

品牌指南

2024

micron[®]
crucial[®]

歡迎參閱我們的品牌指南！

無論您擔任的職務為何，您在打造 Crucial 品牌的過程中都發揮重要作用。請參閱本文件以了解功能資訊和創意靈感。Crucial 品牌應時時主打易用性並提供豐富知識。我們的溝通越一致、越有力，我們的品牌就越強大，也就能為仰賴我們產品的客戶提供更好的服務。

Crucial 品牌的一致性可以贏得消費者的信任。

目錄

4	視覺識別	37	系統字型	74	夥伴關係／聯合品牌
5	工具包總覽	38	簡體中文字體	75	聯合品牌總覽
6	標誌	39	繁體中文字體	76	作為領先合作夥伴
8	單色標誌	40	日文字體	77	作為平等的合作夥伴
9	留白	41	排版顏色	78	作為次要合作夥伴
10	中文標誌	42	字體層級	79	其他
11	應避免的事項	45	標誌與標題比例	80	感謝您
12	顏色	46	無障礙法規遵循		
13	主色調	47	設計元素		
14	規格	48	背景		
15	使用強調色	49	曲線框		
16	顏色使用	50	用途		
18	漸層方向	51	影像		
19	結合漸層色和曲線框	52	暗色		
20	影像漸層	53	亮色		
22	用於標題的明亮漸層色	54	液狀		
23	應避免的事項	55	熱門產品		
25	內容	56	產品渲染效果		
26	品牌聲音	57	圖像學		
27	品牌價值	61	資料視覺化		
28	全部大寫	62	總覽		
29	個性	63	資料視覺化工具包		
30	受眾	64	資料視覺化調色盤		
31	文案撰寫須知	65	規格與 ADA		
32	行為守則	67	簡易資料視覺化		
33	標點符號	68	複雜資料視覺化		
34	排版	69	表格		
35	我們的公司字型	71	資訊圖表		
36	Micron Basis	73	應避免的事項		

視覺識別

工具包總覽

標誌

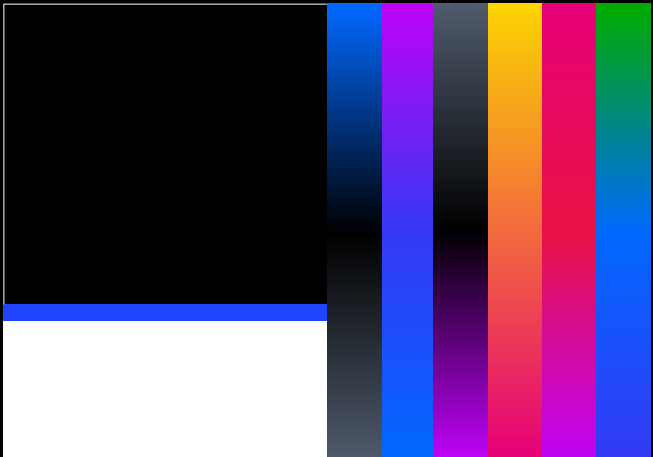


頭像

按鈕

按鈕風格

顏色



排版

Micron Basis

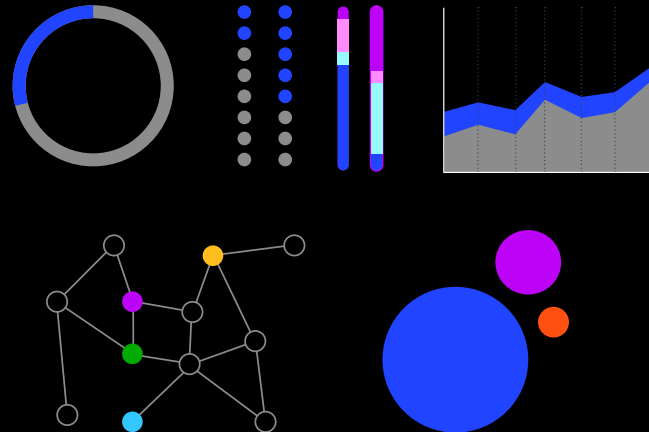
AaBbCc

Light
(亮色)
Off white
(乳白色)

Regular
(標準體)
Medium
(適中)

Bold
(粗體)
Black
(黑色)

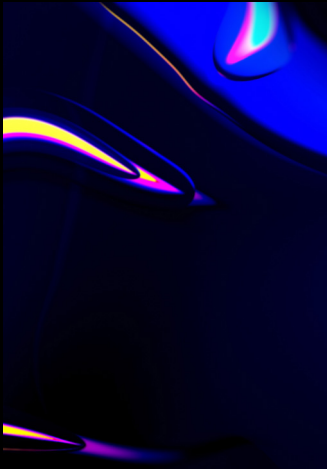
資料視覺化



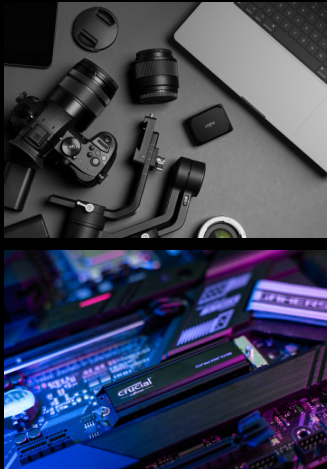
影像



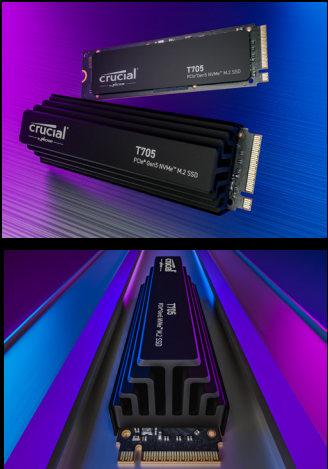
生活方式



液狀



使用中



產品

曲線框



產品渲染效果



圖像學



標誌

標誌與法律語言

標誌

我們的標誌是我們最重要的視覺資產，透過一致和最有效地使用，溝通即富有成效。

法律語言

對於大多數應用，標誌應置於版面配置的頂部或底部，以便引導或標示內容。

根據溝通需求，標誌可以向左或向右對齊。在左上角和左下角位置。



標準

© 2023 Micron Technology, Inc. 保留所有權利。資訊、產品和／或規格若有變動，恕不另行通知。
美光（Micron）、美光（Micron）標誌、Crucial、Crucial 標誌及其他所有美光（Micron）和
Crucial 商標皆為 Micron Technology, Inc. 資產。其他所有商標皆屬其各自擁有者所有。

單色標誌

Crucial 標誌應隨時以單色顯示，白色或黑色；
標誌與背景之間呈現清晰的對比。

白色標誌與我們的背景形成對比，因而特別重要，
使我們更容易立即識別我們的品牌。

使用**白色**標誌：

- 在黑色背景上
- 在我們的漸層色頂端
- 在我們的液狀背景頂端
- 在照片暗處

使用**黑色**標誌：

- 在白色背景上
- 在我們的淺灰色（灰色 F）背景上

單色標誌
白色

micron®
crucial®

單色標誌
黑色

micron®
crucial®

Crucial 標誌

標誌放置

Crucial 標誌和標語的首選位置位於左下角。如果沒有標語，標誌可以置於右下角，若單獨放置在簡介／退出投影片或宣傳用物品上，則可以居中。

邊界間距

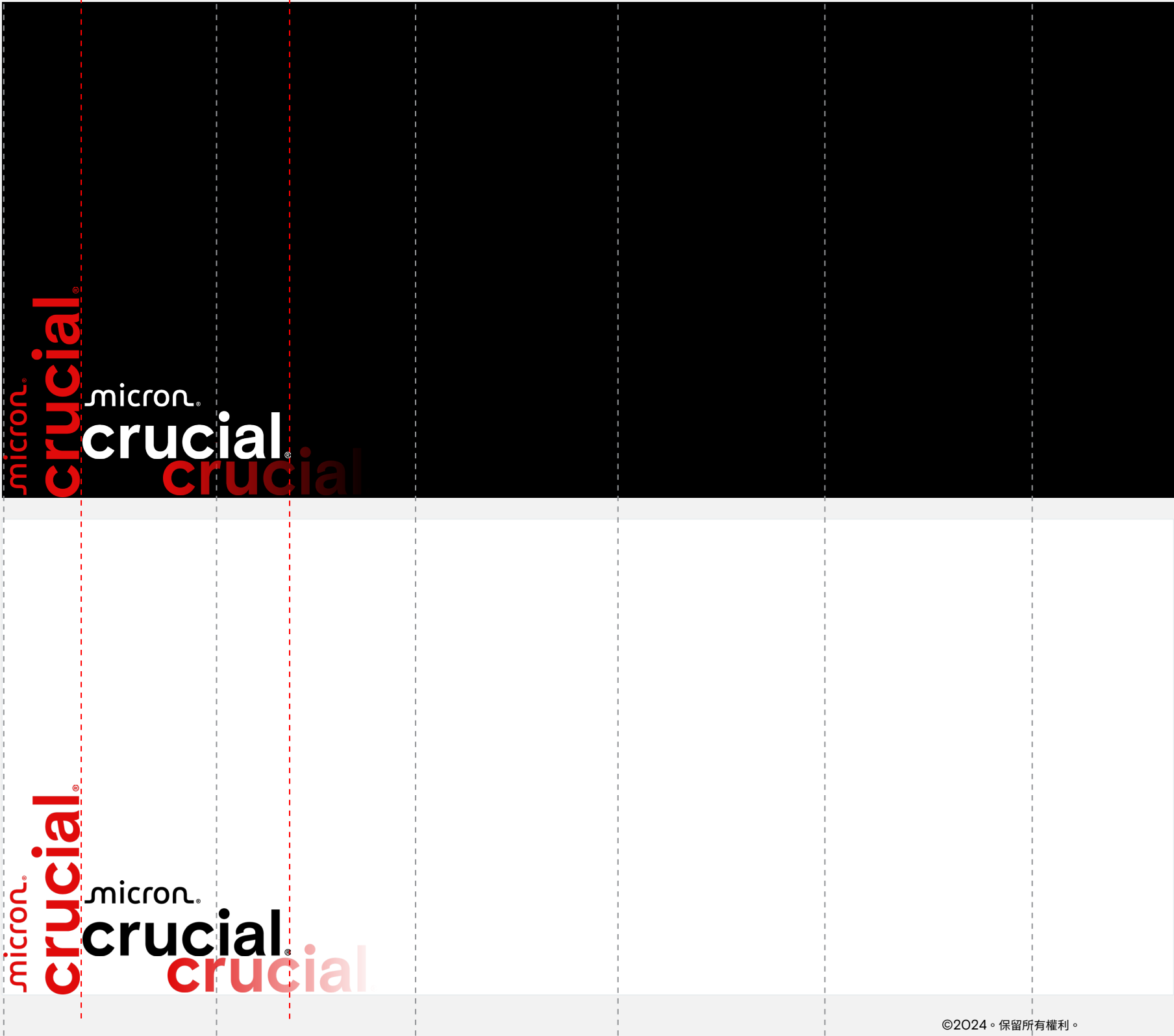
使用標誌的完整高度作為左／右邊界間距的參考。使用「c」的高度作為底部邊界間距的參考。

規模

標誌寬度應相當於頁面寬度的 1/5。

顏色

Crucial 標誌只能使用黑色或白色。



Crucial 標誌： 中文標誌

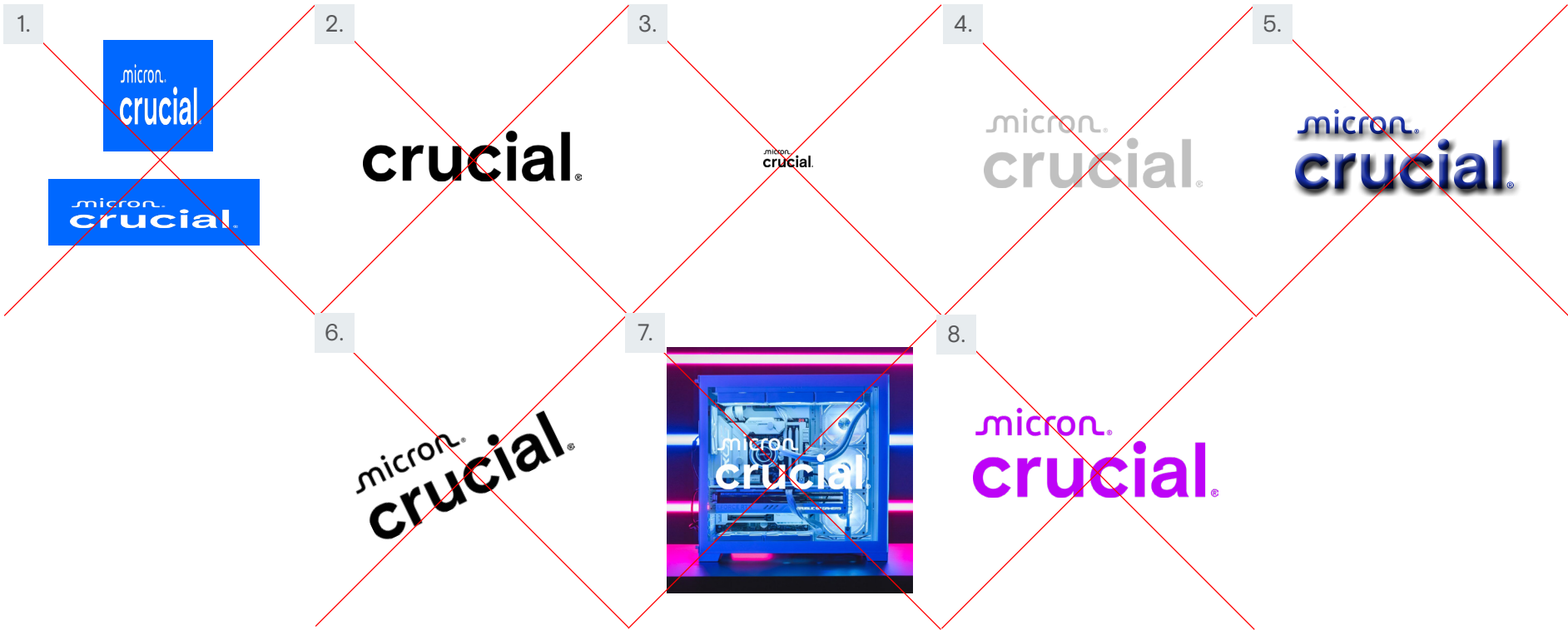
中文版標誌添加了額外的文字，賦予品牌名稱更多意義。

遵循與全球標誌相同的用途指南。



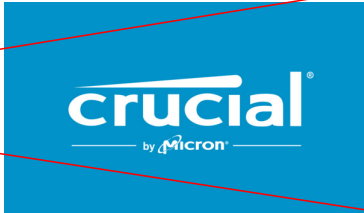
Crucial 標誌： 應避免的事項

- 1. 請勿拉伸或扭曲標誌。
- 2. 請勿移除美光（Micron）背書。
- 3. 請勿將標誌縮小至無法辨識的尺寸。
- 4. 請勿調整標誌的透明度。
- 5. 請勿為標誌添加效果、陰影或輪廓。
- 6. 請勿旋轉標誌。
- 7. 請勿將標誌放置在色彩繽紛的背景上。
- 8. 請勿在簡單標誌中使用未核准的顏色。



舊版

除非出於歷史目的，請確保未使用舊版標誌。



請勿繼續使用簡單字體標誌的任何變體

顏色

主色調： 依照 Crucial 優先次序

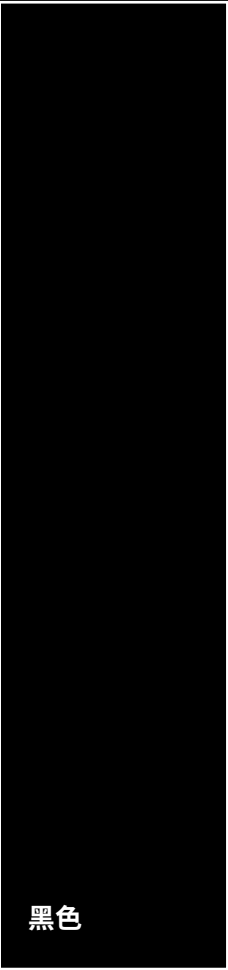
黑色是我們主要的背景色。它傳達了深度、優雅和信任，同時增強了漸層色的亮度。

我們使用白色來組織內容，藉此提升亮度和平衡。

鮮明的強調色是我們獨特的品牌顏色。藉以凸顯 Crucial 的特定資訊，並引起人們對行動呼籲和數位按鈕等應用設計中重要資訊的關注。

漸層色依 Crucial 品牌的優先次序列出。

主色調



黑色



白色



強調色

深暗漸層色



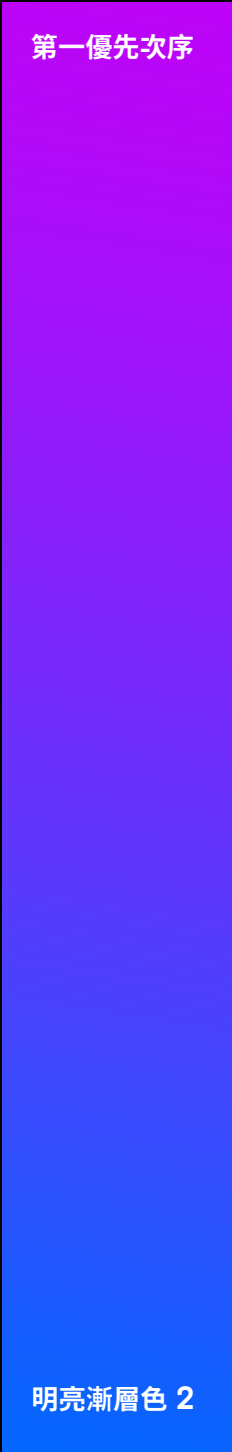
第一優先次序

藍色暗漸層



紫色暗漸層

明亮漸層色



第一優先次序

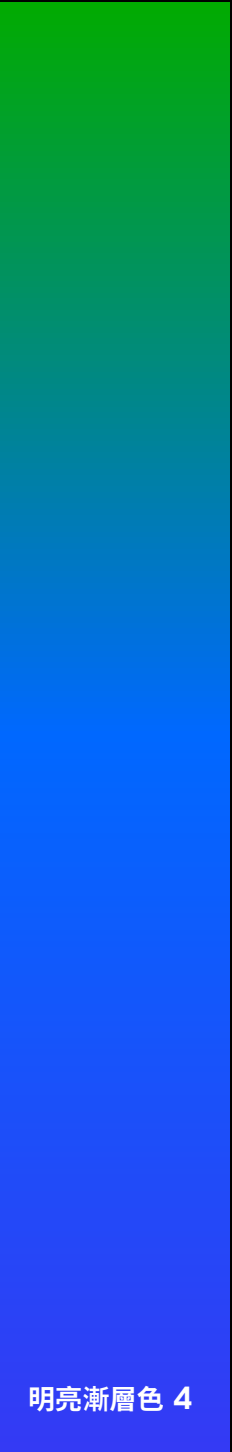
明亮漸層色 2



明亮漸層色 3



明亮漸層色 1



明亮漸層色 4

規格 – 依照 Crucial 優先次序

主色調

O/O/O (RGB)
OOOOOO (HEX)
91/79/62/97 (CMYK)
Pantone Black 6C

黑色

255/255/255 (RGB)
FFFFFF (HEX)
O/O/O/O (CMYK)

