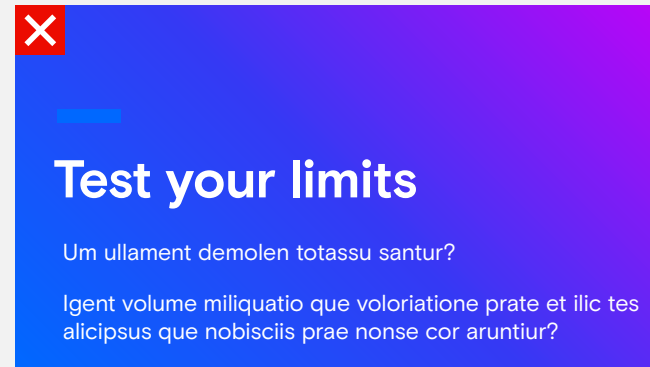
切勿一次使用多个渐变色。



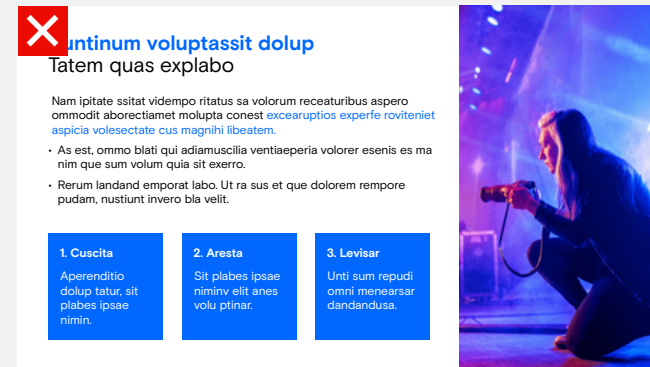
切勿重新创建或更改渐变色。



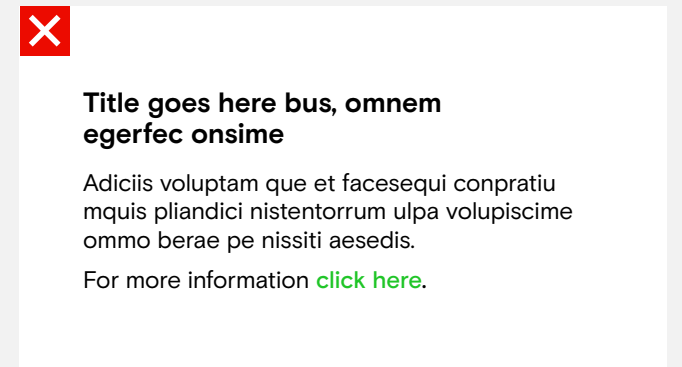
切勿单独使用渐变色中的颜色。



切勿将强调色放在渐变色背景上。

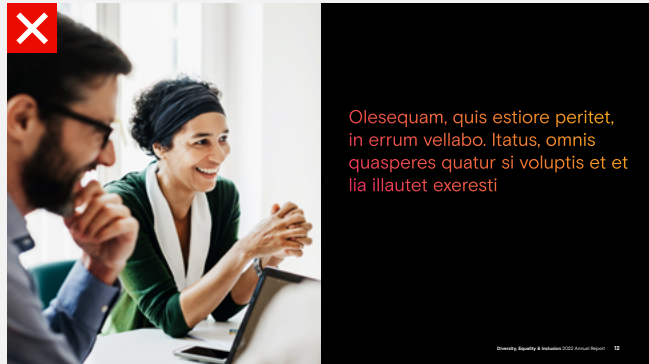


切勿过度使用强调色。



除了我们的强调色蓝色，切勿使用任何其他颜色突出显示文本。

禁忌



切勿将渐变色用于篇幅小的文案（例如副标题、正文、标注或 CTA）。



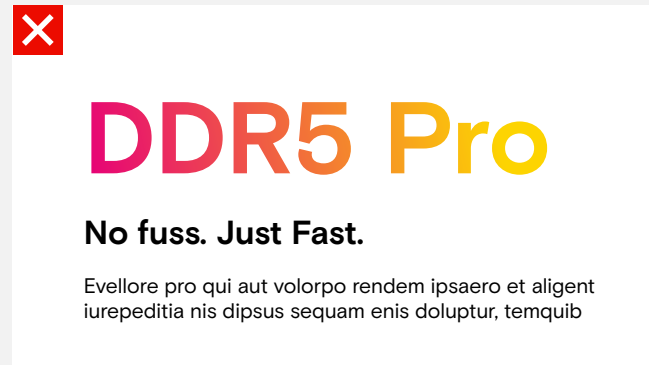
切勿将深色渐变色用于标题或文案。



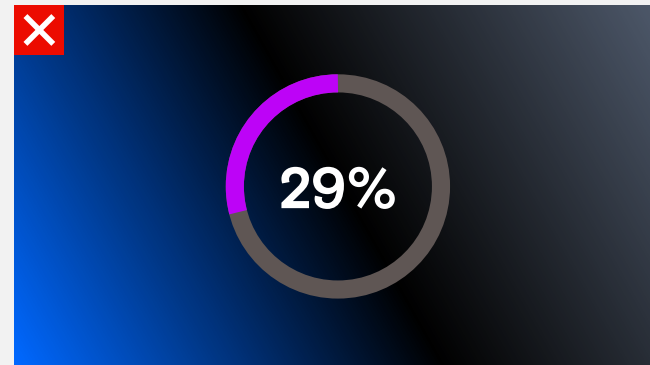
切勿添加混有深色渐变色的深色图像。



切勿让渐变色垂直渐变，始终应从一个角向另一个角渐变。



切勿在白色背景的标题中使用亮色渐变色 1。



切勿在渐变色背景上放置图形。



切勿在渐变色背景上使用黑体。



切勿让渐变色呈现颜色突然中断的情况。

内容

内容：品牌声音

Crucial 英睿达就像一位值得信赖的朋友，人们可以依靠我们了解技术、克服人们对 DIY 的担心，提升他们的电脑和其他设备的性能。Crucial 英睿达的内容应始终提供出类拔萃的内存和存储知识，涵盖所有用户和使用方式。

撰写展现 Crucial 英睿达的内容时，始终应当：

- 积极向上
- 平易近人
- 清晰易懂
- 言简意赅

措辞切勿：

- 居高临下
- 复杂繁复
- 消极负面
- 模棱两可

呈现 Crucial 英睿达时，语气务必与品牌保持一致。

积极向上与 消极负面

✓
克服创意障碍。

✗
逾越阻挡创意的障碍。

平易近人与 居高临下

✓
无论您是新升级的用户还是经验丰富的行家，我们都有分步说明帮助您安装新的固态硬盘。

✗
如果您精通技术，就能给电脑安装新的固态硬盘。

清晰易懂与 模棱两可

✓
如果您的电脑需要更多存储空间，请遵循这几个简单的步骤。

✗
如您想要增加计算机存储空间，可采取如下步骤。

言简意赅与 复杂繁复

✓
内存是电脑中允许短期数据存取组件。

✗
探究计算机组件时您可能会发现，内存是系统的重要组件，它通常与短期而不是长期数据访问有关。

内容：品牌价值观

语气要始终与品牌的这些价值观保持一致。

勇往直前

依托美光的**前沿创新成果**，为您提供卓越的消费者内存和存储解决方案

以创新型内存和存储产品吸引游戏玩家、创意人员和日常用户

经验丰富

品质、可靠性和出众知识，依托美光长达 **45 年** 的领航地位

自 1996 年以来一直致力于消费者

鼓舞人心

使您**能够**利用您选择的内存和存储解决方案升级或构建系统

热心帮助客户根据其独特的需求选择最适合的内存和存储解决方案

注重

致力于为您的构建和升级设计优质内存和存储产品

注重设计和打造优质内存和存储产品

内容: 在广告文案中使用全大写字母的规则

全大写字母适用于广告文案, 可以引起轰动。然而, 过度使用则会让效果大打折扣。请注意下列指南:

- 慎用
- 用于简短、醒目的陈述, 而不是较长的陈述
- 切勿与其他风格选择重叠, 例如标点符号

为何要句首大写?