白色

O/104/255 (RGB)
OO68FF (HEX)
100/35/O/2 (CMYK)

強調色

第一優先次序
藍色暗漸層

O/104/255 (RGB)
OO68FF (HEX)
100/63/O/2 (CMYK)

O/O/O (RGB)
OOOOOO (HEX)
91/79/62/97 (CMYK)

79/90/108 (RGB)
4F5A6C (HEX)
50/40/20/30 (CMYK)

紫色暗漸層

79/90/108 (RGB)
4F5A6C (HEX)
50/40/20/30 (CMYK)

O/O/O (RGB)
OOOOOO (HEX)
91/79/62/97 (CMYK)

189/3/247 (RGB)
BDO3F7 (HEX)
37/100/O/O (CMYK)

第一優先次序
明亮漸層色 2

189/3/247 (RGB)
BDO3F7 (HEX)
40/100/O/O (CMYK)

53/57/244 (RGB)
3539F4 (HEX)
100/63/O/2 (CMYK)

O/104/255 (RGB)
OO68FF (HEX)
100/35/O/2 (CMYK)

明亮漸層色 3

230/1/119 (RGB)
E60177 (HEX)
1/100/14/3 (CMYK)

232/18/69 (RGB)
E81245 (HEX)
O/100/62/O (CMYK)

189/3/247 (RGB)
BDO3F7 (HEX)
40/95/O/O (CMYK)

明亮漸層色 1

253/213/1 (RGB)
FDD501 (HEX)
O/15/100/O (CMYK)

O/70/78/O (CMYK)*

230/1/119 (RGB)
E60177 (HEX)
1/100/14/3 (CMYK)

明亮漸層色 4

1/171/1 (RGB)
01AB01 (HEX)
92/O/100/7 (CMYK)

O/104/255 (RGB)
OO68FF (HEX)
100/35/O/2 (CMYK)

53/57/244 (RGB)
3539F4 (HEX)
100/63/O/2 (CMYK)

*RGB 版本未採用中心軸彩度。

強調色： CMYK 相比 RGB

我們的 Crucial 藍色強調色在 CMYK 色彩空間與 RGB 色彩空間中的效果不同。

請根據文件的色彩空間使用正確的色彩代碼。

如果在 CMYK 色彩空間中建立數位素材（非列印），您需要將色彩空間轉換為 RGB，以便數位素材呈現出正確的「電光」藍。

數位

RGB 文件中使用的 RGB/Hex 色彩代碼 – 這是用於數位版本的正確強調色



列印

CMYK 文件中使用的 CMYK 色彩代碼 – 這是用於印刷版本的正確強調色。



CMYK 文件中使用的 RGB 色彩代碼無法產生正確的色彩 – 如果出現此顏色，請查看左側的正確色彩用法。



顏色使用：

漸層色

深暗漸層色

- 用於封面和段落標題
- 與亮色影像搭配，以提升對比
- 作為引用或小段落的背景

明亮漸層色

- 用於封面和段落標題
- 與暗色的照片搭配，以提升對比
- 用於吸睛搶眼或引人注意的內容
- 用於標題

藍色暗漸層

這是我們主要的漸層色。這是最能代表我們品牌的色彩。使用此色彩代表 Crucial，或在視覺上強化與 Crucial 的聯繫。

紫色暗漸層

明亮漸層色 2

這是我們的次要漸層色。漸層色依 Crucial 品牌的優先次序列出。

明亮漸層色 3

明亮漸層色 1

明亮漸層色 4

顏色使用

用於出版物的漸層色

應避免的事項

在簡報封面投影片上使用我們其中一種漸層色。切勿使用黑色或白色。使用漸層色引導時，如果簡報涵蓋單一主題，請在段落標題投影片上使用相同的漸層色；如果簡報涵蓋多個主題，請使用多個明亮漸層色。切勿在段落標題投影片上混合暗色和明亮的漸層色，或使用與封面投影片漸層色不同的單一漸層色。



請勿在封面使用黑色曲線框的情況下使用黑色段落標題。



請勿使用白色作為簡報或出版物的封面。



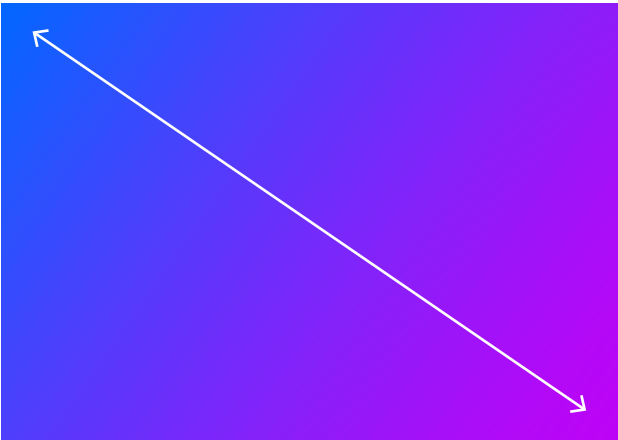
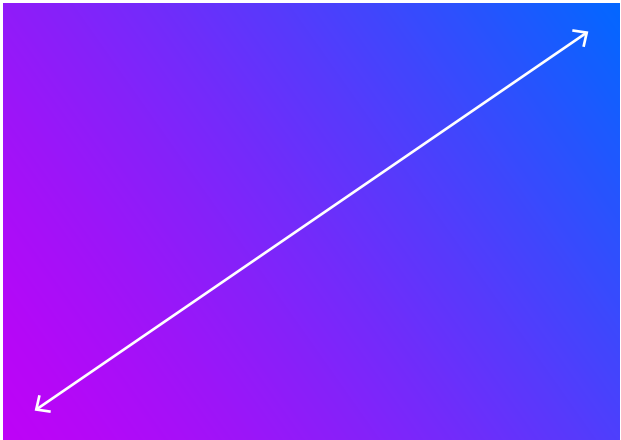
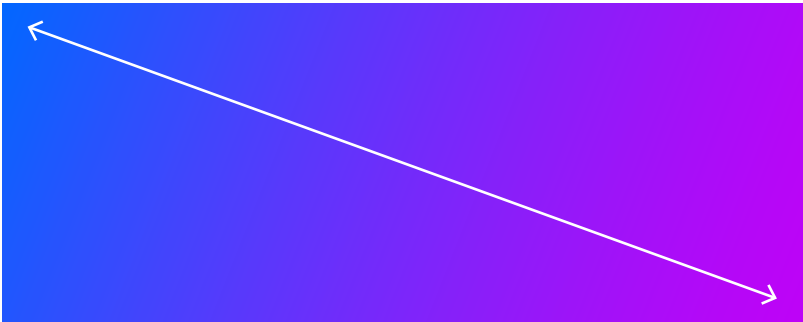
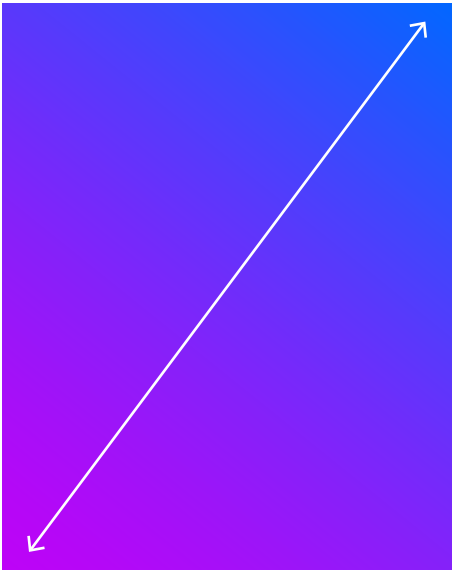
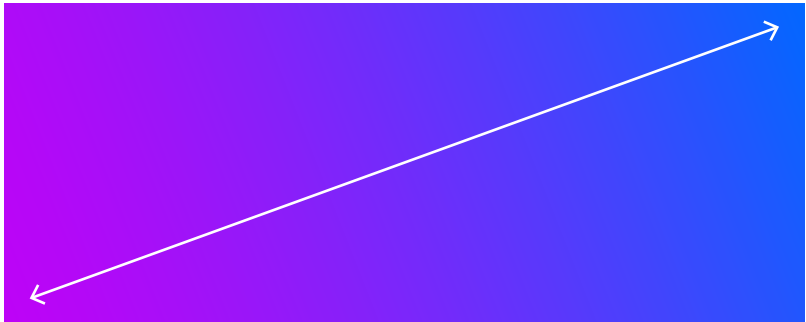
請勿在段落標題中混合明暗漸層色。



請勿對段落標題使用與封面上的明亮漸層色不同的單一明亮漸層色。

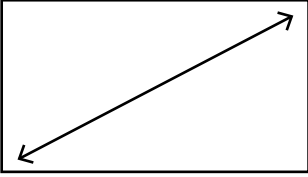
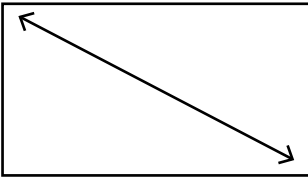
漸層方向

我們的漸層色彩始終呈現角到角的對角線性漸層。



結合漸層色和曲線框

當圖像具有漸層背景的曲線框時，漸層應該是從較下方角落漸變到較上方角落。



影像漸層

我們可以與影像搭配使用漸層色。



micron.
crucial

更多專為 Mac
設計的巧思。

Mac 專用 Crucial X9
Pro SSD 行動硬碟

影像搭配具有互補色彩的漸層色。



micron.
crucial

升級模式：
更快速

Crucial T500 Gen4 SSD
(含散熱器)

影像搭配具有互補色彩的漸層色。



micron.
crucial

作戰力
再升級。

Crucial T500 Gen4 SSD
(含散熱器)

影像漸層

當影像搭配漸層色時，漸層色和圖像之間應呈現對比，以凸顯漸層色。

使用亮色影像時，應搭配我們的深暗漸層色底，以確保產生足夠的對比感，清楚呈現出漸層效果。

暗色圖像搭配我們的明亮漸層色



亮色圖像搭配我們的深暗漸層色

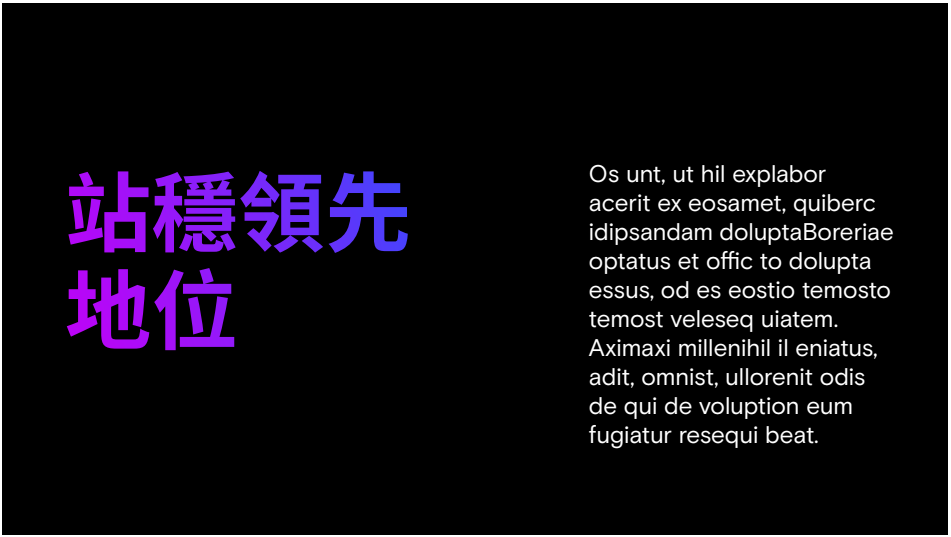


用於標題的明亮漸層色

我們所有的明亮漸層色都可以用於黑色背景的標題。
將標題設定為 Micron Basis Bold（粗體）。請勿在
非標題文案中使用我們的深暗漸層色。

僅在重要、吸睛搶眼的瞬間使用此類漸層色，過度使
用將嚴重降低視覺影響。

黑色背景搭配漸層色標題始終是首選，但您可以在白
色背景中，將明亮漸層色 2、3 和 4 用於標題。請勿
在數位接觸點的白色背景上使用明亮漸層色 1，因為白
色背景的黃色漸層色不符合 ADA 標準。



應避免的事項



請勿過度使用我們的漸層色。



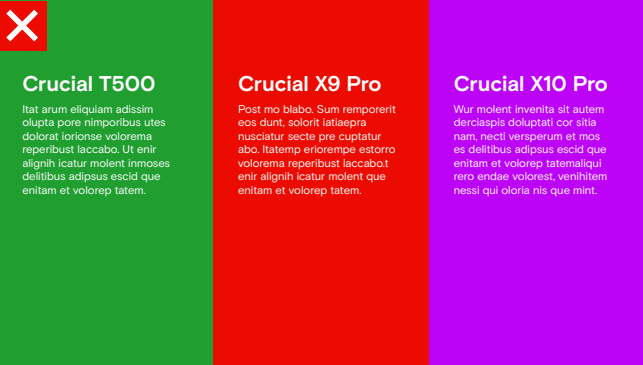
請勿對包含大量內容的頁面使用黑色背景。



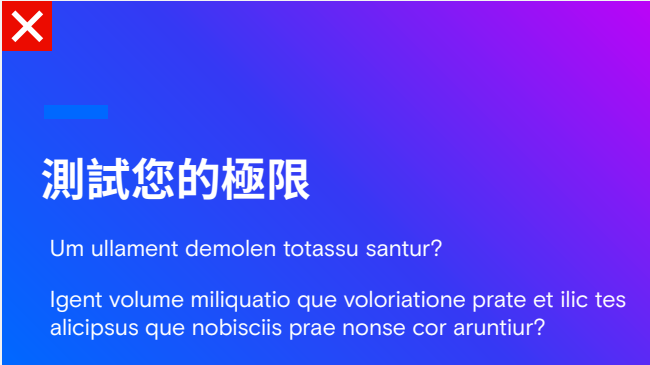
請勿同時使用多個漸層色。



請勿重建或更改漸層色。



請勿單獨使用漸層色中的顏色。



請勿在漸層上使用強調色作為底色。

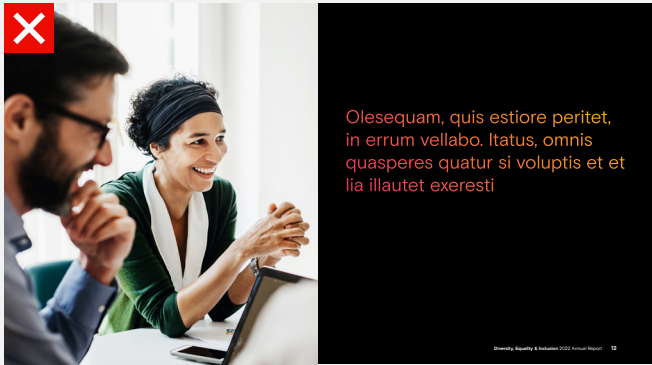


請勿過度使用強調色。



除了我們的強調色，即藍色之外，請勿使用任何其他顏色來凸顯文字。

應避免的事項



請勿將漸層色用於小型文案（例如：子標題、內文副本、強調文字或 CTA）。



請勿將我們的深暗漸層色用於標題或文案。



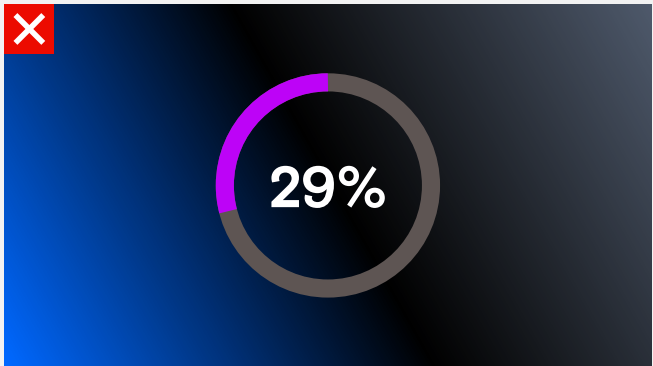
請勿添加與深暗漸層色混合的暗色影像。



請勿垂直使用漸層。漸層應始終從一個角落到另一個角落。



請勿在白色背景中，將明亮漸層色 1 用於標題。



請勿將圖形放置在漸層背景上。



請勿在漸層背景上使用黑色字體。



請勿使漸層效果變得刺目。

内容

內容：品牌聲音

Crucial 就像是值得信賴的朋友，大眾仰賴此品牌來了解技術、克服對 DIY 的恐懼，並從電腦和其他設備中獲得更佳的性能。Crucial 的內容應隨時擁有記憶體和儲存裝置方面無與倫比的知識，包括全方位的使用人員及其使用方式。