Crucial 英睿达将标题大写换成了句首大写, 强调友好、坦率的语气。句首大写表明我们是在分享创意, 而不是发表棘手的声明。

令人心动



释放 GEN4 高速

长度



战斗更酣畅

风格



未来更加快速



终于熬出头了



释放您的计算机
潜能



超常速度,
非凡品质。

内容：个性量表

所有展现 Crucial 英睿达品牌的书面传媒都应遵循这些个性量表。通常，针对消费者的消息在（如图）所述的三个方面应稍微偏左。社交媒体消息通常应偏左。针对企业和合作伙伴 (B2B) 的消息以及法律内容则应稍微偏右。

社交媒体呢？

撰写社交营销信息时，请谨记这些平台是为了便于人们沟通而打造的，并非面向营销人员打造。撰写社交媒体信息时，请牢记：

- 关注用户的观点
- 措辞要与平台相符，尝试各种风格和语气，了解更能与受众产生共鸣的措辞
- 使用交谈的语气和通俗易懂的语言
- 使用主动语态
- 适当使用表情符号
- 用典雅、谦逊和幽默的语言体现我们的品牌
- 避免使用令人困惑的长句、行话和缩写词



✘ 太过随意：

Crucial 英睿达推出了众多内存和存储产品，让您酣畅游戏、拍摄出彩的照片，甚至让您在下次专业 PPT 演示时潇洒地扔掉话筒。

✔ 恰如其分：

无论要用我们的高性能 DRAM 升级系统，还是为下次构建系统增添快如闪电的固态硬盘，您都可以依托 Crucial 英睿达内存和存储解决方案，获得您所需要的速度、耐用性和容量。

✘ 过于正式：

从强大的内存到大容量存储产品，Crucial 英睿达推出了各种各样的硬件解决方案组合，全力满足您的游戏、商务和创意需求。



✘ 过于前卫：

美光 232 层 NAND 提升性能、动力强劲，远超蓝色小药丸。

✔ 恰如其分：

美光 232 层 NAND 可以提升固态硬盘性能，功耗更低。

✘ 过于保守：

美光 232 层 NAND 有助于提高性能和能效。



✘ 过于花哨：

需要提升游戏性能？速度飞快的 DRAM 比游戏女生嘘嘘更刺激。

✔ 恰如其分：

准备好提升您的游戏性能了吗？请给您的 PC 增添更多 DRAM。（不要忘了在战斗间隙休息）

✘ 过于严肃：

如果您需要提升游戏性能，DRAM 升级可以为您提升性能。

内容：受众

撰写技术内容可能充满挑战。我们应让不同人士了解复杂的主题，包括对内存和存储一无所知的人士以及可能比我们更博学的人士。了解我们撰写的内容将用于何处以及读者构成，对于选择正确措辞来满足这些需求至关重要。

始终思考您所写内容的读者群体，并精心设计语言。如有可能，请告诉读者您意在与初学者、中级学习者或是高级学习者分享内容，从而设定期望，减轻受众的挫败感。

我们的目标消费者 (B2C) 有：

- 创意人员
- 游戏玩家 (PC 和主机)
- 专业人士
- 家庭用户
- 学生

我们的目标业务 (B2B) 角色有：

- 企业 (各种规模)
- 最终客户
- 经销商
- 分销商
- 系统集成商
- 政府实体

此外，请思考这些内容将在哪个地区推出。Crucial 英睿达产品销往全球。习语、隐喻、口语和文字游戏很少能地道得翻译成其他语言。请为全球客户思考替代内容。我们几个大型市场位于：

欧洲、中东和非洲

- 英国
- 意大利
- 德国
- 西班牙
- 法国

亚太地区

- 中国
- 日本
- 中国台湾
- 韩国

撰写美光品牌背书内容

Crucial 英睿达是美光旗下面向消费者的品牌，也是全球大型内存和存储产品制造商。我们致力于在我们撰写的每份材料中向客户阐明这一点。每当客户读到 Crucial 英睿达的相关内容，都应清楚我们是美光的品牌。

撰写 Crucial 英睿达兼容性工具相关内容

撰写这些工具的相关内容时，应阐明 Crucial 英睿达保证产品兼容且在下列情形下遵循 45 天退款政策：

1. 客户应使用 Crucial 英睿达网站上提供的一款兼容性工具，确定和选择兼容产品。
2. 客户应从 Crucial 英睿达网站（或者特定地区的网站，例如 crucial.kr）购买该产品。

撰写 Crucial 英睿达兼容性工具相关内容时一定要保持一致。目前的 Crucial 英睿达兼容性工具名称如下：

1. **Crucial 英睿达系统兼容扫描** — 该工具可以扫描 PC 或笔记本电脑的系统 BIOS，以识别现有的内存和存储产品，并推荐与该系统兼容的升级。
2. **Crucial 英睿达系统选择器** — 该工具允许用户输入其电脑的品牌和型号，从而生成推荐的兼容产品清单。

这些工具的复数可用下列方式指代：

1. Crucial 英睿达兼容性工具
2. Crucial 英睿达兼容性套件

切勿将“兼容性工具”或“兼容性套件”大写。切勿在正式名称后面加上“工具”：

- ~~Crucial 英睿达系统兼容扫描工具~~
- ~~Crucial 英睿达系统选择器工具~~

您知道吗？

语气一致，可以赢得受众的信赖。正式程度、幽默程度和强烈程度保持一致可以向读者传达真实性。反之亦然：如果语气不断改变，读者则会下意识地对这个品牌失去信任。

内容注意事项



使用省略句

- 快来升级吧
- 快来升级吧



使用为受众量身打造的语言。

- (游戏玩家) Crucial 英睿达 XXX 固态硬盘让您蓄势待发, 大力提升 FPS
- (创意人员) 可以直接通过硬盘处理工作负载, 不会出现掉帧, 甚至可以进行渲染



标点符号、大写和语气务必一致



切勿使用复杂的词汇, 应简洁明了

- 充分利用我们的分步说明
- 使用我们的分步说明



切勿使用商业行话或容易混淆的缩写词

- 利用这款令人惊叹的-NPI-左移
- 新的产品阵容会改变您的看法



切勿使用很快就会过时的俚语

- 这些速度飞快的内存模块酷毙了
- 这些速度飞快的内存模块可大幅提升性能

敬请联系 crucialcreative@micron.com, 获取完整的 Crucial 英睿达语法和风格指南

标点符号指南

除了本页详细介绍的特别情况外，Crucial 英睿达通常不会在主标题、二级标题和副标题或章节标题中使用句末标点。大写方面，请始终注意使用句首大写。

对于项目符号列表和编号列表，篇幅较长的文档（例如 PowerPoint 演示文稿）通常包含多个项目符号列表。这些列表的所有句末标点最好相同，然而这并不切合实际。根据经验，每个项目符号列表自身务必保持一致。换句话说，如果一个列表中的项目符号项需要句末标点，那么该列表的所有项目都应使用句末标点（反之亦然）。本页也就此给出了详细指导。

标题

Crucial 英睿达标题默认不使用句末标点，然而，可以根据具体情况灵活处理，以便强调创意。例如，标题提出了一个问题（例如：来吗？），请使用问号。如果标题由两个句子组成（例如：**就是现在。时不可失。**）两个句子的末尾都要使用句号。

项目符号列表/编号列表（详细介绍）

篇幅较长的文档通常包含多个项目符号列表。默认情况下，Crucial 英睿达的项目符号不使用标点符号。

如果一个项目符号包括两个或更多的句子，首先考虑可否改写成两个项目符号，不使用句末标点。如果无法改变，在项目符号列表使用句末标点有两个选择：

- 构思列表，让每个项目符号项形成一个完整的句子，并使用句末标点。
- 构思列表，不让每个项目符号项形成完整的句子，这样就不需要使用句末标点了。

目标是相同项目符号列表内的句末标点务必一致。

标题大写与句首大写

标题大写是指陈述中每个单词的第一个字母都要大写（例如：**This Is An Example Of Title Case**）。

句首大写是指只有陈述的第一个单词大写，和普通句子一样（例如：**This is an example of sentence case**）。

Crucial 英睿达品牌的标准是标题、副标题和页眉使用句首大写。

副标题

Crucial 英睿达副标题默认不使用句末标点，然而，可以根据具体情况灵活处理，以便强调创意。例如，标题提出了一个问题（例如：来吗？），请使用问号。如果标题由两个句子组成（例如：**就是现在。时不可失。**）两个句子的末尾都要使用句号。

项目符号列表/编号列表（简短介绍）

默认情况下，Crucial 英睿达的项目符号列表不使用句末标点。如果不得不使用句末标点（无法改写项目符号，使其不包含句末标点），整个列表则需一致使用，而且每个项目符号应构成一个完整的句子。

插图编号/引文

插图编号：不使用标点符号，除非是一个完整的句子

引文：使用引号和标点符号，包括使用省略号（如需要）表示引号中的内容中断

如果标题和副标题构成完整的句子，副标题不大写。

例如：

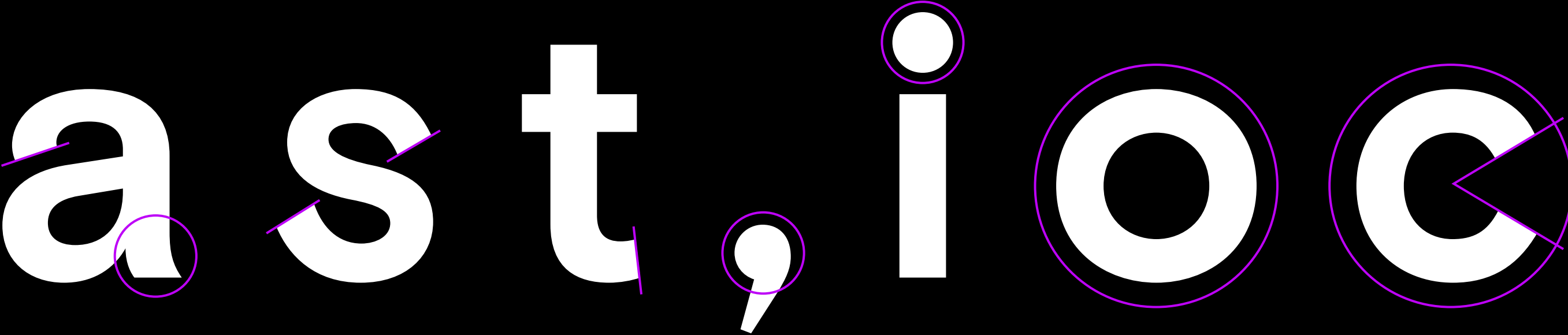
选择 Crucial 英睿达，
满足您的一切内存和存储需求

排版

我们公司采用的字体

我们的字体是 Micron Basis。该字体将富有动感的曲线和锐利的边缘相结合，精准、实用，标点符号呈现定制圆角细节。

Micron Basis



富有动感的曲线和裁切技艺

定制圆角细节

几何形状

Micron Basis

Micron Basis 是一种苍劲有力的无衬线字体，清晰可辨又显温馨。

该字体有各种不同的粗细、字符和柔度，适合多种数字和印刷应用。该字体的常规版本有一个“灰白色”选项，专门用于衬托黑色和我们的渐变色。

请发送电子邮件至 crucialcreative@micron.com，联系 Crucial 英睿达品牌团队，了解更多有关获取 Micron Basis 的信息。

Light, *Italic*
Regular, *Italic*
Off White, *Italic*
Medium, *Italic*
Bold, *Italic*
Black, *Italic*

系统字体

我们的系统字体是 Arial。我们在一般的商务沟通中使用该字体，包括 PowerPoint 和 Word 文档，确保一致性，避免更改字体。

请注意，微软桌面模板 (PowerPoint、Word、Outlook) 将使用该字体。此外，电子邮件签名也将 Arial 用于文本内容。

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

简体中文字体

Crucial 英睿达简体中文内容主要采用思源黑体简体中文字族。右侧显示了该字体经过认可的各种粗细，可酌情使用。特粗只能用于长篇报告中的章节标题或信息图表中的数字。

补充字体

如果思源黑体简体中文字体不可用，可以使用微软雅黑字体代替。右侧显示了该字体经过认可的各种粗细，可酌情使用。

Source Han Sans Simplified Chinese

Normal 这句话后
Medium 这句话后
Bold 这句话后
Heavy 这句话后

Microsoft YaHei

Regular 这句话后
Bold 这句话后

繁体中文字体

Crucial 英睿达繁体中文内容主要采用思源黑体繁体中文字族。右侧显示了该字体经过认可的各种粗细，可酌情使用。特粗只能用于长篇报告中的章节标题或信息图表中的数字。

补充字体

如果思源黑体繁体中文字体不可用，可以使用微软正黑体代替。右侧显示了该字体经过认可的各种粗细，可酌情使用。

Source Han Sans Traditional Chinese

Normal 這句話後
Medium 這句話後
Bold 這句話後
Heavy 這句話後

Microsoft JhengHei

Regular 這句話後
Bold 這句話後

日语字体

Crucial 英睿达日语内容主要采用思源黑体日语字族。右侧显示了该字体经过认可的各种粗细，可酌情使用。特粗只能用于长篇报告中的章节标题或信息图表中的数字。

补充字体

如果思源黑体日语字体不可用，可以使用 Meiryo 代替。右侧显示了该字体经过认可的各种粗细，可酌情使用。

Source Han Sans Japanese

Normal 言葉の豊
Medium 言葉の豊
Bold 言葉の豊
Heavy 言葉の豊

Meiryo

Regular 言葉の豊
Bold 言葉の豊

排版颜色

我们的系统内，排版颜色限制为白色或黑色，尽量少使用我们的强调色。排版不要五颜六色，让活力四射的图形元素绽放光彩、信息一目了然。

- 渐变色和黑色背景使用白色文本。
 - 白色背景使用黑色文本。
 - 在印刷版传媒中，所有低于 24pt 的黑色文本应 100% 为黑色，不得使用深黑色。
 - 强调色可以突出重要信息并指示导引。
- 渐变色可用于黑色背景的标题，展现高光时刻。