代表 **Crucial** 時，請務必用以下語氣書寫：

- ・ 正面
- ・ 親民
- ・ 清晰
- ・ 簡明

避免以下措辭：

- ・ 傲慢
- ・ 複雜
- ・ 負面
- ・ 模稜兩可

代表 **Crucial** 時，請確保您的語氣與品牌相符。

正面與負面	親民與傲慢	清晰與模稜兩可	簡明與複雜
✓ 克服創造性障礙。	✓ 無論您是升級方案的新手還是經驗豐富的老手，我們都提供步驟說明來幫助您安裝新的 SSD。	✓ 如果您希望電腦上有更多儲存空間，請按照以下簡單步驟操作。	✓ 記憶體是允許短期資料存取的電腦元件。
✗ 請勿被創造性的障礙所埋沒。	✗ 如果您精通技術，您應該能夠在電腦中安裝新的 SSD。	✗ 如果您想增加系統儲存空間，可以採取一些步驟。	✗ 在探索電腦元件時，您可能會發現記憶體是系統很大一部分，這通常與短期而非長期的資料存取有關。

內容：品牌價值

我們的語氣應該始終與這些品牌價值觀保持一致。

大膽無畏

以美光（Micron）領先的創新為基礎，為您提供卓越的消費者記憶體和儲存解決方案

透過創新記憶體和儲存裝置產品吸引遊戲玩家、創作者和日常使用者

富有經驗

美光（Micron）憑藉 **45 年** 的領導地位，提供品質、可靠性和無與倫比的知識

自 1996 年以來致力提升消費者體驗

鼓舞人心

使您能夠使用您選擇的記憶體和儲存解決方案進行升級或建構系統

對於幫助顧客選擇適合自身獨特需求的最佳記憶體和儲存裝置充滿熱忱

專注集中

致力於設計優質記憶體和儲存裝置產品，以加強您的電腦組裝和升級能力

專注於設計和提供卓越的記憶體及儲存裝置產品

內容：在廣告文案中全部使用大寫的規則

為營造生動感，所有大寫字母都適合廣告文案。不過，過度使用會削弱這種效果。以下是一些需要考慮的指南：

- 謹慎使用
- 用於簡短、強調的陳述，而非長篇的陳述
- 請勿與其他文字樣式分層排列，例如：標點符號

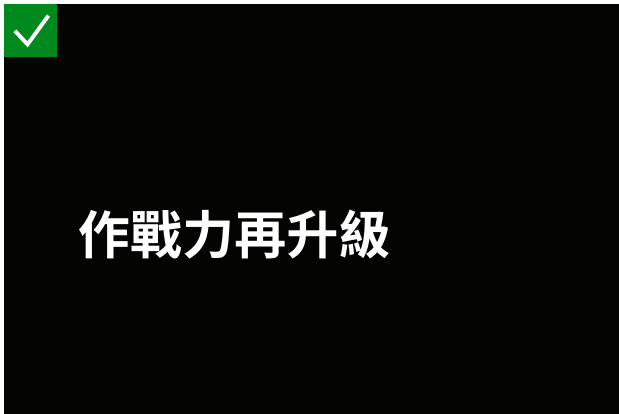
為什麼句首要大寫？

在 Crucial，我們將標題大寫改為句首大寫，以強化我們友善、開放的語調。透過句首大寫，我們分享創新的想法，而非棘手的聲明。

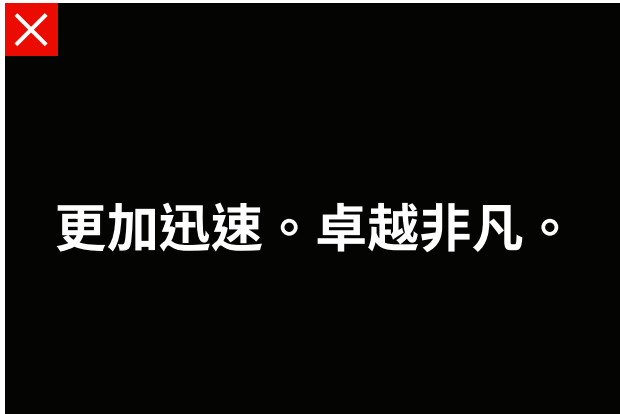
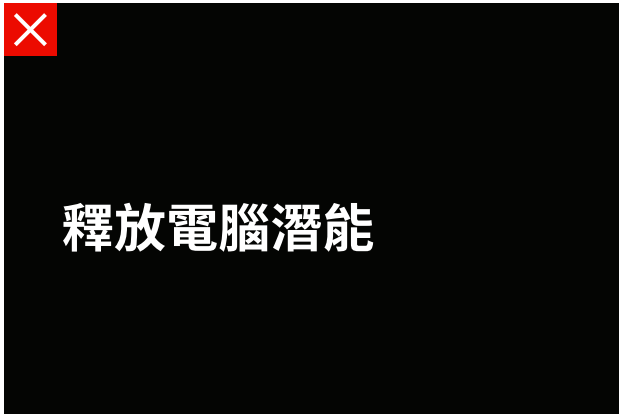
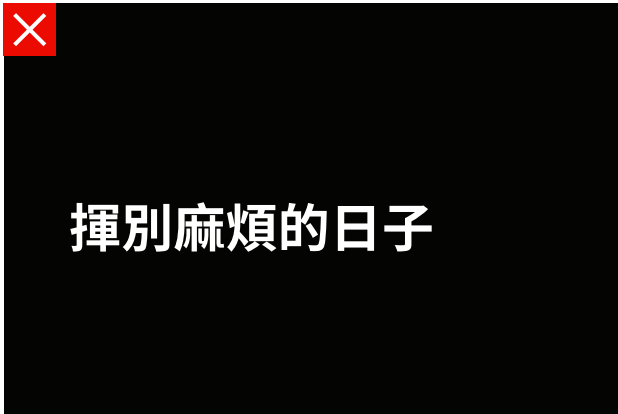
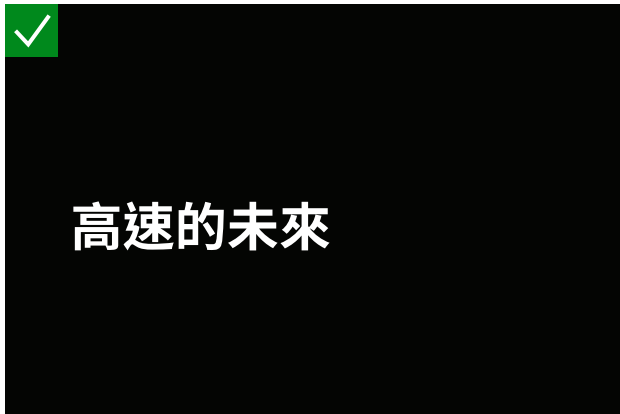
興奮



長度



風格



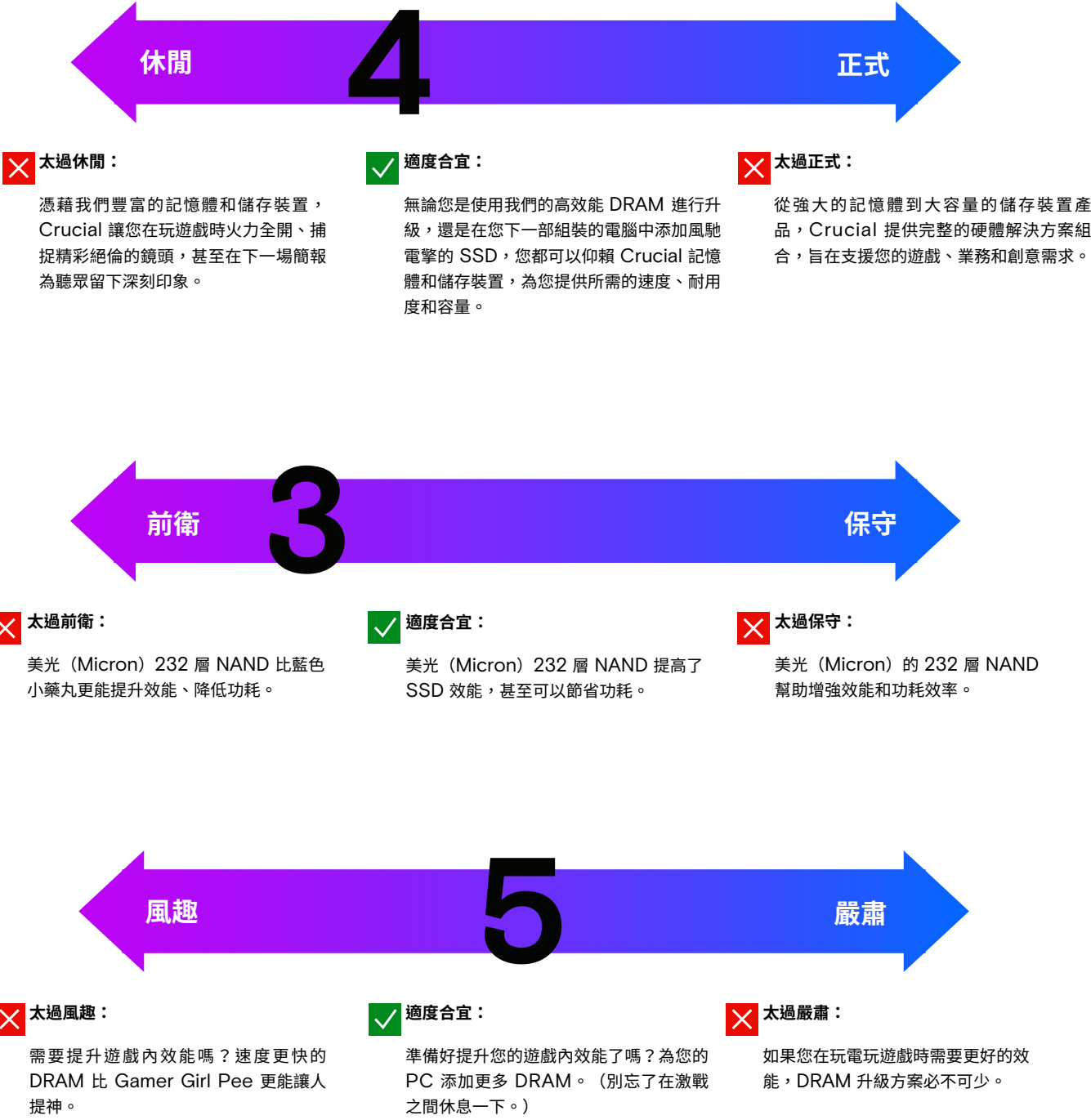
內容： 人格量表

所有代表 Crucial 品牌的書面溝通都應遵循這些人格量表。一般來說，針對消費者 (B2C) 的訊息傳遞應稍微偏向三個區域的中心左側（如圖示）。社交媒體訊息傳遞通常會更左邊。針對企業和合作夥伴 (B2B) 的訊息傳遞以及法律內容應稍微偏向中心右側。

社交媒體呢？

在撰寫社交媒體行銷文案時，請務必記住，這些平台是為了人與人之間的溝通而建立的，並非為了行銷人員而建立。在為社交媒體撰寫文案時，請謹記：

- 關注使用者的觀點
- 使用與平台相符的表達方式，嘗試不同的風格和語氣，以了解最能引起目標受眾共鳴的方式
- 使用對話式的語氣和簡單的措辭
- 使用主動語態
- 在適當的時機使用表情符號
- 以優雅、謙遜和幽默體現我們的品牌
- 避免可能令人困惑的連寫句、專業術語和縮寫



內容： 受眾對象

撰寫有關技術的文章可能具有挑戰性。我們必須讓各式各樣的對象清楚地了解複雜的主題，包括那些對記憶體和儲存裝置一無所知的對象，以及那些可能比我們更有學識的人。了解我們編寫的內容將在哪裡使用，以及哪些對象將閱讀這些內容，對於選擇正確的措辭來滿足這些需求至關重要。

隨時考慮您所寫內容的受眾，並為他們精心設計您的表達方式。盡可能讓讀者知道您分享的內容是否適合初學者、中階或進階學習者，以設定合適的期望，減輕挫折感。

我們的目標消費者 (B2C) 是以下對象：

- 創意工作者
- 遊戲玩家（PC 和主機）
- 專業人士
- 家庭使用者
- 學生

我們的目標企業 (B2B) 是以下對象：

- 企業（小型至大型）
- 終端顧客
- 轉銷商
- 經銷商
- 系統整合商
- 政府實體

另外，請考量閱讀內容的地區。Crucial 產品銷往全球，術語、隱喻、口語用詞雙關語很難適切地翻譯成其他語言。考慮全球顧客的替代方案。我們一些最大的市場位於：

歐洲、中東和非洲

- 英國
- 義大利
- 德國
- 西班牙
- 法國

亞太地區

- 中國
- 日本
- 台灣
- 南韓

撰寫有關美光（Micron）品牌背書的文案

Crucial 是美光 (Micron) 的市場型品牌，美光是全球最大的記憶體和儲存裝置製造商之一。我們努力在每一份撰寫的宣傳資料中，向顧客明確表達此重點。每當顧客閱讀 Crucial 文案時，都應該清楚知道我們是美光旗下的品牌。

撰寫有關 Crucial 相容性工具的文案

Crucial 產品保證相容並提供 45 天退款政策，但在撰寫有關這些工具時，必須明確傳達以下退款條件：	持續撰寫有關 Crucial 相容性工具的文案非常重要。以下是 Crucial 相容性工具目前的名稱：	在多種用途中，這些工具可以透過以下方式引用：
1. 顧客必須使用 Crucial 網站上提供的相容性工具之一來識別和選擇相容產品。 2. 顧客必須從 Crucial 網站（或特定地區的網站，例如：crucial.kr）購買該產品。	1. Crucial 系統掃描器 – 該工具將掃描 PC 或筆記型電腦的系統 BIOS，以識別現有記憶體和儲存裝置產品，並建議與該特定系統相容的升級方案。 2. Crucial 系統選擇器軟體工具 – 該工具允許使用者輸入電腦的品牌、樣式和型號，以產生建議的相容產品清單。	1. Crucial 相容性工具 2. Crucial 相容性組合 請勿將「相容性工具」或「相容性組合」大寫。請勿在官方名稱末尾添加「工具」： • Crucial 系統掃描器工具 • Crucial 系統選擇器軟體工具

您知道嗎？

您可以透過使用一致的語氣來建立受眾的信任。保持相同的正式、幽默和投入程度將為讀者傳遞可靠的訊息。反之亦然：讀者會下意識地對一個不斷改變語氣的品牌失去信任。

內容注意事項



確保使用縮略形式

- 請勿延遲升級
- 請勿延遲升級



確保使用適合您的受眾的語言

- (遊戲) 使用 Crucial XXX SSD 載入速度更快並提高 FPS
- (創意工作者) 快速處理工作負載，不會出現丟幀的問題，還可直接在磁碟機上進行渲染



確保標點符號、大小寫和語氣一致



當簡單的措辭足以清楚表達時，請勿使用複雜的措辭

- 使用我們的逐步操作指示
- 使用我們的逐步操作指示



請勿使用同業術語或令人困惑的縮寫

- 使用此令人驚嘆的 NPI 左移概念
- 我們的新產品系列刷新您的觀點



請勿使用很快就會過時的俚語

- 這些更快的記憶體模組完勝
- 這些更快的記憶體模組大幅提升效能

如需完整的 Crucial 語法和風格指南，請聯絡 keycreative@micron.com

標點符號指南

一般情況下，Crucial 不會在主標題、次標題和子標題或段落標題中使用句號，本頁詳述的特殊情況除外。在所有情況下，請注意，在大小寫方面，句首均為大寫。

就項目符號列表和編號列表而言，較長的文件（例如：PowerPoint 簡報）包含多個項目符號列表的情況並不罕見。在理想的情況下，所有這些列表均採相同的格式使用句號；然而，這種情況實際上很少見。因此，經驗法則是確保每個項目符號列表均採一致的使用方式，換句話說，如果單一列表中的一個項目符號項目需要句號，則該列表中的所有項目都應使用句號（反之亦然）。同樣地，本頁提供了更詳細的說明。

標題

Crucial 標題預設為沒有句號，但此處保留彈性，允許根據個別情況讓強調富有創意。如果標題提出問題（例如：你在嗎？），請使用問號。（如果標題由兩個句子組成（例如：**就是現在。現在就是時機。**）在兩個句子的句尾使用句號。

副標題

Crucial 子標題預設為沒有句號，但此處保留彈性，允許根據個別情況讓強調富有創意。如果標題提出問題（例如：你在嗎？），請使用問號。（如果標題由兩個句子組成（例如：**就是現在。現在就是時機。**）在兩個句子的句尾使用句號。

項目符號／編號列表（較長版本）

較長的文件包含多個項目符號列表的情況並不罕見。Crucial 的預設是不在項目符號列表使用標點符號。

如果一個項目符號包含兩個或多個句子，首先考慮是否可以將其重新編寫成兩個沒有句號的項目符號。若無法重新編寫，有兩種選項可以在項目符號列表上使用句號：

1. 建立列表，使每個項目符號項目形成一個完整的句子，並使用句號。
2. 建立列表，使每個項目符號項目都不是完整的句子，因而不需要句號。

同樣地，這裡的目標是確保同一項目符號列表中，對於句號的使用一致。

項目符號／編號列表（較短版本）

Crucial 的預設是不在項目符號列表使用句號。如果句號無法避免（項目符號無法為排除句號而重新編寫），則必須一致使用於整個列表，並且每個項目符號都必須構成一個完整的句子。

強調文字／標出引用文字

強調文字：除非是一個完整的句子，否則沒有標點符號

標出引用文字：使用引號和標點符號，包括省略號（如需要）來指出引述的斷句

標題大寫與句首大寫

在標題大小寫部分，句子中每個單字的第一個字母大寫（例如：**This Is An Example Of Title Case**）。

在句首大寫部分，只有句子的第一個單字大寫，就像平常的句子般（例如：**This is an example of sentence case**）。

標題、子標題和標題中的句首大寫是 Crucial 品牌標準。

當標題和子標題組成一個完整的句子時，子標題不大寫。

例如：

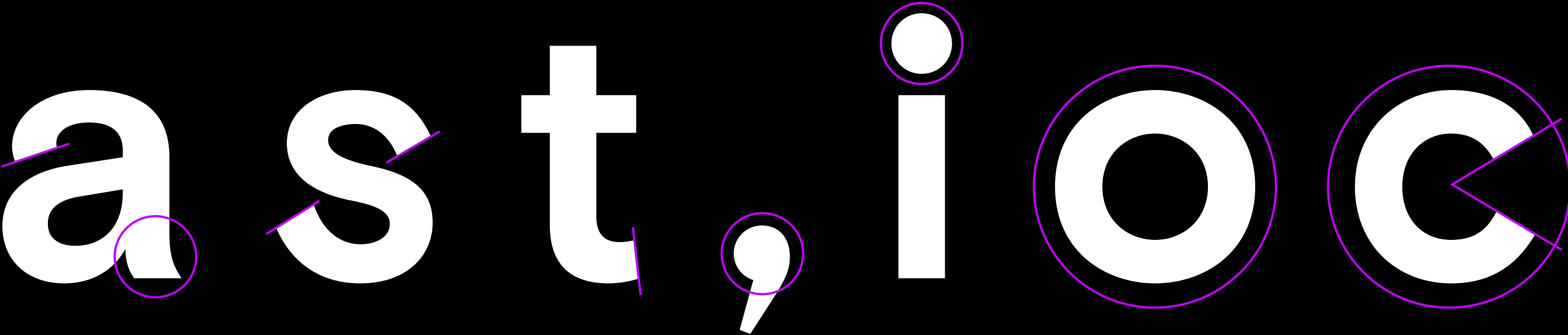
選擇 Crucial 滿足您所有的記憶體和儲存裝置需求

排版

我們的公司字型

我們的字型是 Micron Basis。此字型結合了生動曲線與銳利邊緣，精確、實用，並提供完整的自訂標點符號細節。

Micron Basis



生動曲線與刻痕

自訂完整細節

幾何形狀

Micron Basis

Micron Basis 是一種強大的無襯線字體，結合了清晰的易視性和溫暖特質。

它提供不同的粗細、風格和彈性，適用於數位和印刷應用。該字體的普通版本有一個特別繪製的乳白色，用於在黑色與漸變上進行強調。

請聯絡 Crucial 品牌團隊，網址：
crucialcreative@micron.com 以了解更多有關使用 Micron Basis 的資訊。

Light（細體）、*Italic*（斜體）
Regular（標準體）、*Italic*（斜體）
Off White（乳白色）、*Italic*（斜體）
Medium（適中）、*Italic*（斜體）
Bold（粗體）、*Italic*（斜體）
Black（濃體）、*Italic*（斜體）

系統字型

我們的系統字體是 Arial。在一般商業溝通（包括 PowerPoint 和 Word 文件）中使用，以確保一致性並避免字體變更。

請注意，Microsoft 桌面範本（PowerPoint、Word、Outlook）將使用此字體。此外，電子郵件簽名也使用 Arial 來表示文字內容。

Arial Regular (標準體)
Arial *Italic* (斜體)
Arial **Bold** (粗體)
Arial Bold Italic (粗斜體)

簡體中文字型

思源黑體簡體中文字體系列是簡體中文的主要 Crucial 字體。右側顯示了各種經核准的字體粗細，可以酌情使用。Heavy 只能用於長格式報告中的章節標題或資訊圖表中的數字。

替代字體

在無法提供思源黑體簡體中文的情況下，請使用微軟雅黑作為替代。右側顯示了各種經核准的字體粗細，可以酌情使用。

思源黑體簡體中文

Normal 这句话后
Medium 这句话后
Bold 这句话后
Heavy 这句话后

微軟雅黑

Regular 这句话后
Bold 这句话后

繁體中文字型

思源黑體繁體中文字體系列是繁體中文的主要 Crucial 字體。右側顯示了各種經核准的字體粗細，可以酌情使用。Heavy 只能用於長格式報告中的章節標題或資訊圖表中的數字。

替代字體

在無法提供思源黑體繁體中文的情況下，請使用微軟正黑體作為替代。右側顯示了各種經核准的字體粗細，可以酌情使用。

思源黑體繁體中文

Normal 這句話後
Medium 這句話後
Bold 這句話後
Heavy 這句話後

微軟正黑體

Regular 這句話後
Bold 這句話後

日文字型

思源黑體日文字體系列是日文的主要 Crucial 字體。右側顯示了各種經核准的字體粗細，可以酌情使用。Heavy 只能用於長格式報告中的章節標題或資訊圖表中的數字。

替代字體

在無法提供思源黑體日文的情況下，請使用明瞭體 (Meiryo) 作為替代。右側顯示了各種經核准的字體粗細，可以酌情使用。

思源黑體日文

Normal 言葉の豊
Medium 言葉の豊
Bold 言葉の豊
Heavy 言葉の豊

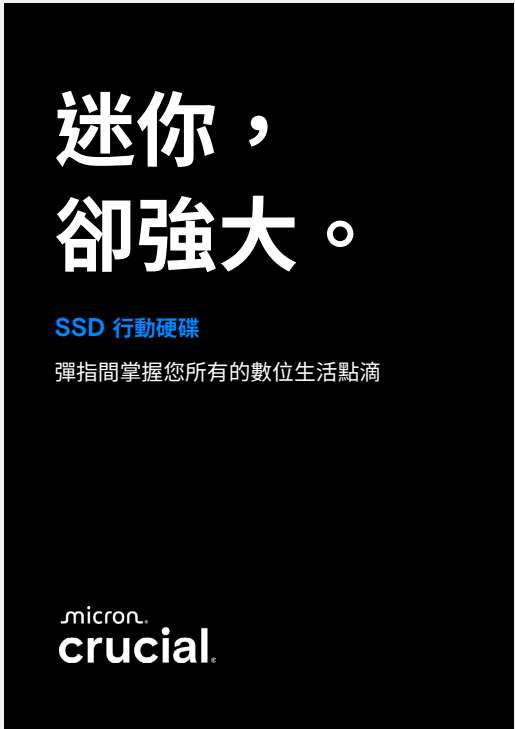
明瞭體

Regular 言葉の豊
Bold 言葉の豊

排版顏色

我們系統中的排版僅限白色或黑色，最低程度使用我們的強調色。避免彩色排版可以更加凸顯我們充滿活力的圖像元素，讓我們的訊息更清楚地傳達。

- 在漸層和黑色背景上使用白色文字。
 - 在白色背景上使用黑色文字。
 - 在印刷刊物中，24pt 以下的所有黑色文字必須是 100% 黑色，而不是我們的濃黑色。
 - 強調色可以凸顯重要資訊並指示導覽功能。
- 漸層色可以用於重要時刻的黑色背景標題。



字體層級

當視覺化階層清楚時，我們的字體效果最明顯。此頁面顯示了不同內文級別之間的關係。

此處顯示的粗細和樣式已獲核准用於我們所有的通訊中。具體的字體大小由採用的大小決定。

額外的考量因素：

- 除了引題的使用之外，所有層級樣式都使用句首大寫。
- 需要區分的出版物標題或科學參考文獻時應使用斜體。斜體也可用於內文以示強調。
- 我們所有的通訊類型都應設定為向左對齊。
- 類型應設定為黑色或白色。
- 白色／反面內文應設定為乳白色，專門用於黑色和漸層背景。

最小尺寸

法律文字聲明

Micron Sans Regular（標準體）

10px（網頁上）／7pt（印刷頁面上）

美光（Micron）、美光（Micron）標誌及其他所有美光（Micron）商標皆為 Micron Technology, Inc. 資產。其他所有商標皆屬其各自擁有者所有。

內文

Micron Sans Regular（標準體）

字體大小至少 14px（網頁上）／10pt（印刷頁面上）

我們攜手定義未來。美光（Micron）的創新與您的靈感正在塑造未來的產品、產業及世界。

引題

Micron Sans Medium（適中）

字體大小至少 16px（網頁上）／12pt（印刷頁面上）

出版物／段落標題

描述項／日期

Micron Sans Regular（標準體）

字體大小至少 18px（網頁上）／14pt（印刷頁面上）

電子報月份 00，0000 年

強調文字／引用文字

Micron Sans Regular（標準體）或 Light（細體）

字體大小至少 18px（網頁上）／14pt（印刷頁面上）

美光（Micron）的創新和您的靈感正在塑造未來的產品、產業及世界。

字幕

Micron Sans Bold（粗體）

字體大小至少 18px（網頁上）／14pt（印刷頁面上）

自主飛行之旅

次標題

Micron Sans Regular（標準體）／Light（細體）

字體大小至少 28px（網頁上）／20pt（印刷頁面上）

運算解決方案

標題

Micron Sans Bold（粗體）

字體大小至少 28px（網頁上）／20pt（印刷頁面上）

先進的記憶體

字體層級分布



字體層級
封面

標題

Micron Sans Bold (粗體)

大小寫格式：句首大寫
字距：-10 至 0
行距：字體大小的 105%

描述項日期

Micron Sans Regular (標準體)

大小寫格式：句首大寫
字距：0
行距：字體大小的 110%
字體大小至少 18px (網頁上) / 14pt (印刷頁面上)

標誌

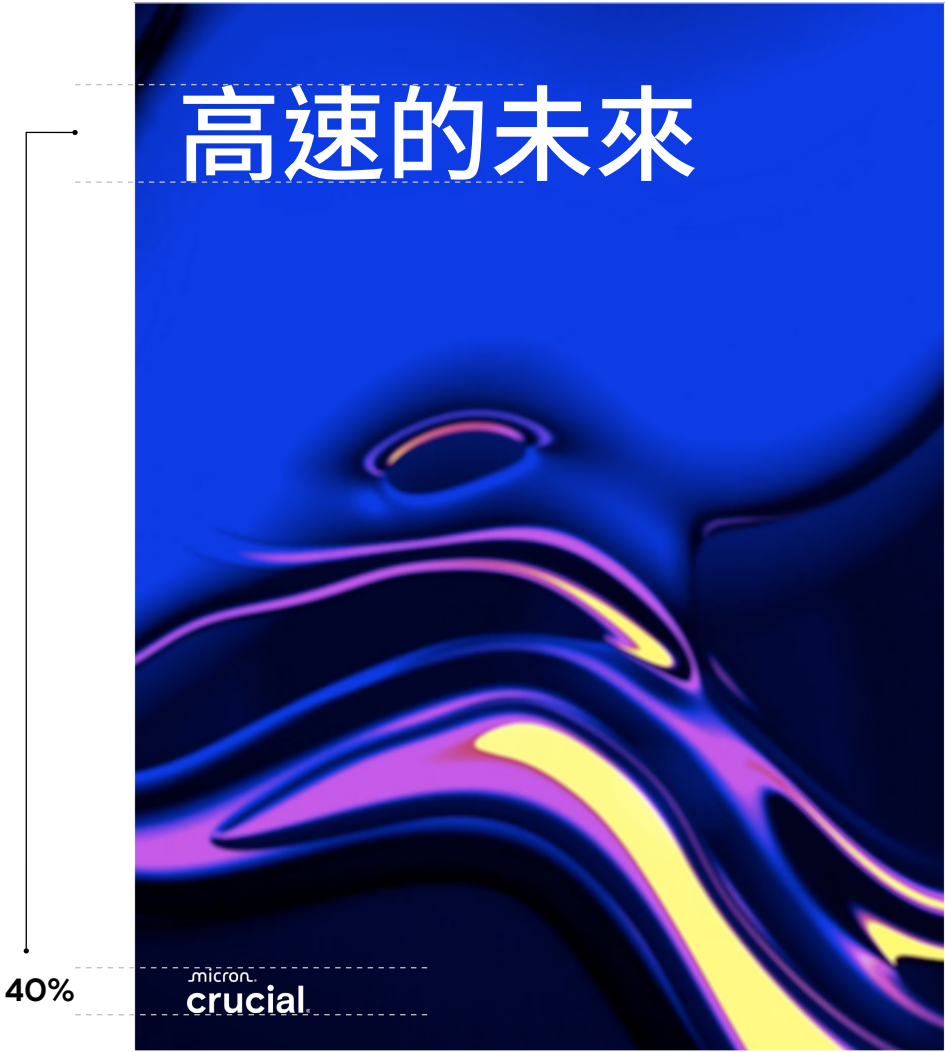


標誌與標題比例

大小適當的標誌不應大於標題，也不應大於傳達產品優勢或傳達宣傳中主題的主要訊息。

標題至少字體大小
標題的大寫字高至少應等同標誌字高。

比例關係可變
標題的大小可變；但無論如何，標誌的大小都不應小於標題大寫字高的 40%。



無障礙法規遵循

我們的所有背景色皆已通過測試，以確保我們的網頁設計應用一致符合 WCAG 2.1 AA 技術標準。務必遵守下列建議，以確保遵循前述標準：

使用白字，底色用：

- 黑色
- 漸層色
- 圖像

使用黑字，底色用：

- 白色
- 灰色（深度最高 50%）

漸層色底標示內容文字無障礙法規遵循注意要點：

- 明亮漸層色 1 應只用於標題，且應避開漸層色的黃色區域。
- 深暗漸層色和明亮漸層色 2 和 3 可用於搭配任何大小的文字。
- 明亮漸層色 4 可用於搭配整體標題，但一般內容文字不應置於綠色區域。

我們的強調色可用於白底和黑底上，但絕不可用於漸層色底上。

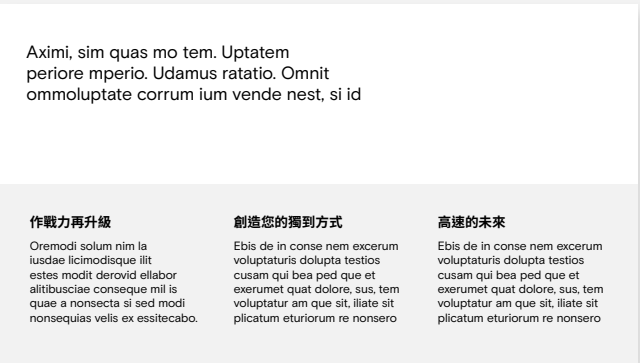
黑底白字



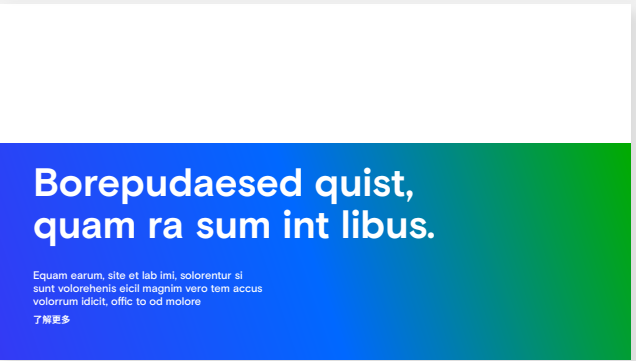
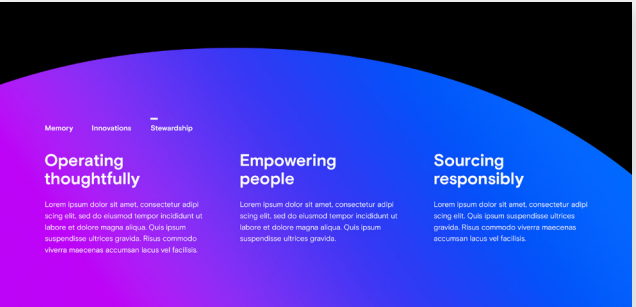
圖像上標示白色內容文字



白底黑字和淺灰底黑字



漸層色底白字



明亮漸層色 1

- 純標題
- 標題避開黃色區域

深暗漸層色和明亮漸層色 2 以及明亮漸層色 3

- 所有大小的內容文字

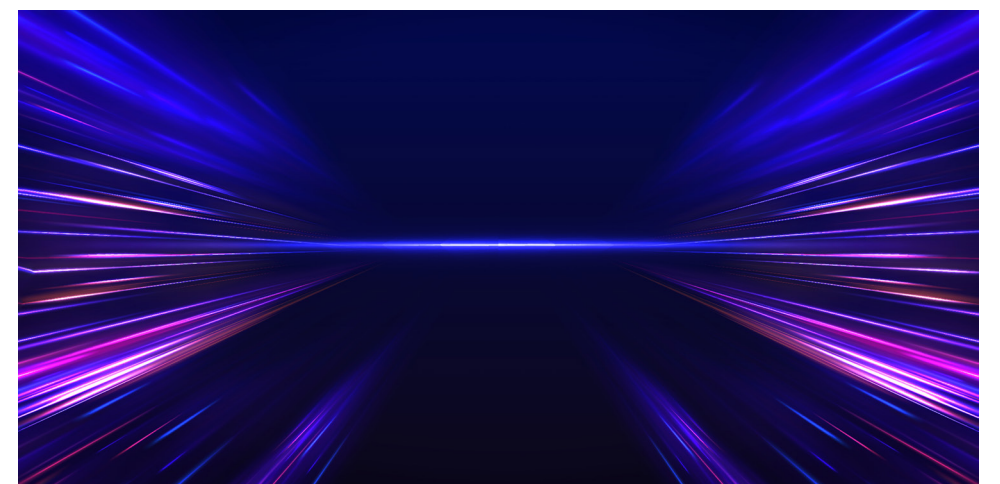
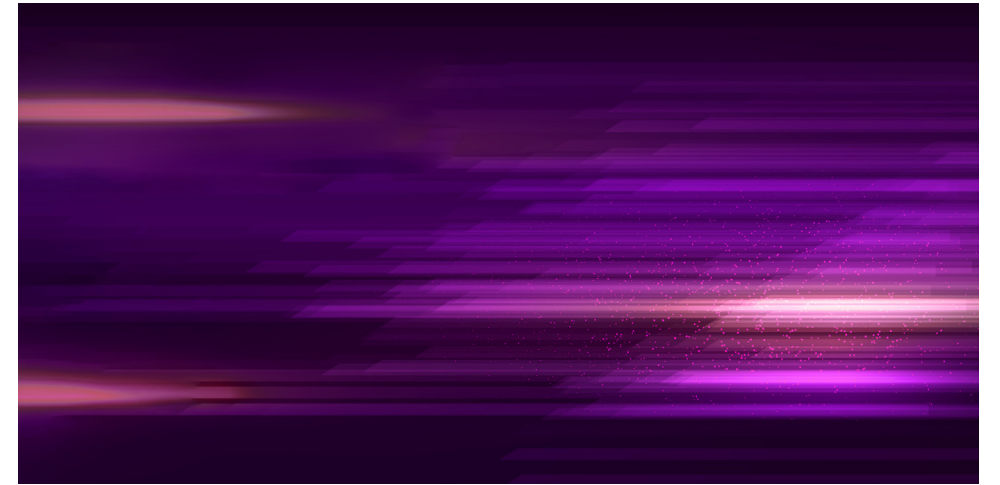
明亮漸層色 4