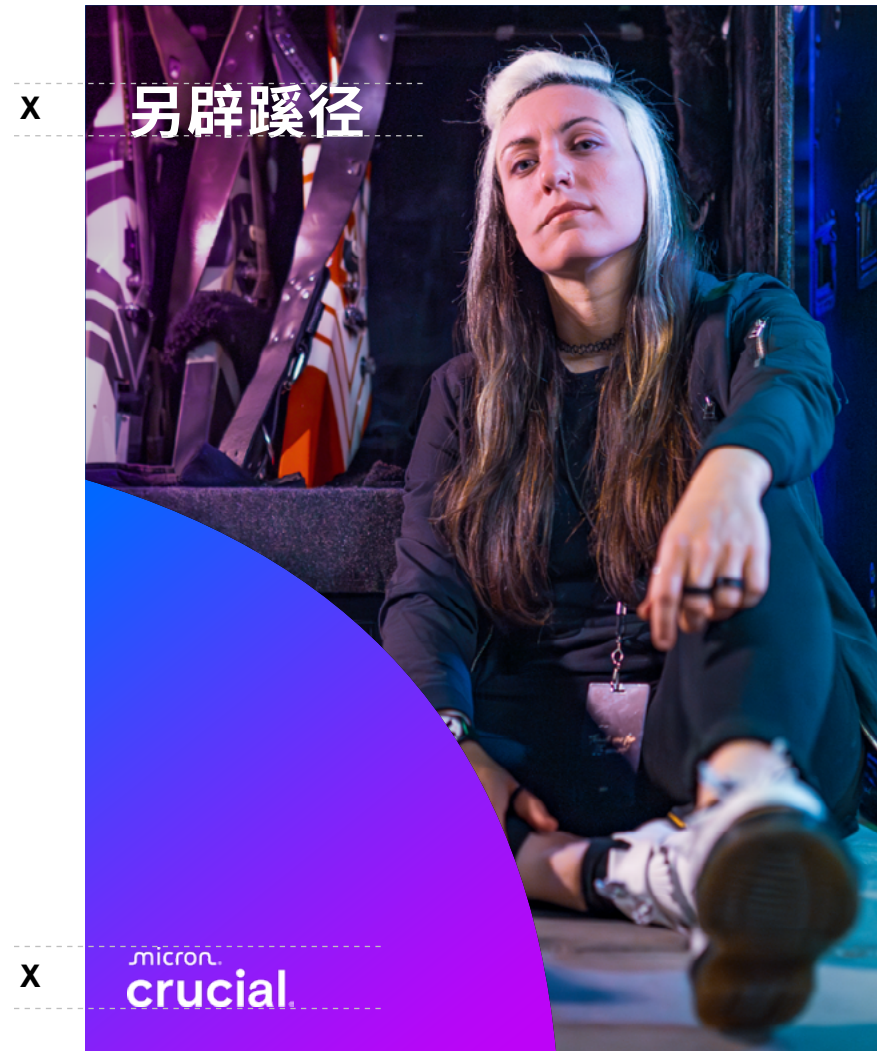


徽标和标题比例

大小合适的徽标不应大于传达所推广产品或主题好处的标题或主信息。

标题最小尺寸

标题的大写字母高度至少应达到徽标的高度。



可变比例关系

标题尺寸各异；然而，徽标不应小于标题大写字母高度的 40%。



可访问性合规

我们所有的背景颜色均经过测试，确保基于网页的设计应用符合 [WCAG 2.1 AA](#) 技术标准。请遵照下列建议确保合规：

下列情形使用白色文本：

- 黑色
- 渐变色
- 图像

下列情形使用黑色文本：

- 白色
- 灰色（高达 50%）

渐变色背景文案的可访问性合规特殊说明：

- 亮色渐变色 1 只可用于标题，避开渐变色的黄色区域。
- 深色渐变色和亮色渐变色 2、3 可用于任何尺寸的文本。
- 亮色渐变色 4 可用于整个标题，但不得将常规文案放在绿色区域中。

强调色可用于白色和黑色背景，但绝不可用于渐变色背景。

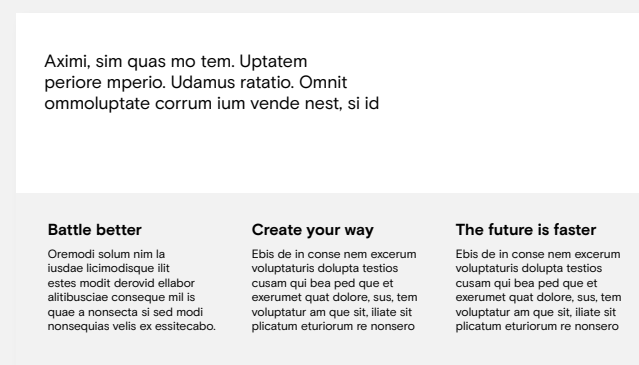
黑色背景使用白色文案



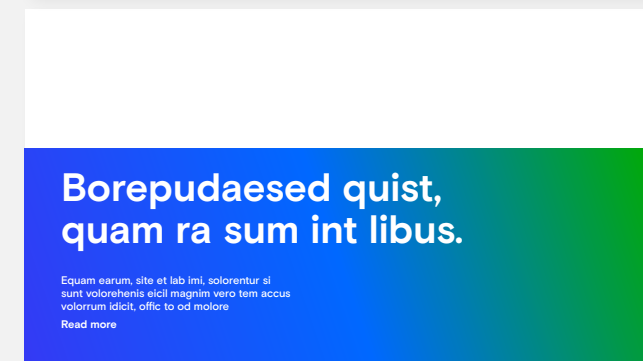
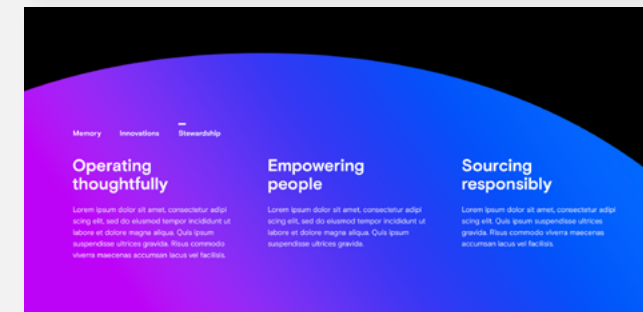
图像上使用白色文案



白色和浅灰色背景使用黑色文案



渐变色背景使用白色文案



亮色渐变色 1

- * 仅限标题
- * 标题避开黄色区域

深色渐变色、亮色渐变色 2 和亮色渐变色 3

- * 所有尺寸的文案

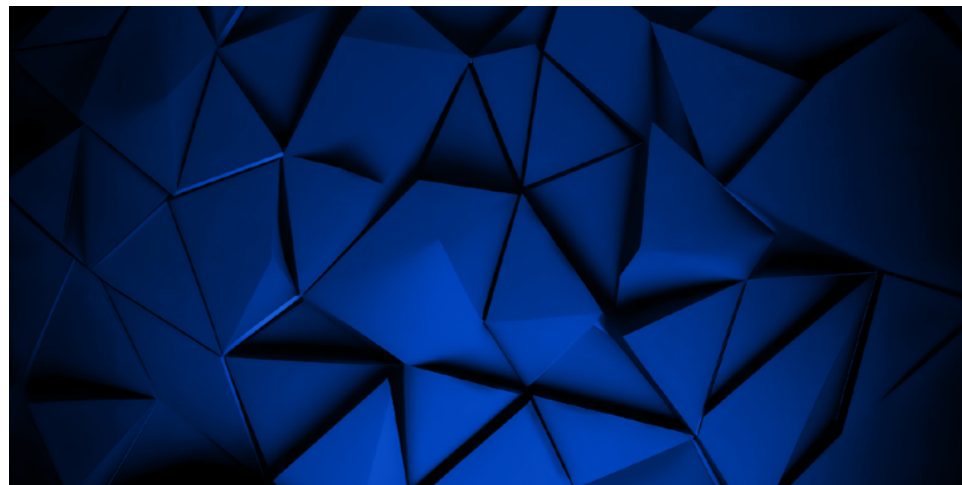
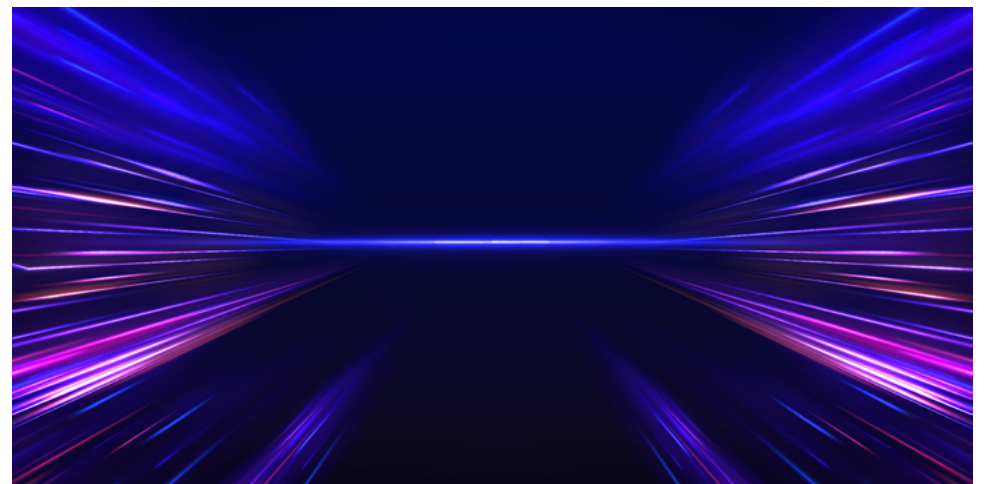
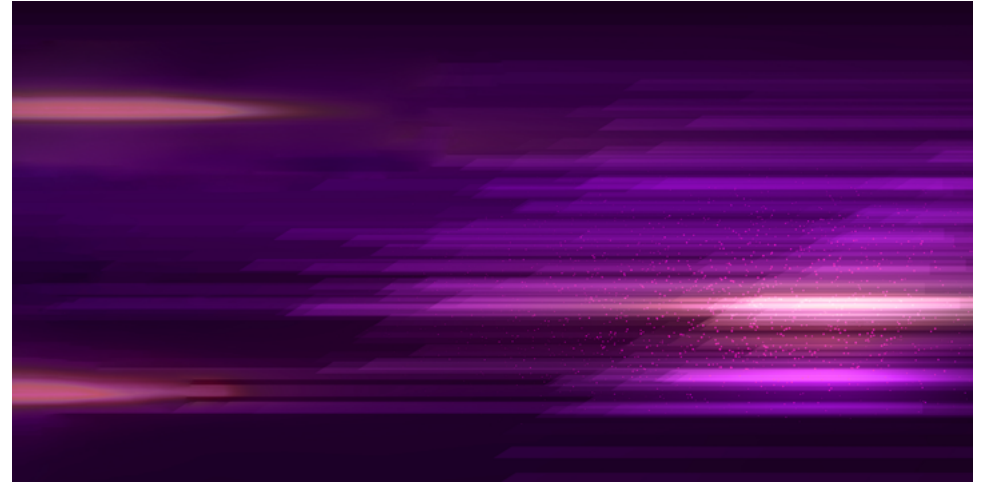
亮色渐变色 4