- 標題
- 內文避開綠色區域

設計元素

背景

鼓勵選擇扣人心弦、活力四射的背景色用於 Crucial 創意內容。但是，所有的背景色都應有意向、目的，同時仍一致符合 Crucial 的選用色調與品牌相關標準。



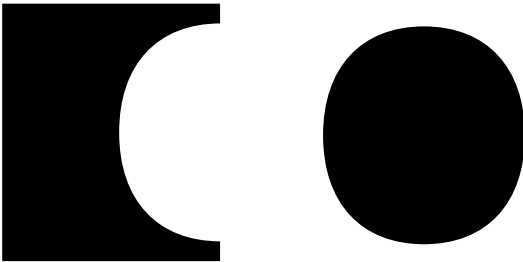
曲線框 創作

我們的曲線框可選用兩種主要形狀來建構：一個橢圓形中的焦點位置主要區域，以及焦點周圍次要區域。

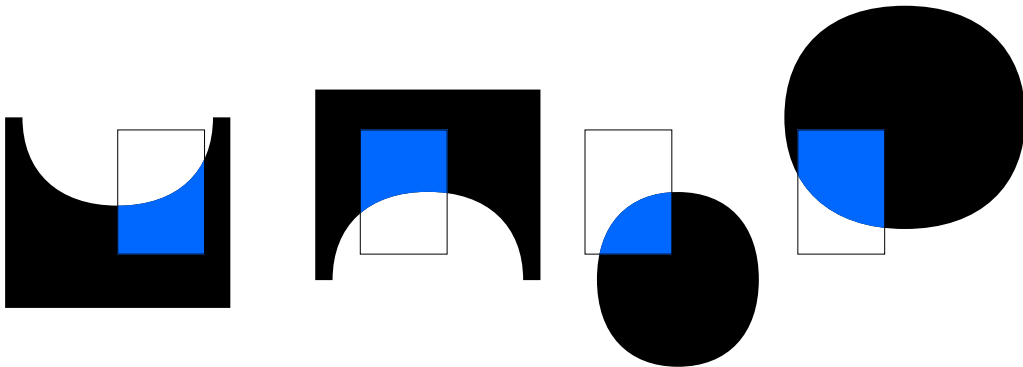
所有的曲線框皆可交互使用，並可調整其比例和角度，以符合任何排版要求。

曲線框落在曲線形狀和版面的交集處，為影像造出一個開口。

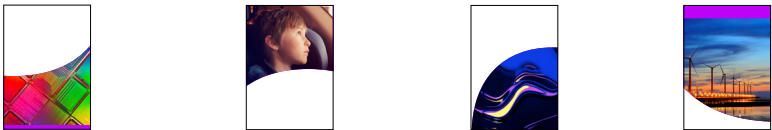
曲線形狀



與版面交集的曲線形狀則形成曲線框



圖像插入曲線框



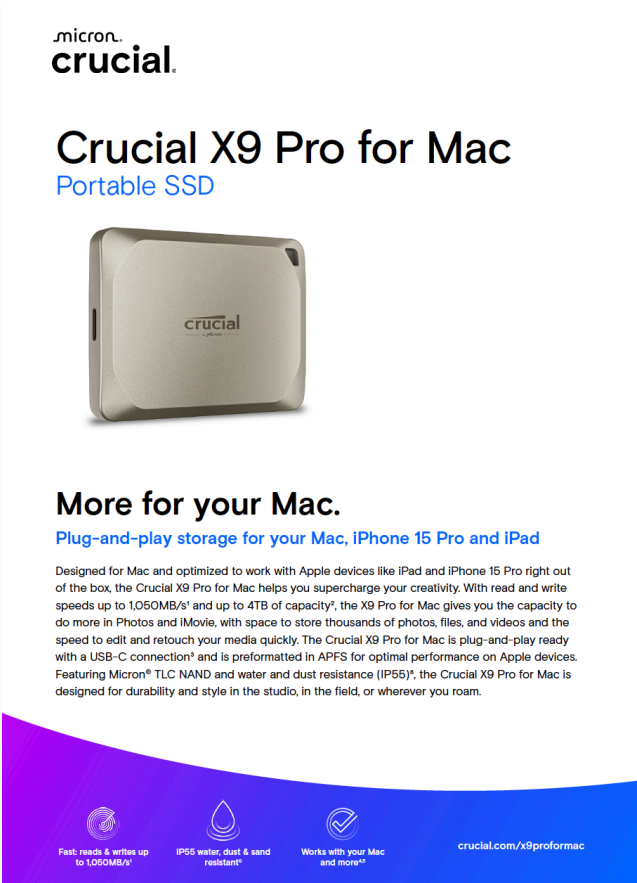
用途

曲線框不應過度使用。將這些形狀留用於重要瞬間，並為 Crucial 謹慎使用。

排版用途

將字體置於曲線框外。框邊讓圖像保持在形狀之內，留出框外空間給內容文字。

可將標誌或集團標示置於框內圖像頂端，但仍須遵守周圍留白規則。請確保圖片不會太紛雜，不會妨礙標誌的易視性。

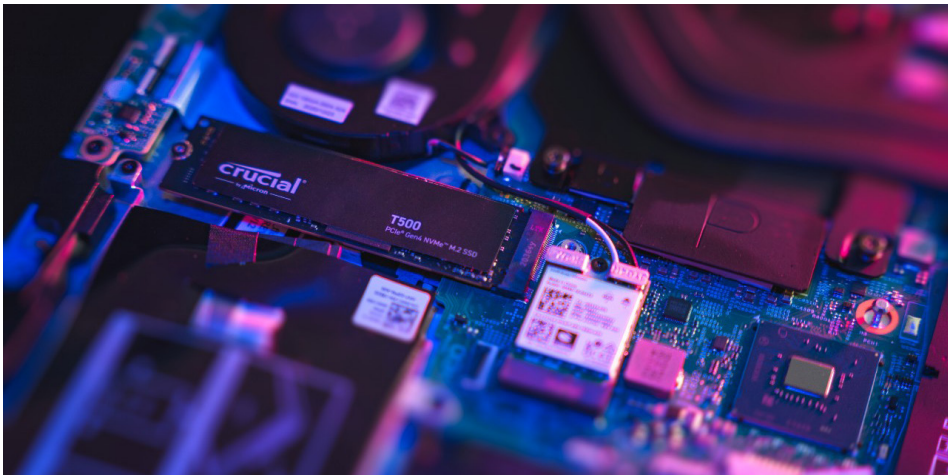


影像

深暗影像

使用我們的深暗影像時，應將其與我們的明亮漸層色底一同搭配，以確保產生足夠的對比感。

我們的深暗影像著重呈現生動色彩，並傳達電影般照明感。此影像可融入生動的 Crucial 色彩，以增添色彩豐富感，並將我們品牌所有的視覺元素融為一體。

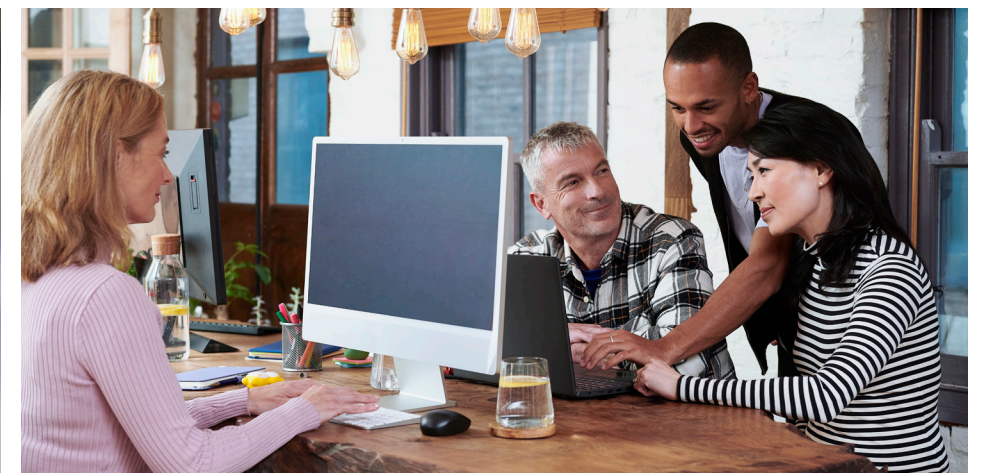


亮色影像

使用我們的亮色影像時，應將其與我們的深暗漸層色底一同搭配，以確保產生足夠的對比感。

我們的光亮影像同樣也有電影般氛圍和照明感，但色彩較偏向自然色。

拍攝到的瞬間偏隨興，而且照明較偏冷色調。



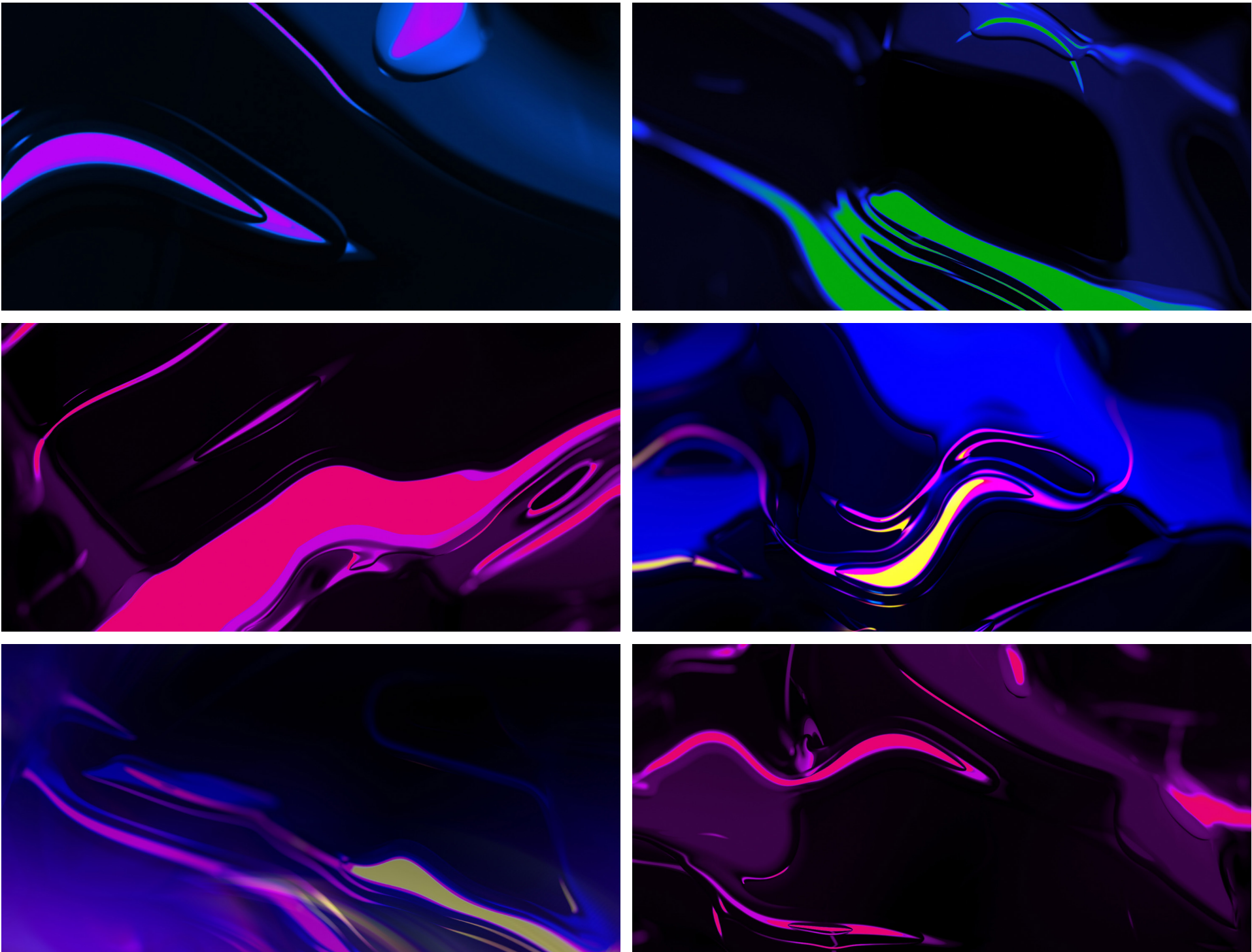
液狀

我們的液狀背景是我們視覺工具箱其中關鍵元素之一。

這類背景兼具未來感和流暢感，象徵我們一貫不斷的前移和演進，因此讓我們站穩領先地位。

為確保易讀性，液狀背景上一律用白字，並將文字置於空白處。

液狀有四種顏色（靈感源自我們的漸層色），並有多種形態，而且都有很多空白處供您標示訊息。



產品 主圖像

我們的產品主圖像以宏偉具未來感的方式展示我們的產品。這些主圖像都是經過精心校準的渲染效果，以鏡像呈現我們主要影像的照明和色彩。

- 照明**
- 生動邊緣照明
 - 白光照明映照產品正面
 - 電影般戲劇效果
 - 依照產品的關鍵藝術表象和觀感



產品 渲染效果

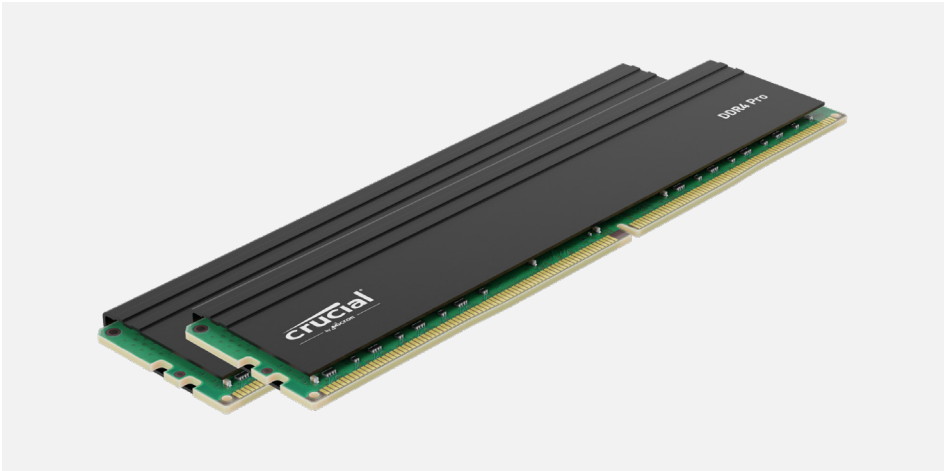
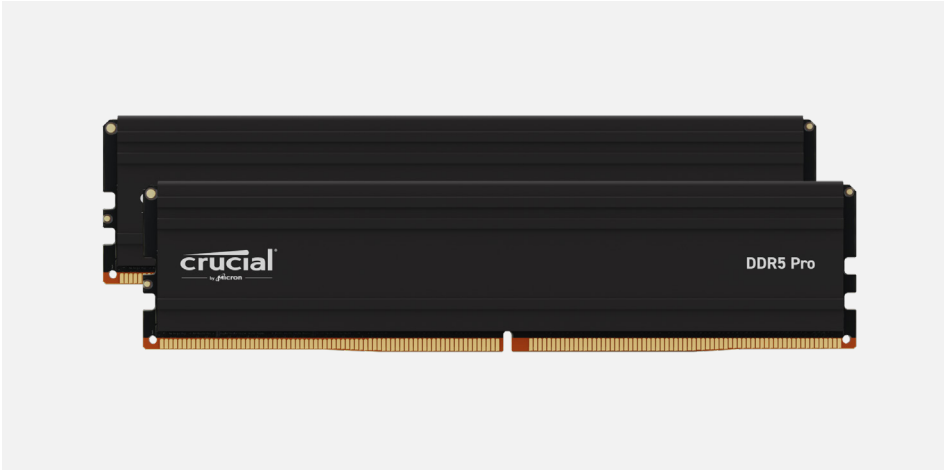
渲染效果用於功能設定，在此部分需要以清晰寫實的方式展示產品。

圖像風格

- 泱泱大氣
- 明快
- 具未來感

圖像風格／照明

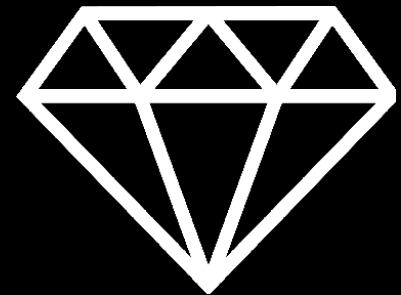
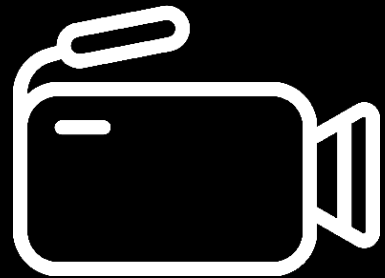
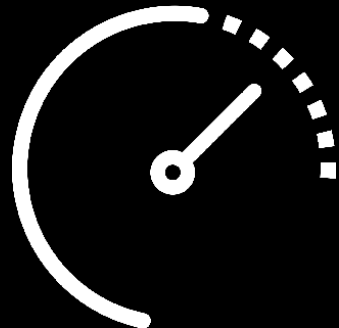
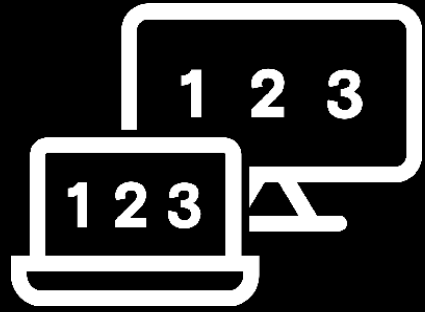
- 灰色 F 背景色
- 柔化下墜陰影
- 明快清淨照明



圖像學

圖示

我們的圖像學風格靈感源自我們的企業字體。我們的圖示特徵為幾何形狀、動態曲線，以及銳利邊緣。



Easy install



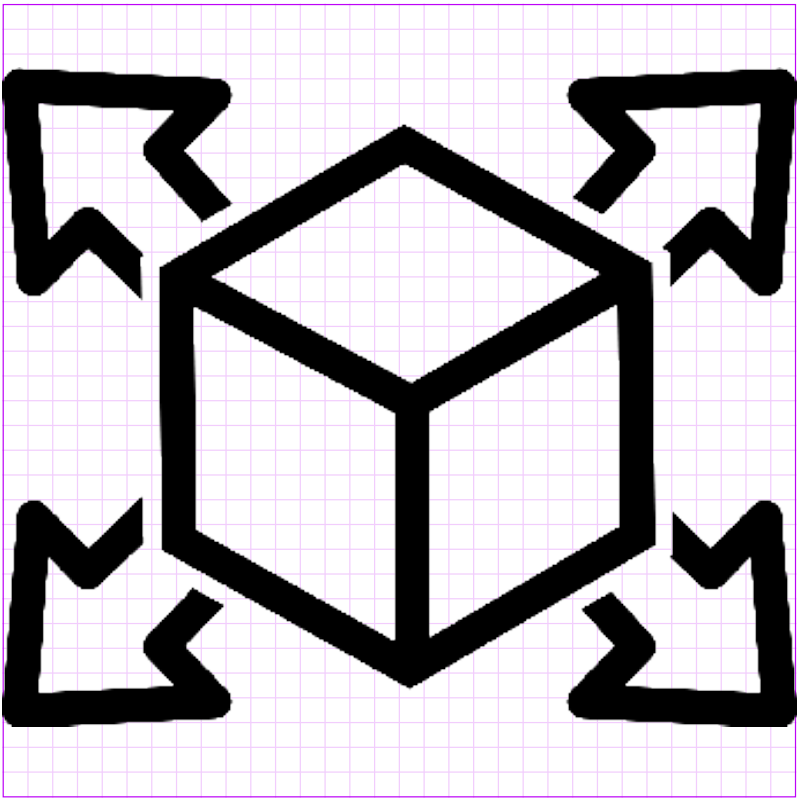
Backup



Photography

圖像學風格

我們的圖示是以 32x32 像素網格為基礎所建構，依照我們的總體網格系統。這些圖示在設計和建構過程中，以一致性和易視性為標竿。



留白和最小尺寸

留白

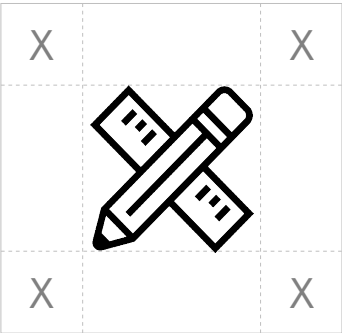
一貫遵守間隔要求，以確保我們的圖示易視。維持如此留白，可避免其他文字和圖像元素遮到圖示。分配的留白屬於圖示本身的一部分。

最小尺寸

為我們的圖示所建議的最小尺寸測量值是根據圖示的高度。最小尺寸確保圖示細節皆清晰易讀。

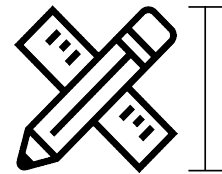
圖示的最小尺寸在數位應用上為 62 像素高，在印刷版本上則為 0.5 吋（13 毫米）高。如果圖示小於前述最小尺寸，則會失去清晰度。

留白



X = ½ 圖示高度

最小尺寸



數位版：62 像素高
印刷版：0.5 吋／13 毫米高

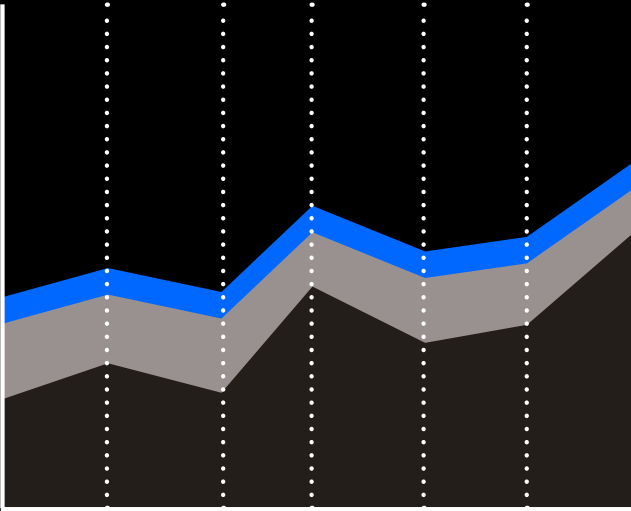
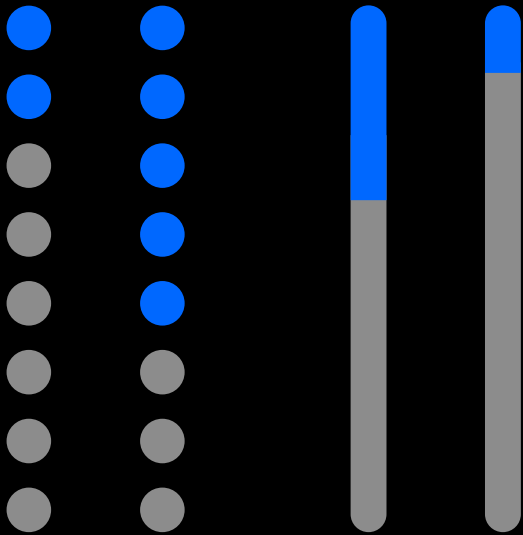
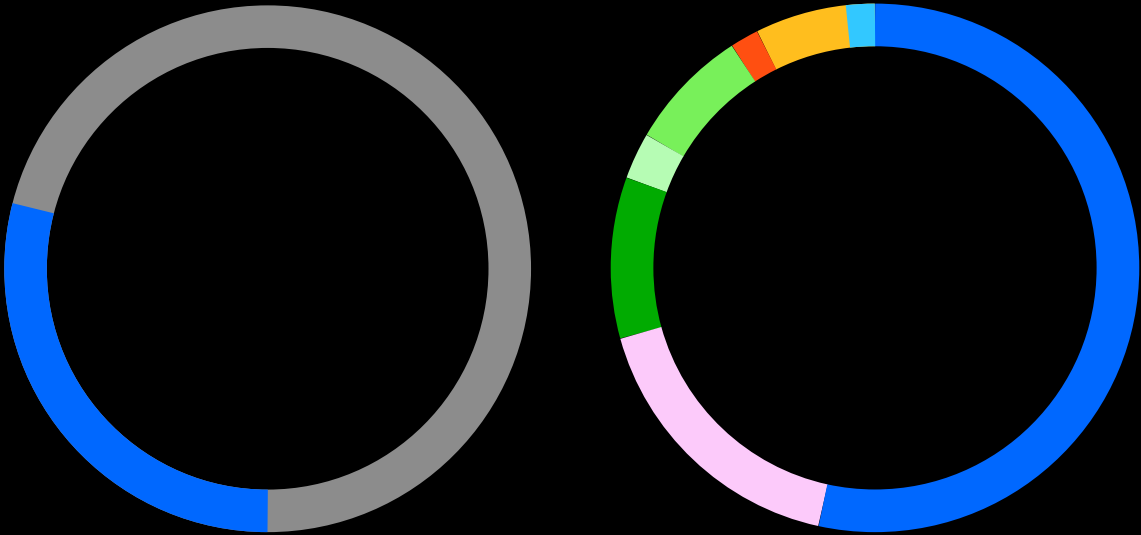
資料視覺化

總覽

資料視覺化是將複雜資訊轉化為圖形、圖表和其他視覺格式。此舉讓資料更易理解。

我們的資料視覺化風格如下：

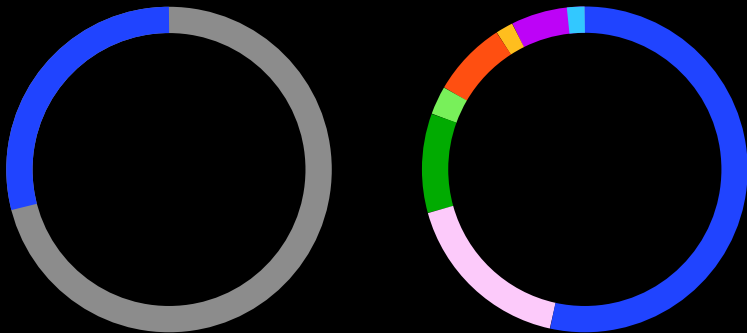
- 吸睛搶眼且視覺上具吸引力
- 組織有條理且連貫
- 簡單易懂
- 目的明確



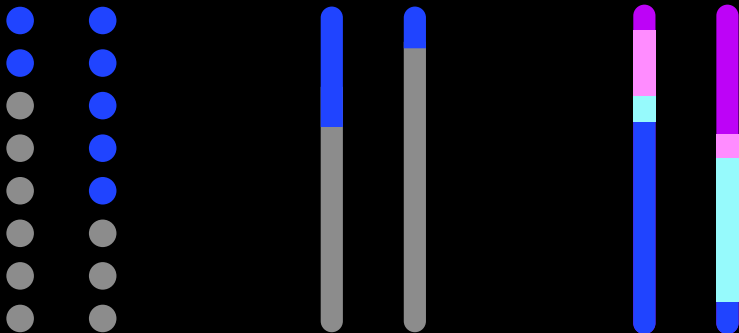
資料視覺化工具包

我們的資料視覺化風格為鮮活律動。圓角邊緣與銳利的結尾和精準的線條和諧映襯。

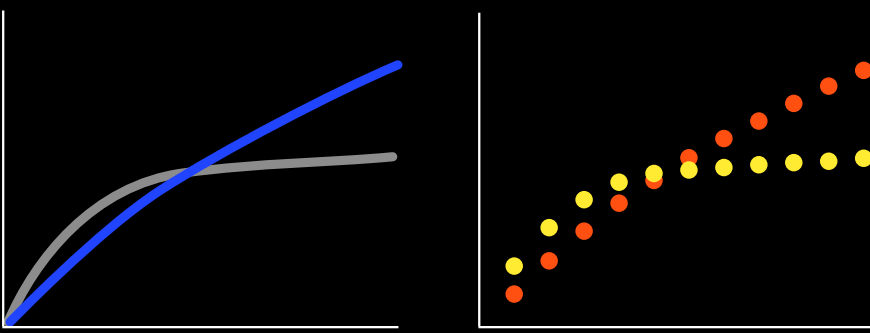
圓形圖



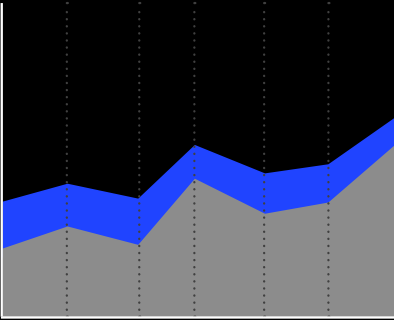
條形圖



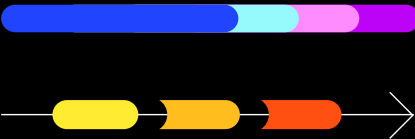
折線圖



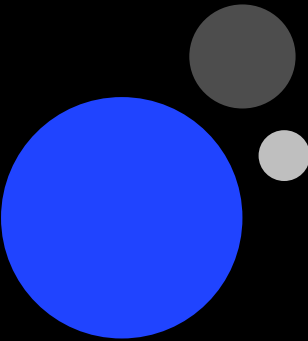
面積圖



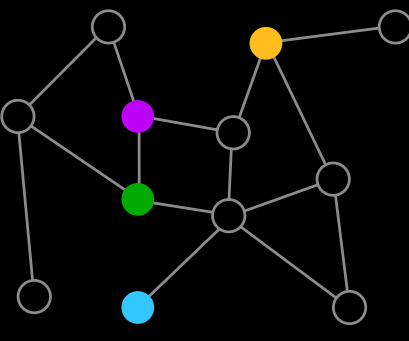
時軸圖



泡泡圖



流程圖



地圖



資料視覺化調色盤

背景色

黑色和白色是我們的品牌識別其中兩種關鍵色。將資料視覺化時，應在黑色或白色的背景上進行。內容文字和強調文字也應為黑字或白字。

資料視覺化顏色

我們的資料視覺化顏色衍生自我們的漸層色。

強調色 (藍色 A) 應只用於凸顯正向的美光 (Micron) 資料和其他重要資訊。

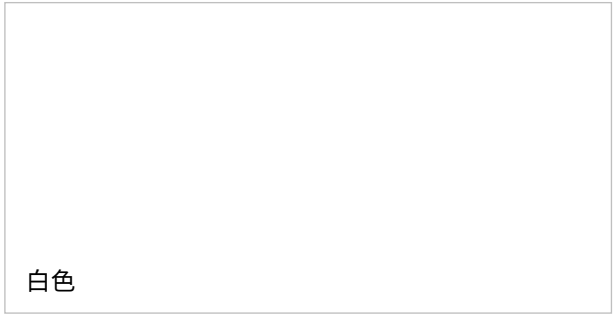
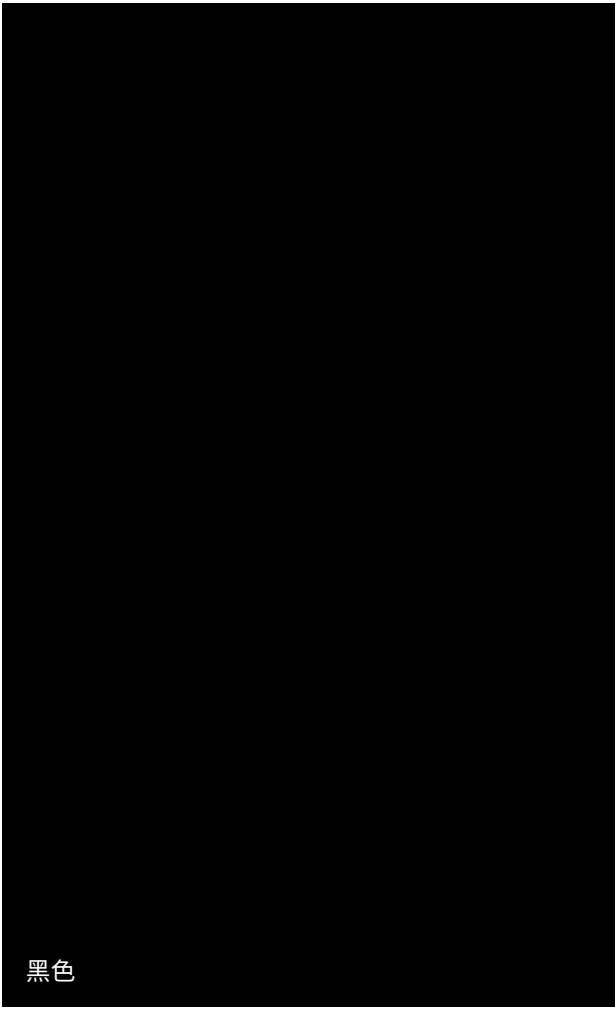
其餘的資料視覺化顏色應只用於圖表和圖形中的顏色區別。

中性色

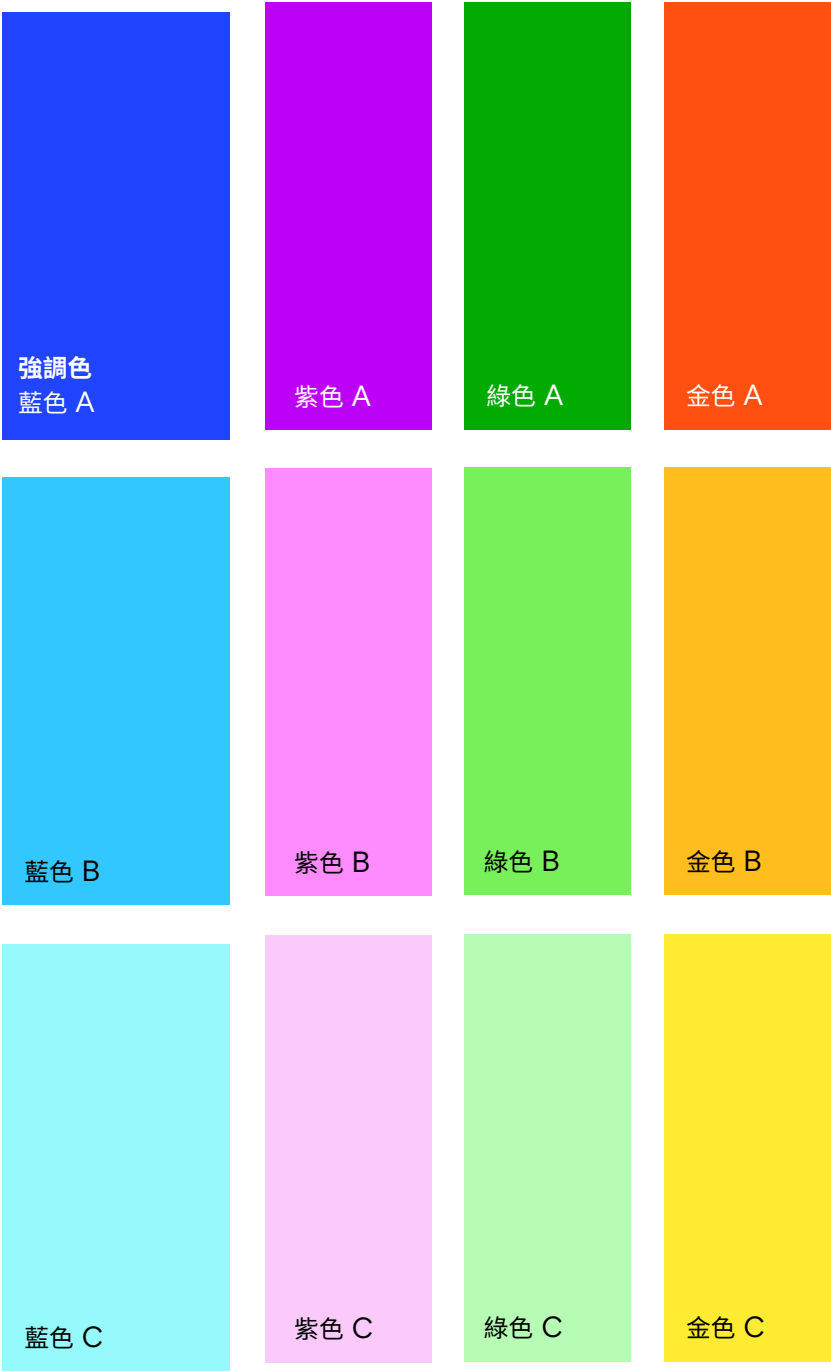
使用灰色調加上我們的資料視覺化顏色其中一種顏色，來強調基本資料視覺化中最重要的資料。