- * 标题
- * 正文避开绿色区域

设计元素

背景

鼓励 Crucial 英睿达的创意文案使用令人心动、充满活力的背景。然而，所有背景都应有出发点和落脚点，并符合 Crucial 英睿达的配色选择和品牌标准。



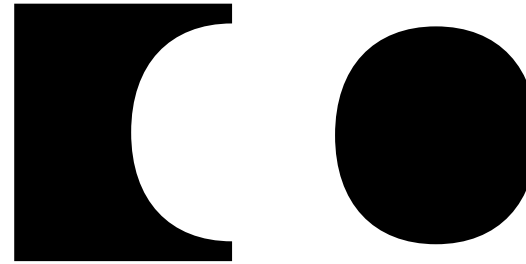
曲线框架 创作

我们的曲线框架可以用两个主要形状构建：椭圆形的正区域和负区域。

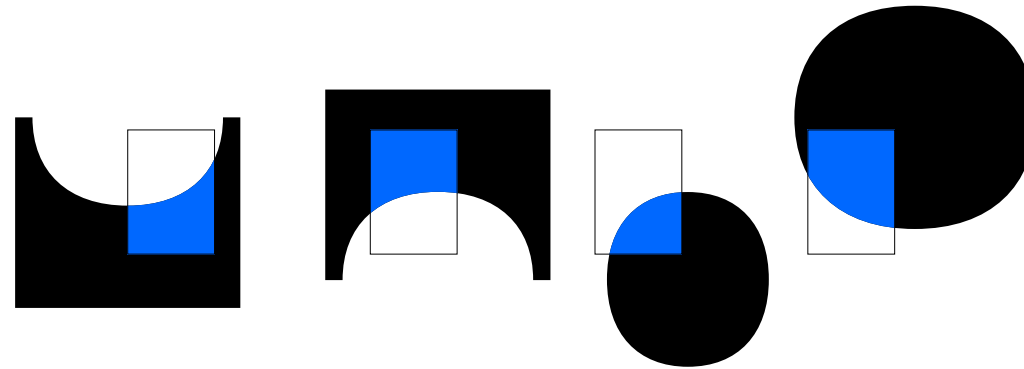
所有曲线框架均可交换使用，并可根据布局要求进行缩放并调整角度。

曲线框架位于曲线形状和布局的交叉处，为图像打造了一个开口。

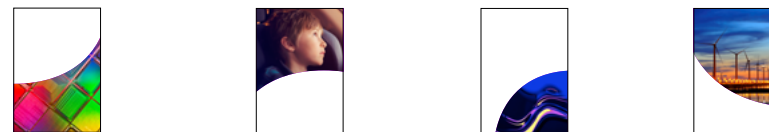
曲线形状



曲线框架与布局交叉，形成曲线框架



将图像插入曲线框架



使用方法

不应过度使用曲线框架。这些形状用于高光时刻，Crucial 英睿达需慎用。

排版使用方法

请在曲线框架外输入内容。框架可以让图像留在曲线形状内，为框架外的文案留出空间。

您可以将徽标或集团标志放在框架内的图像顶部，但要遵守空白区域规则。确保图像不会过于杂乱，也不影响徽标的易读性。

徽标也可放在渐变色上，在这些情况下保持徽标的易读性。

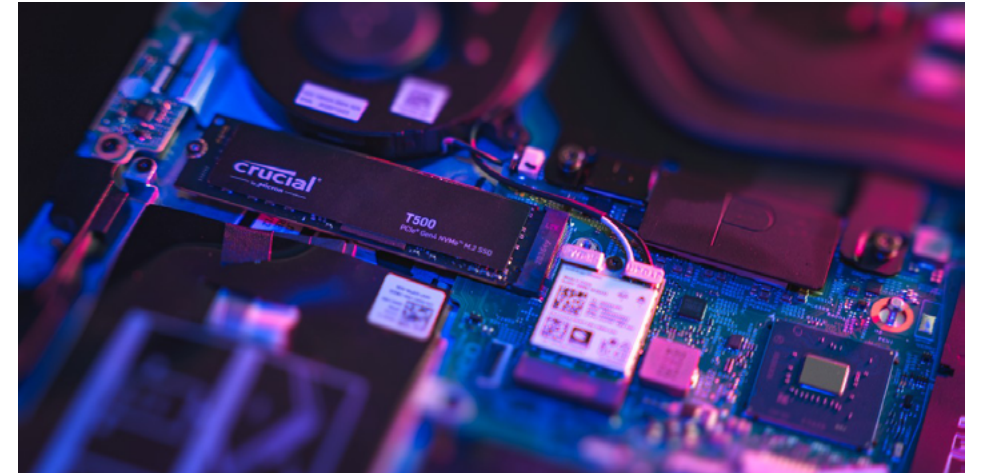


图像

深色图像

使用深色图像时，应搭配亮色渐变色，确保形成鲜明对比。

我们的深色照片聚焦生动的颜色，透着电影般的灯光效果。图像可以融合 Crucial 英睿达的生动颜色，设计丰富多彩，展现我们品牌的所有视觉元素。



浅色图像

浅色图像应搭配深色渐变色，确保形成鲜明对比。

我们的浅色图像也具有电影般的氛围和灯光效果，但颜色更加自然。

抓拍精彩瞬间，并采用冷色调灯光。



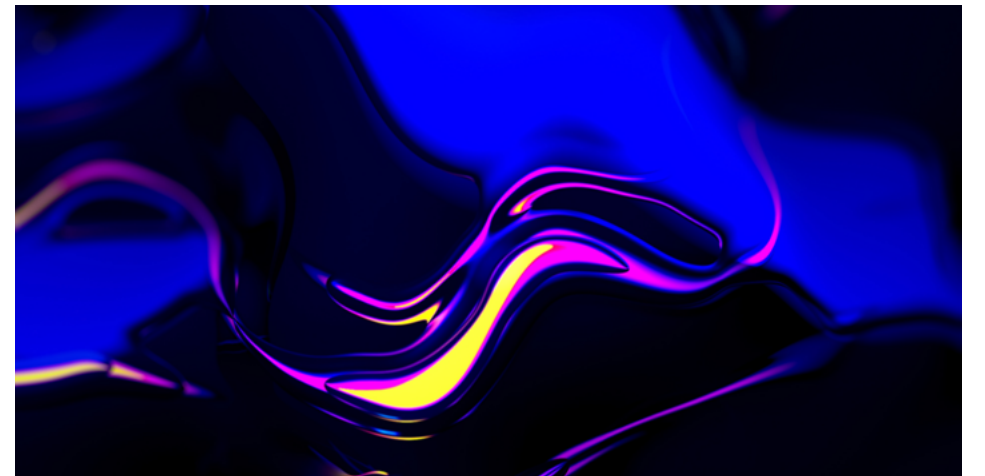
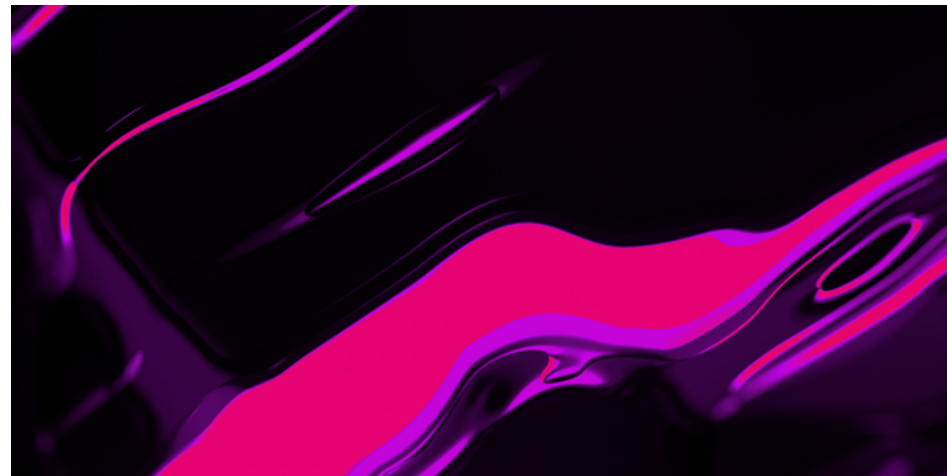
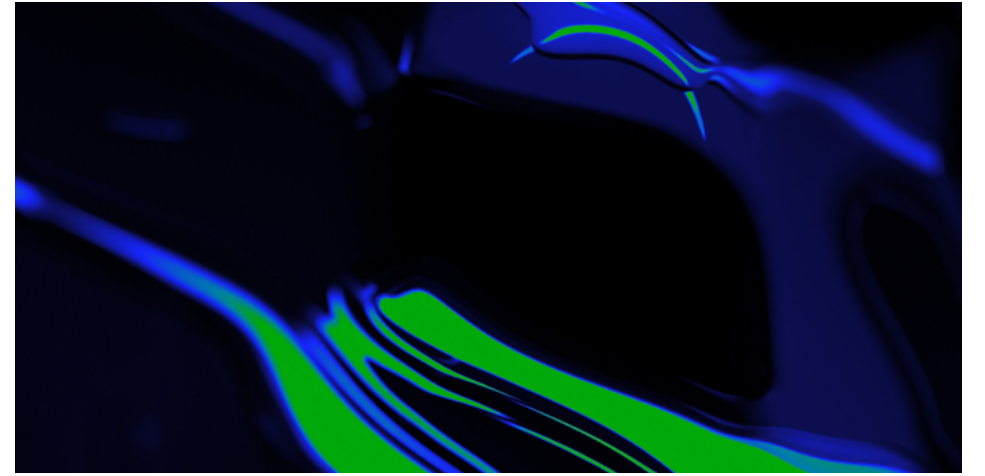
Liquiform

Liquiform 是我们视觉工具箱的关键元素。

这些背景充满未来感，设计流畅，象征着我们不断发展进步，引领潮流。

为确保清晰可读，务必在 liquiform 上使用白色文本，并将文本放在空白区域。

受我们的渐变色启发，liquiform 有四种颜色，各种裁切均有充足的空白区域容纳您的信息。



产品 标题图片

产品标题图片以庄严而又充满未来感的方式展示我们的产品。这些渲染图经过精心校准，体现主照片的灯光和色彩。

灯光

- 生动的边缘光
- 产品正面采用白色灯光
- 电影戏剧
- 遵循产品的关键艺术风貌和气息



产品 渲染

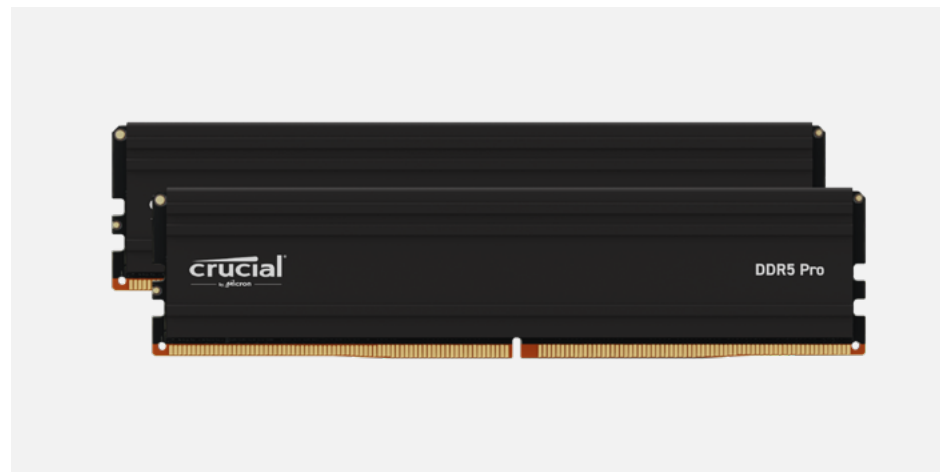
渲染用于需要清晰、真实展现产品的功能设置。

图像风格

- 英勇
- 清新
- 充满未来感

图像风格/灯光

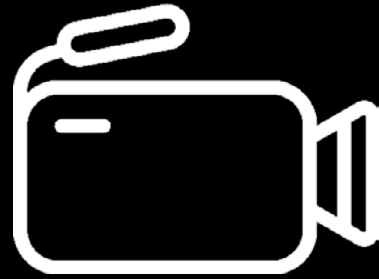
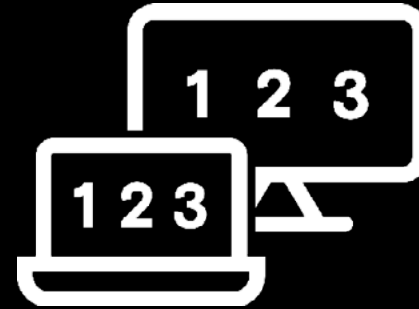
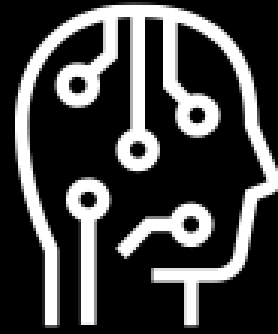
- 灰色 F 背景色
- 柔光阴影
- 灯光干净利落