我們的最深灰色 (A) 和我們的最淺灰色 (F) 也可用於創造色域，方便組織或區分內容。

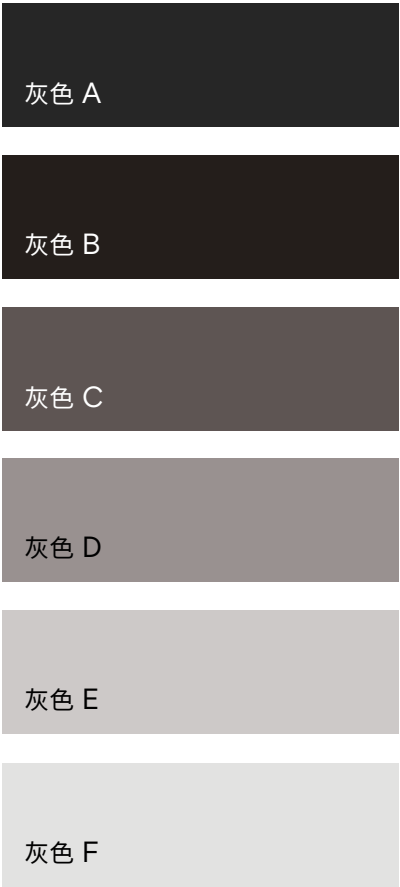
背景色



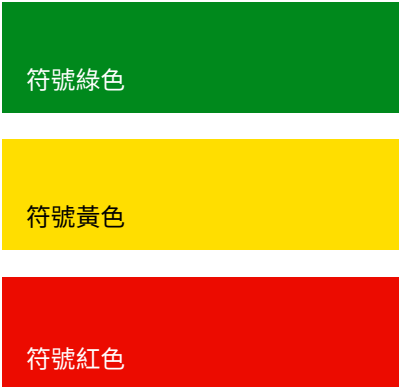
資料視覺化顏色



中性色



符號顏色



規格與 ADA

我們的所有資料視覺化顏色都經過排版測試，以確保我們的網頁設計應用符合 WCAG 2.1 AA 技術標準。

此圖表以圖解說明，何種程度的背景色與白色或黑色標題和／或文字產生足夠的對比感，方才符合標準。

這些顏色不用於背景色，只用於資料視覺化圖形和圖表中。

只使用白色或黑色排版，將使用我們的強調色來凸顯資訊降到最低。



強調色
藍色 A
32/68/255 (RGB)
2044FF (HEX)
100/63/0/0 (CMYK)



紫色 A
189/3/247 (RGB)
BD03F7 (HEX)
37/100/0/0 (CMYK)



綠色 A
1/171/1 (RGB)
01AB01 (HEX)
93/0/100/0 (CMYK)



金色 A
255/79/17 (RGB)
FF4F11 (HEX)
0/82/100/0 (CMYK)



藍色 B
50/200/255 (RGB)
32C8FF (HEX)
69/5/0/0 (CMYK)



紫色 B
255/140/255 (RGB)
FF8CFF (HEX)
12/55/0/0 (CMYK)



綠色 B
120/240/90 (RGB)
78F05A (HEX)
47/0/100/0 (CMYK)



金色 B
255/190/30 (RGB)
FFBE1E (HEX)
0/30/100/0 (CMYK)



藍色 C
150/250/252 (RGB)
96FAFC (HEX)
36/0/0/0 (CMYK)



紫色 C
252/202/250 (RGB)
FCCAFA (HEX)
4/25/0/0 (CMYK)



綠色 C
182/252/180 (RGB)
B6FCB4 (HEX)
30/0/40/0 (CMYK)



金色 C
255/236/50 (RGB)
FFEC32 (HEX)
6/0/88/0 (CMYK)

規格

中性色

我們的中性色灰色盤與我們的資料視覺化顏色搭配使用時，可強調基本資料視覺化中最重要的資料點。

符號顏色

我們的符號顏色應只用於示意資料視覺化中的「必行」（符號綠色）、「禁行」（符號紅色），以及「慎行」（符號黃色）。綠色和紅色符號顏色絕不可用作資料點顏色。

中性色



38/38/38 (RGB)
262626 (HEX)
77/67/53/82 (CMYK)



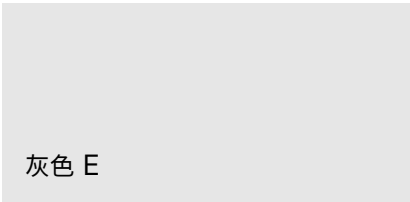
77/77/77 (RGB)
4D4D4D (HEX)
59/51/40/63 (CMYK)



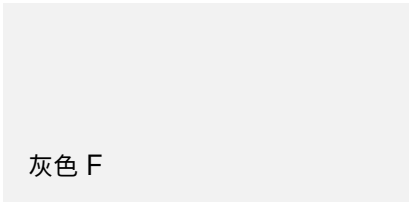
140/140/140 (RGB)
8C8C8C (HEX)
41/36/28/44 (CMYK)



191/191/191 (RGB)
BFBFBF (HEX)
23/20/16/24 (CMYK)



230/230/230 (RGB)
E6E6E6 (HEX)
9/8/6/10 (CMYK)



242/242/242 (RGB)
F2F2F2 (HEX)
5/4/3/5 (CMYK)

符號顏色



0/137/28 (RGB)
00891C (HEX)



255/222/0 (RGB)
FFDE00 (HEX)

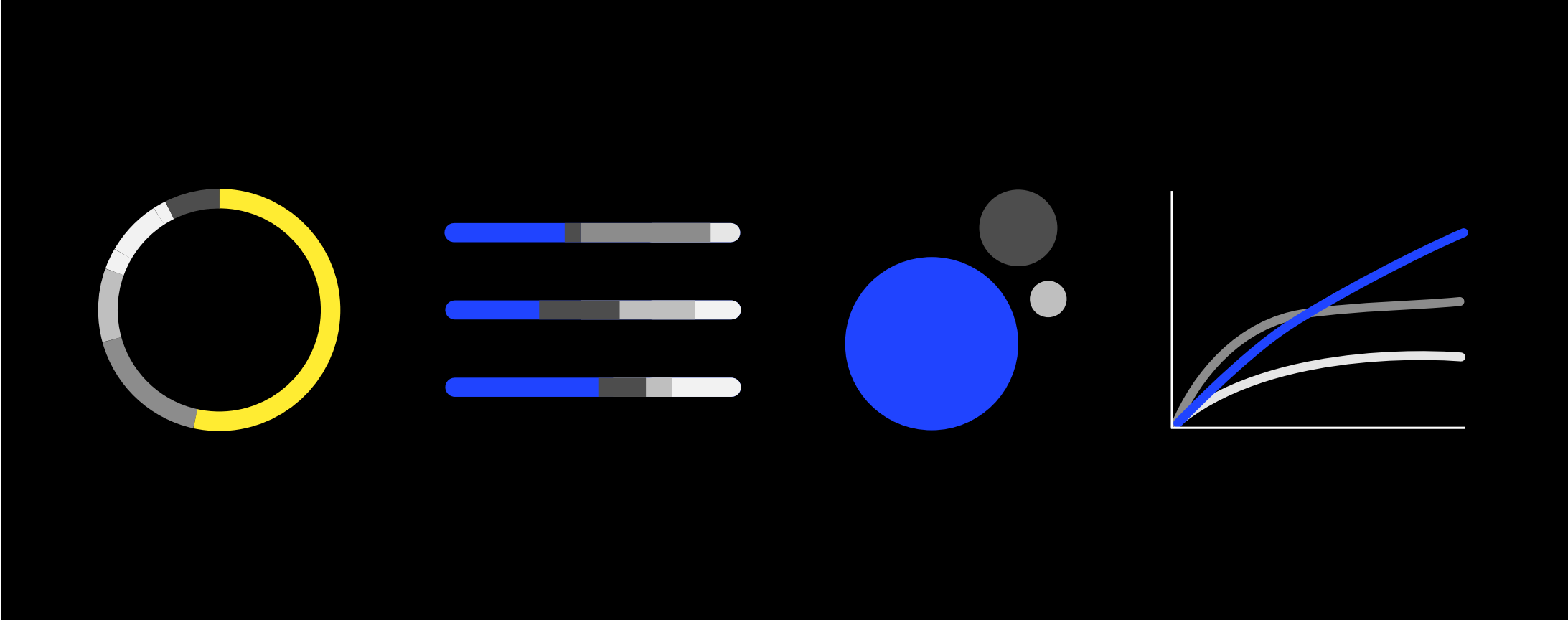


236/11/0 (RGB)
EC0B00 (HEX)

簡易資料視覺化

使用灰色調加上我們的資料視覺化顏色其中一種顏色，來強調基本資料視覺化中最重要的資料。灰色視覺化可使搭配顏色吸引觀看者目光。使用強調色，指出正向的美光（Micron）特定資料或凸顯重要資訊。

禁止過度使用顏色。最低程度使用顏色，且用意為凸顯重要資料。



更快速。更流暢。

為達成此突破，美光（Micron）應用了創新的訊號傳輸技術（PAM4），以完全重新設想記憶體移動資料的方式。

系統頻寬

上一代

0.7 Tb/s

>1 Tb/s

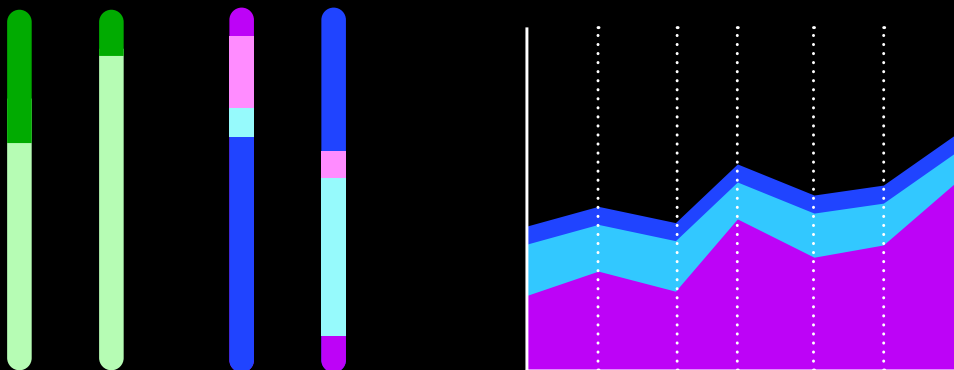
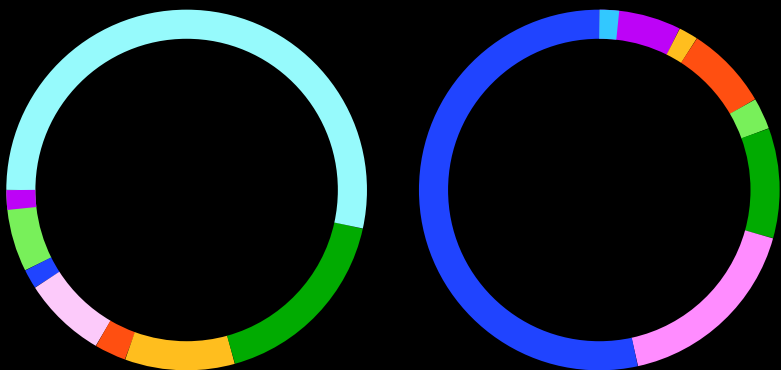
Crucial 品牌指南 | 2024

©2024。保留所有權利。

複雜資料視覺化

進行複雜資料視覺化時（超過四個資料點）或進行顏色區分資料時，可搭配使用我們的資料視覺化調色盤中的顏色。

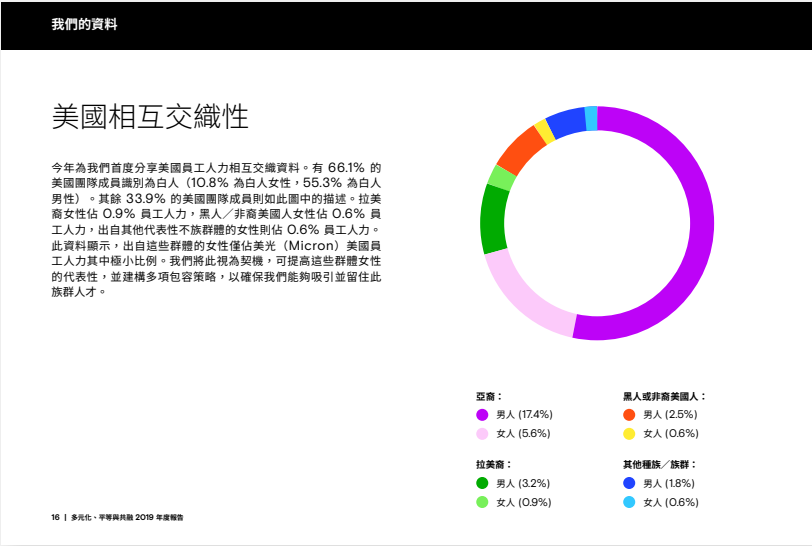
- 建立相關資料組時應在對應組中套用顏色 - 也就是，金色 A 搭配金色 B 和金色 C。
- 為確保易讀性，禁止將同階色調相鄰並置 - 也就是，不應將藍色 A 與紫色 A 相鄰並置。
- 使用 Crucial 強調色，來表現正向的 Crucial 資料或其他重要資訊。



例如：使用相關色系



例如：交替使用不同階色調，以提供最佳易讀性



表格

我們的表格既簡單且智慧化。

為提高易讀性：

- 只使用最低限度的必要行數。
- 使用細微巧妙的重點提示和分隔物件。
- 顏色只限於我們的中性色調色盤。要凸顯最重要的內容，則使用我們的強調色。
- 靠左對齊文字。
- 列間和欄間留白。
- 表格應以灰列或泛黑結尾。

欄 1	欄 2	欄 3
列 1	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 2	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 3	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.

欄 1	欄 2	欄 3
列 1	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 2	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 3	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.

欄 1	欄 2	欄 3
列 1	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 2	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 3	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.

表格

應避免的事項

建立表格時應避免此處列出事項，以便表格簡明扼要。

✖

欄 1	欄 2	欄 3
列 1	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 2	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 3	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.

禁止表格以白列或無泛黑結尾。

✖

欄 1	欄 2	欄 3
列 1	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 2	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列 3	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.

禁止添加非必要邊框或非必要線條。

資訊圖表

資訊圖表是極佳方式，可藉由我們的資料視覺化風格、顏色、字體和圖像學，闡述視覺故事。

建立資訊圖表時：

- 保持版面簡單易懂；禁止使版面顯得過度擁擠。
- 禁止使用過多顏色。
- 使用漸層色時，顏色必須符合配色。



75%

Boriam Sus es mi, consed que nem fugita eatur, volecabo. Orit, sed eturit omnimpo ratenis ea



100%

Boriam Sus es mi, consed que nem fugita eatur, volecabo.



75%

Boriam Sus es mi, consed que nem fugita eatur, volecabo.



95%

Boriam Sus es mi, consed que nem fugita eatur, volecabo. Orit, sed eturit omnimpo ratenis ea

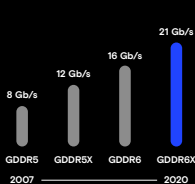
DDR5 Pro

重新設計的記憶體

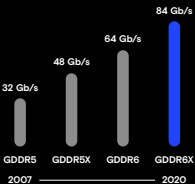
Ebis ant endignia nulparc hillupit rerro iminctatur at. Duciam, aut fugit, que consedi oressequi occus que ditio si blaborem qui cullicidem di net lam laut libusa sitius endio vitatur.

提供超頻寬

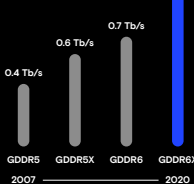
I/O 資料傳輸速率



裝置頻寬



系統頻寬



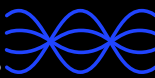
兩倍的資料量順著每條引線下行傳輸

Ur, sediti occatur a verrum doloratur, odios voluptatus andelig nimusdam quodit optatin commis serum resed quasperchit aspit officta perorepra.

傳統式



DDR5 Pro

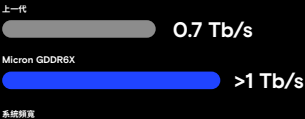


更快速。更流暢。

Ur, sediti occatur a verrum doloratur, odios voluptatus andelig nimusdam quodit optatin commis serum resed quasperchit aspit officta perorepra.