形象

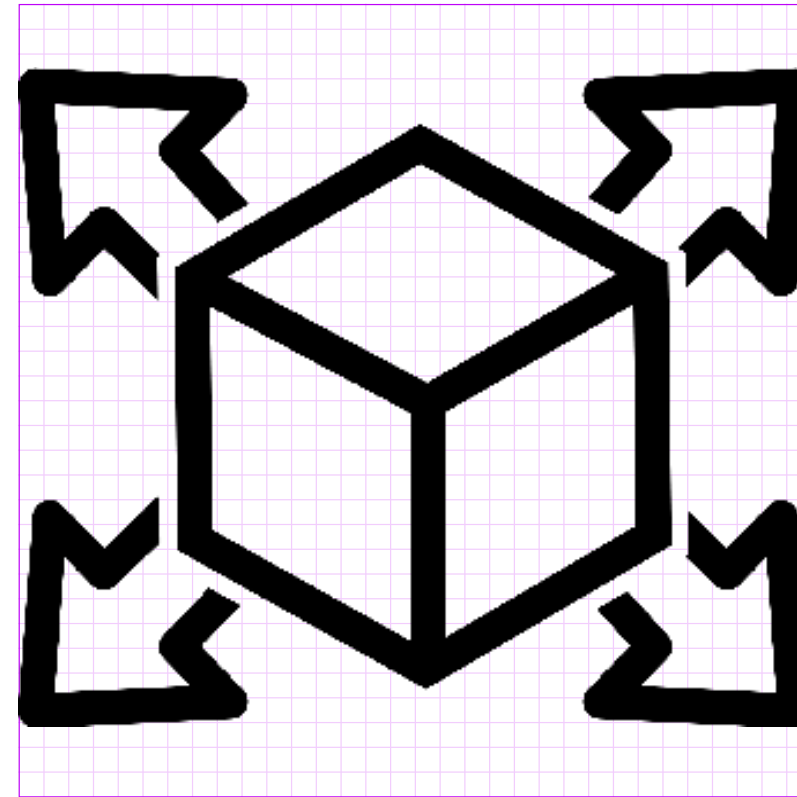
图标

我们的形象风格受公司字体启发。我们的图标采用几何形状、充满动感的曲线和锐利的边缘。



形象风格

我们的图标在 32x32 像素的网格上构建，遵循我们的总体网格系统。这些图标的设计和构建都考虑到了一致性和易读性。



空白区域和最小尺寸

空白区域

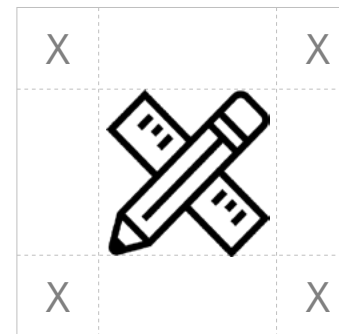
始终遵循空间要求，确保图标清晰可辨。保留空白区域，避免其他文本和图形元素遮挡图标。指定的空白区域是图标本身的一部分。

最小尺寸

图标建议最小尺寸的测量基于图标的高度。最小尺寸可确保图标的细节清晰可辨。

数字应用的图标最小尺寸为高 62 像素，印刷应用高 0.5 英寸 (13mm)。如果图标小于相应尺寸，则会模糊不清。

空白区域



$X = \frac{1}{2}$ 图标高度

最小尺寸



数字版: 高 62 像素
印刷版: 高 0.5"/13mm

信息图表

信息图表可以利用我们的数据可视化风格、颜色、类型和形象，很好地讲述视觉故事。

创建信息图表时：

- 布局应简单、易于理解，不应过于拥挤。
- 切勿使用太多颜色。
- 使用渐变色时，颜色要与配色方案相匹配。



75%

Boriam Sus es mi, consed que nem fugita eatur, volecabo. Orit, sed eturit omnimpo ratenis ea



100%

Boriam Sus es mi, consed que nem fugita eatur, volecabo. Orit, sed



75%

Boriam Sus es mi, consed que nem fugita eatur, volecabo. Orit, sed



95%

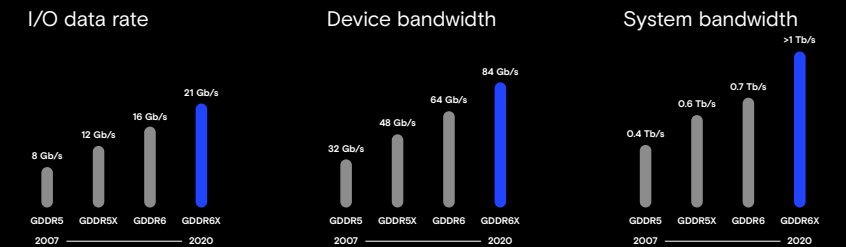
Boriam Sus es mi, consed que nem fugita eatur, volecabo. Orit, sed eturit omnimpo ratenis ea

DDR5 Pro

Memory reimagined

Ebis ant endignia nulparc hillupit rerro iminctatur at. Duciam, aut fugit, que consemi oresssequi occus que ditio si blaborem qui cullicidem di net lam laut libusa sitius endio vitatur.

Delivering ultra-bandwidth



Doubling data down every wire

Ur, sediti occatur a verrum doloratur, odios voluptatus andelig nimusdam quodit optatin commis serum resed quasperchit aspit officta perorepra.

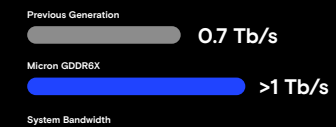


Faster. Smoother.

Ur, sediti occatur a verrum doloratur, odios voluptatus andelig nimusdam quodit optatin commis serum resed quasperchit aspit officta perorepra.

Feed the beast

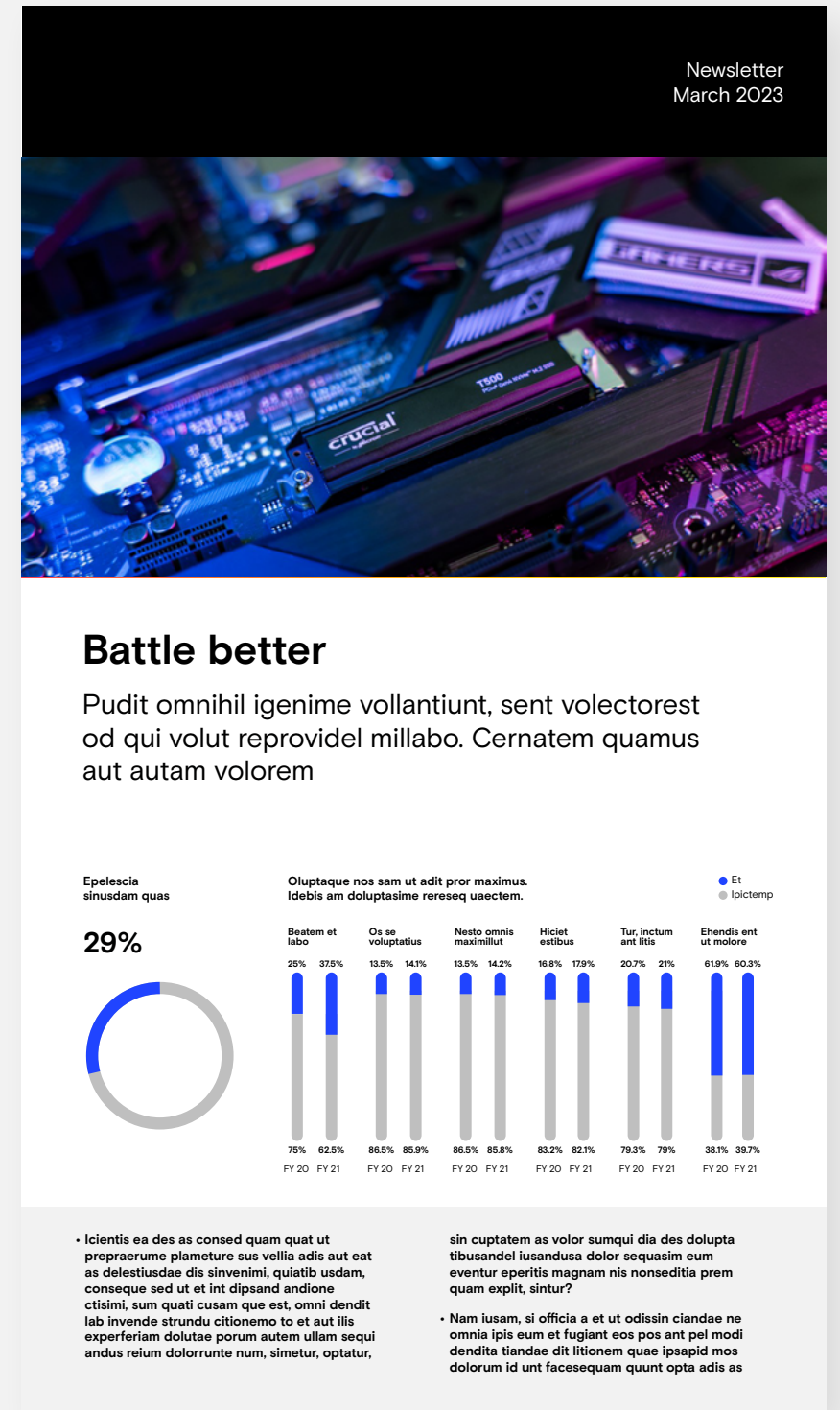
Que consemi oresssequi occus que ditio si blaborem qui cullicidem di net lam laut libusa sitius endio vitatur.



信息图表

浅色模式和深色模式

我们的数字可视化配色方案适用于黑色和白色背景。这样一来，深色模式中的内容设计巧妙、引人注目，浅色模式中的内容则显得清新亮丽。



合作伙伴关系与品牌联合

品牌联合概述

micron.
crucial.

合作伙伴品牌

作为优选合作伙伴

Crucial 英睿达徽标
Crucial 英睿达品牌标识和布局
带合作伙伴关系名称行的合作伙伴徽标



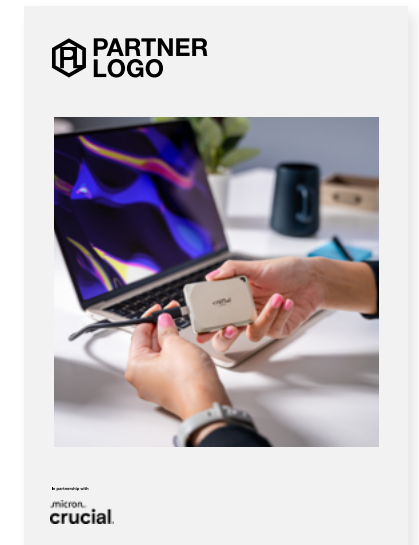
作为平等合作伙伴

Crucial 英睿达与合作伙伴徽标锁定
合作伙伴关系定义的品牌标识和布局设计



作为次要合作伙伴

合作伙伴的品牌标识和布局
带合作伙伴关系名称行的 Crucial 英睿达徽标



作为优选合作伙伴

如果 Crucial 英睿达是优选合作伙伴，我们的品牌负责传媒。合作伙伴需要遵循我们的品牌标准。

徽标比例

作为参考，合作伙伴的徽标尺寸应为 Crucial 英睿达徽标的 60%。

合作伙伴名称

可选的合作伙伴名称可用于详细介绍合作关系，例如“合作方”；“专属”；“联合”；“携手”。

布局位置

徽标可在页面上向左对齐或底部对齐。

徽标比例



合作伙伴名称



布局位置



作为平等合作伙伴

在平等合作中，我们不能预先定义由谁主导，但是我们可以制定正确的标准来考量这一点。

注意：某些平等的合作伙伴关系中，出于商业原因，其中一个品牌可能会发挥带头作用。

例如，一个品牌可能更能吸引目标客户或者更愿意进行营销投资。

这种情况下，品牌标识将遵循指定合作伙伴的品牌标识规则。

徽标比例

合作伙伴标识应保持视觉平衡，让每个徽标同等重要。

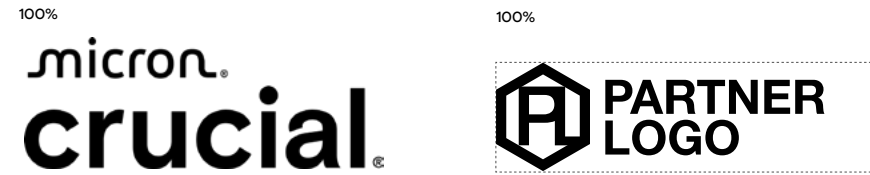
徽标位置

合作伙伴徽标应与 Crucial 英睿达徽标的中心水平对齐。

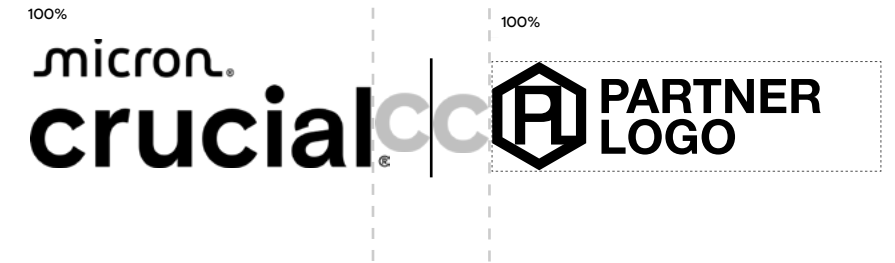
布局位置

徽标可以放在页面的左下方或右下方。

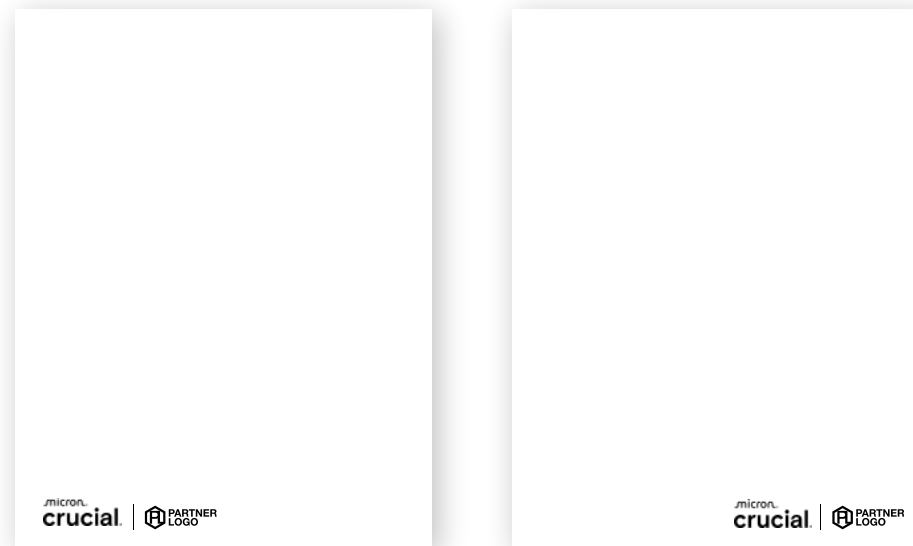
徽标比例



合作伙伴名称



布局位置



作为次要合作伙伴

如果 Crucial 英睿达是次要合作伙伴，合作伙伴的品牌负责传媒，Crucial 英睿达品牌则需遵循合作伙伴制定的标准。

合作伙伴名称

合作伙伴名称行应用于详细介绍与 Crucial 英睿达的关系，例如“合作方”；“专属”；“联合”；“携手”。

徽标比例



应用示例



其他合作伙伴关系

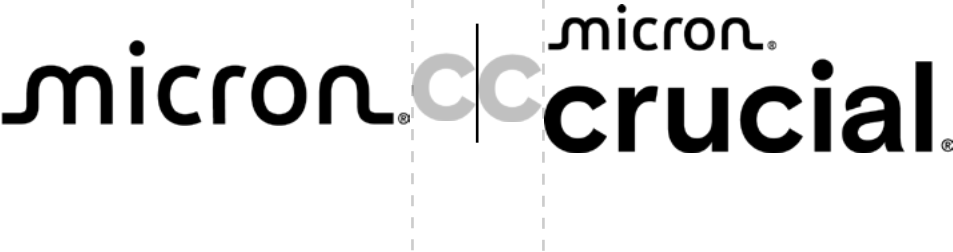
美光 + Crucial 英睿达合作伙伴关系

如果美光与 Crucial 英睿达合作，应使用徽标锁定。美光徽标位于左侧，Crucial 英睿达徽标位于右侧，均采用 100% 尺寸。

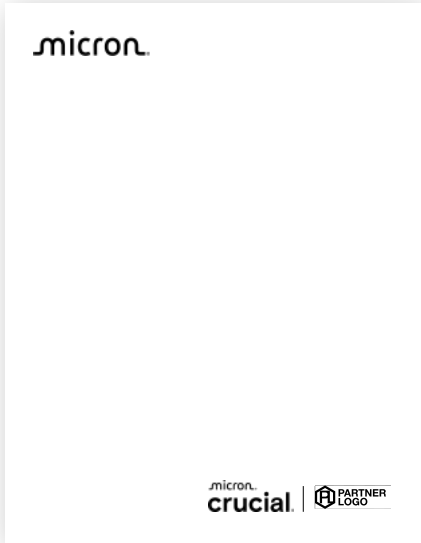
美光 + Crucial 英睿达 + 合作伙伴名称

美光、Crucial 英睿达与第三方合作时：如果美光主导，徽标尺寸应为 100%，并置于资产顶部，接着是 Crucial 英睿达 + 合作伙伴名称徽标锁定，尺寸为 60%，置于资产底部。

美光 + Crucial 英睿达名称



美光 + Crucial 英睿达 + 合作伙伴名称



谢谢