餵飽猛獸

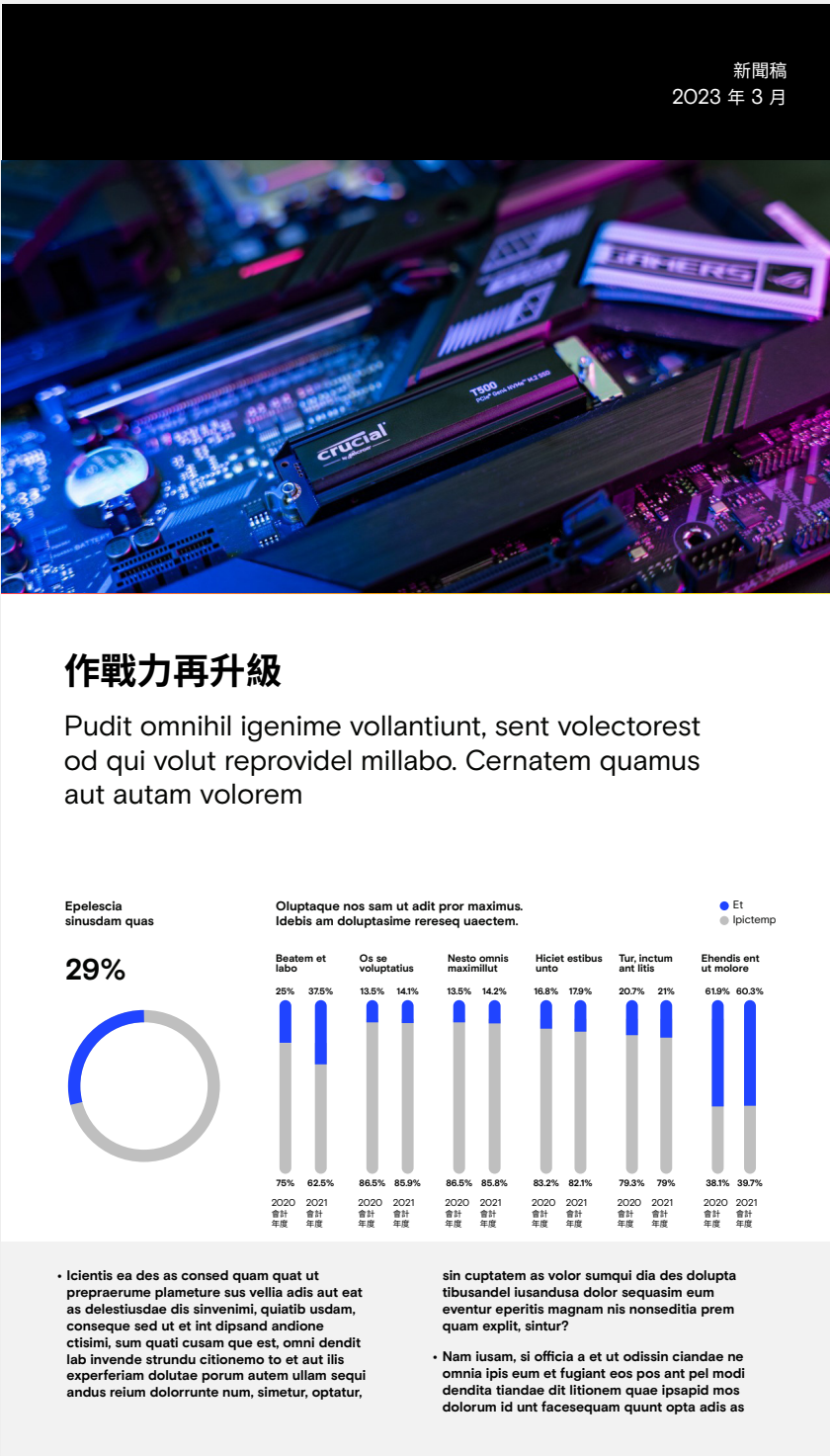
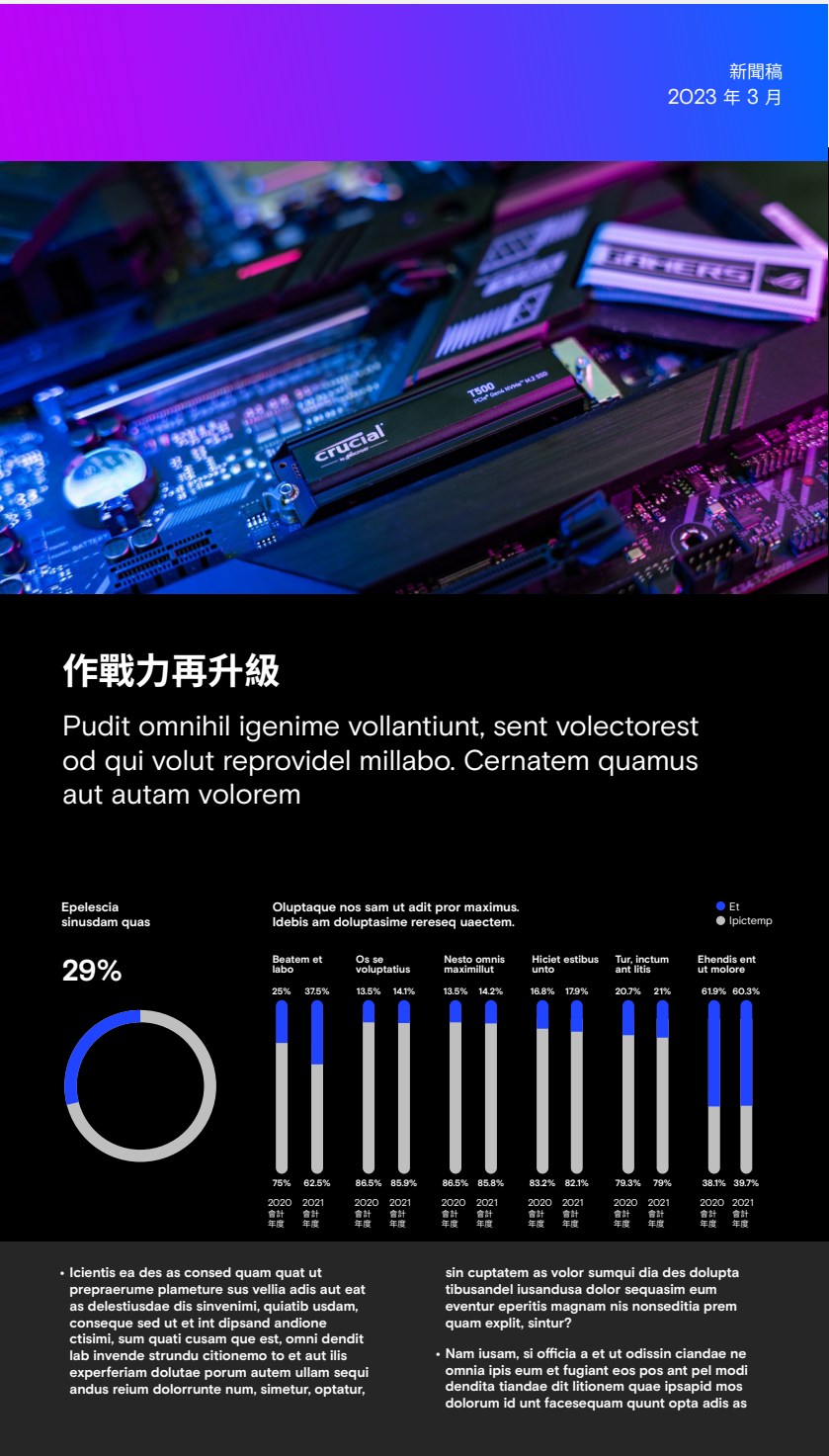
Que consedi oressequi occus que ditio si blaborem qui cullicidem di net lam laut libusa sitius endio vitatur.



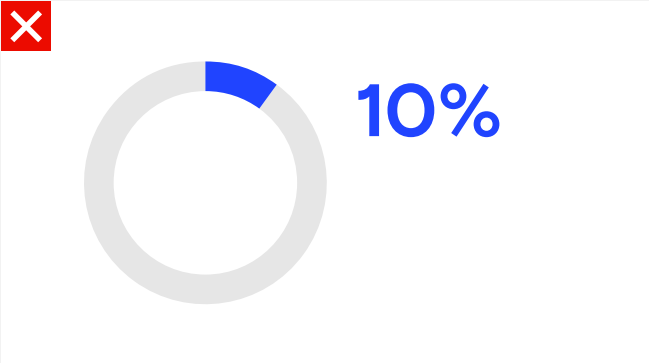
資訊圖表

光亮和深暗模式

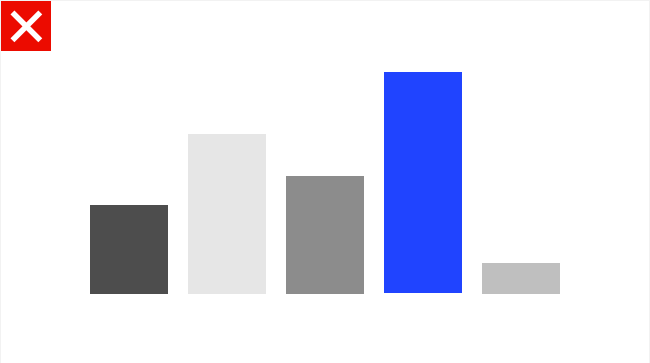
我們的資料視覺化調色盤在黑色和白色兩種背景上都能搭配良好。因此，內容在深暗模式中將顯得洗練律動，在光亮模式中將顯得爽快明亮。



應避免的事項



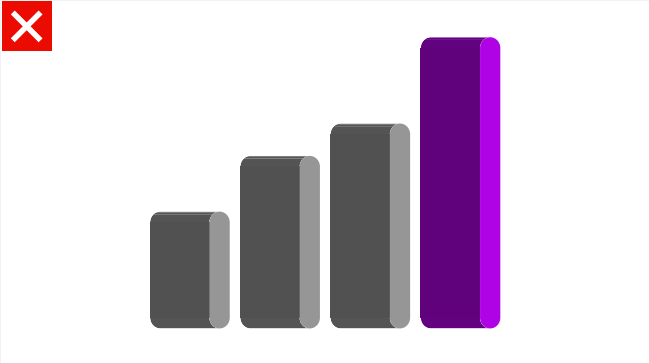
禁止使用我們的強調色來凸顯負面的資料。



禁止使用粗版資料條來製作圖表。



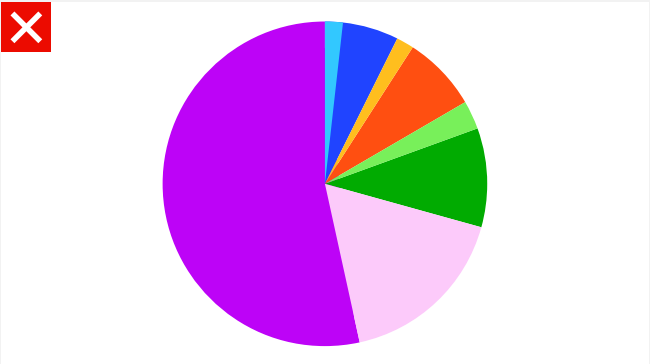
禁止將同階色調相鄰並置。



禁止使用 3D 圖表。



禁止將漸層色用於圖表和圖形中。



禁止建立單色填滿圓形圖。



禁止圓角化內容色塊的四角。

欄 1	欄 2
列	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.
列	Aliciur eptatur, consedi gnatem doluptatem fuga.

禁止將資料視覺化顏色用於表格中。

夥伴關係與聯合品牌

聯合品牌總覽



作為領先合作夥伴

- Crucial 標誌
- Crucial 品牌識別和版面
- 合作夥伴的標誌結合夥伴關係指定表示



作為平等合作夥伴

- Crucial 與合作夥伴標誌鎖定
- 品牌識別和版面設計將由夥伴關係定義



作為次要合作夥伴

- 合作夥伴的品牌識別和版面
- Crucial 標誌結合夥伴關係指定表示



作為領先合作夥伴

Crucial 為領先合作夥伴時，由我們的品牌主導溝通。我們的合作夥伴需遵循我們的品牌推廣標準。

標誌比例

作為指南，合作夥伴標誌應為 Crucial 標誌大小的 60%。

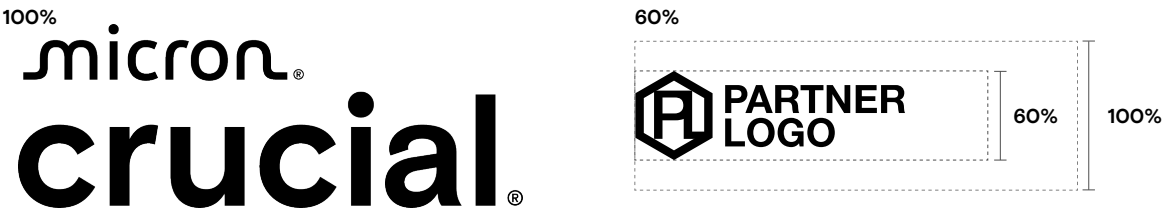
合作夥伴指定

選擇性合作夥伴名稱可用來更詳細地描述合作夥伴關係，例如：「合作夥伴」；「獨家合作」；「聯合發起倡議行動」；「攜手合作」。

版面位置

標誌在頁面上可靠左對齊或靠下對齊。

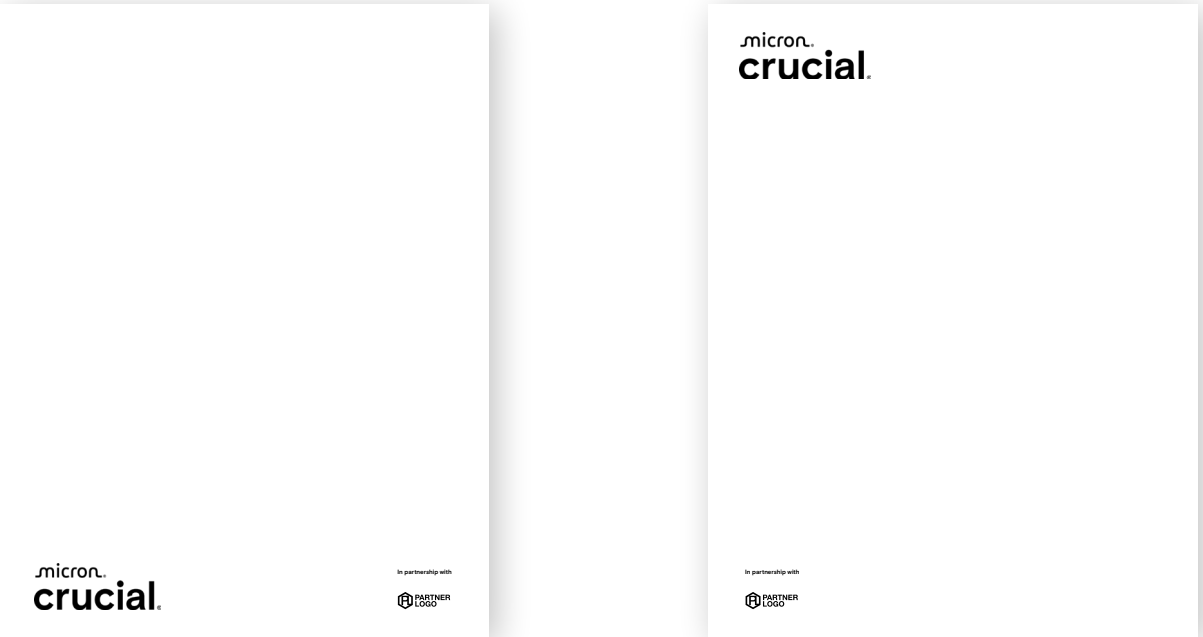
標誌比例



合作夥伴指定



版面位置



作為平等合作夥伴

在平等夥伴關係中，我們無法預先定義哪一方主導，但我們可以確立應考量的正確標準。

備註：在某些 50/50 平等夥伴關係中，我們的品牌可能基於商業考量而居於主導。

例如：我們的品牌可能在較好位置，以吸引目標顧客或更有意願投資行銷者。

在此情況下，品牌推廣將依照指定合作夥伴的品牌推廣規則。

標誌比例

合作夥伴標誌應在視覺上保持平衡，讓每個標誌具有同等重要性。

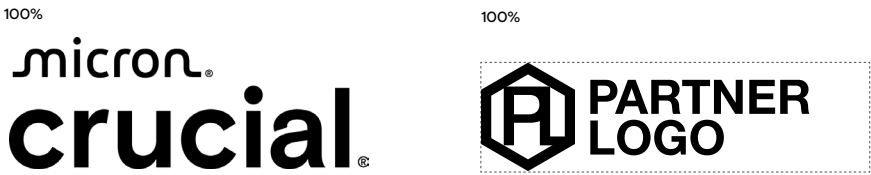
標誌定位

合作夥伴標誌應與 Crucial 標誌居中水平對齊。

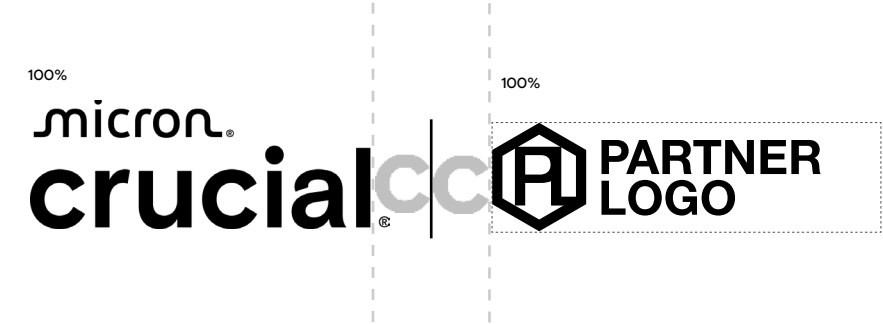
版面位置

標誌在頁面上可位於左下處或右下處。

標誌比例



合作夥伴指定



版面位置



作為次要合作夥伴

Crucial 在夥伴關係中居於次要地位時，由合作夥伴的品牌主導溝通，Crucial 品牌則依照合作夥伴設定的標準。

合作夥伴指定

應使用夥伴關係指定表示，更詳細描述 Crucial 所處關係和參與程度，例如：「合作夥伴」；「獨家合作」；「聯合發起倡議行動」；「攜手合作」。

標誌比例



應用範例



其他夥伴關係

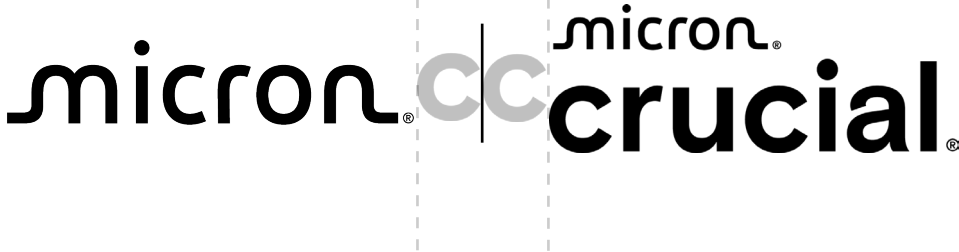
美光（Micron）+ Crucial 夥伴關係

展現的夥伴關係為美光 (Micron) 和 Crucial 之間時，應使用標誌鎖定。美光（Micron）在左，Crucial 在右，大小同等為 100%。

美光（Micron）+ Crucial + 合作夥伴指定

展現的夥伴關係為美光 (Micron)、Crucial 和第三方之間時：以美光 (Micron) 為主導，其標誌為 100% 大小，位於內容資產頂端，然後是 Crucial + 合作夥伴指定的鎖定，大小為 60%，位於內容資產底端。

美光（Micron）+ Crucial 指定



美光（Micron）+ Crucial + 合作夥伴指定



謝謝